



长城汽车 特约

# 洛阳首届社区春节文化大PK

## “社区春节文化大PK”竞赛活动报名首日场面热烈,各社区参赛方案新意迭出—— “太热闹,只怕要引得寅虎下山了!”

□见习记者 李岚 实习生 宋榕榕/文 记者 李砾瑾/图

“我们报名参赛!”昨日,在本报“百姓一线通”呼叫中心和洛阳网洛阳社区板块上,这句话出现了太多次。

昨日,由洛阳晚报、洛阳网主办,长城汽车洛阳众山伟业汽车销售服务有限公司和市第一人民医院全程支持的“长城杯”首届“社区春节文化大PK”竞赛活动启动。

报名首日,就有近20个社区的负责人通过各种方式,向竞赛组织者递交了自己的参赛方案。

昨日9时许,洛龙区关林镇老年自行车协会会长杨世斌先生最先来到报社。“我们的自行车协会有会员816人,只要场地允许,所有会员都参赛!”杨世斌充满信心地说。

昨日,涧西区湖北路办事处、涧西区郑州路办事处龙四社区、洛龙区关林镇红旗社区等单位纷纷致电本报,咨询竞赛活动方案和报名参赛要求。

西工区凯旋东路办事处洛浦路社区、瀍河回族区华林办事处华新社区工作人员带来了详细的参赛方案,他们和竞赛活动组织者一起对方案加以完善。“按农历说,2010年是庚寅年,是虎年——这



次的活动太热闹,只怕要引得寅虎下山来观看了!”一名工作人员这么说,引来一片笑声。

昨日下午,西工区白马集团社区书记沈素贤告诉我们,他们社区专门就参赛事宜召开了一个策划会,并对参赛节目进行了预演(如图)。

市第一人民医院是本次竞赛活动的特别支持单位。该院院长鲁献斌说,今年是第一人民医院百年华诞,医院将举行很多庆祝活动,这次“社区春节文化大PK”竞赛活动是第一人民医院回报社会的一部分;

以后,医院还将与社区记者一起走进社区,更好地为社区居民服务。

晚报的广大读者,如果您的社区过年方式够独特、够热闹,欢迎您前来报名参赛。



### 过节方式大PK,够创意你就来! “长城杯”首届“社区春节文化大PK”竞赛活动启动 获得金奖的社区可获社区文化建设基金5000元

□记者 李砾瑾 郑凤玲

过年其实有新招,请您大胆秀出来。明日,晚报社区版会将各社区的创意过节方案“晒”出来。同时,我们将评选出最具人气、最精彩的社区过节方式。

■活动主题:和谐社区迎新春欢天喜地过大年。

■主办单位:洛阳晚报、洛阳网、长城汽车洛阳众山伟业汽车销售服务有限公司。

■全程特别支持单位:市第一人民医院。

■参加活动对象:以全市各社区为参赛单位,也可由物业或业委会组织的小区居民集体参加。

■活动时间:2月3日~2月28日(虎年正月十五)。

■参赛要求:以社区为单位,报出本社区的创意过年方式(可多报,不限数量),要求有创意,操作性强,能充分烘托过年的热闹气氛。

■奖励方式:  
1. 金奖、银奖、铜奖社区可分

别获得5000元、3000元、1000元的社区文化建设基金,并获得荣誉证书和奖牌。

2. 10个“文化建设优秀社区”可分别获得500元的社区文化建设基金,并获得荣誉证书。

3. 20名“社区文明之星”将获得主办单位颁发的荣誉证书和奖品。

■参赛方式:

1. 电话报名 拨打“百姓一线通”66778866报名。

2. 网络报名 登录洛阳网洛阳社区“网友大本营”板块报名。

3. 现场报名 至洛阳新区开元大道218号报业大厦19楼城区新闻部报名(现场报名时间为每天的9时~11时30分)。

■读者参评方式:活动开始后,您支持哪个社区的过年方案,就拨打“百姓一线通”66778866或登录洛阳网进行投票。我们会在社区版上刊登读者评审团的意见,并将意见反馈至参赛社区。投票时间截止到2月27日(虎年正月十四)24时。

90%高绒含量 99.9%抑菌率

新春答谢价直逼夏季反季价

最潮的过年方式

冰洁时尚羽绒穿回家

贺岁款特价

39元

99元

129元

2009年中国  
羽绒制品  
设计大赛  
第1名:

冰洁

活动地点: 关林商贸城、工贸3楼羽绒城、大张量贩等洛阳各县(市)区商场及冰洁专卖店。

更多促销活动详见店内海报

