

# 去年我市城市人均消费支出10439元

## 城市居民家庭每百户拥有家用汽车 5.75 辆,比上年同期增加 1.5 辆

□记者 戚帅华 通讯员 戚健侯

本报讯 昨日,国家统计局洛阳调查队提供的调查数据显示,2009年,我市城市居民人均消费性支出 10439 元,同比增长 4.7%,扣除物价因素影响,实际增长 5.7%。

国家统计局洛阳调查队有关负责人表示,城市居民人均消费支出的增加表明我市消费需求旺盛,消费质量和消费水平提高,消费结构正在改善。从构成消费性支出的八大类来看,食品支出和衣着支出比重下降,教育支出、交通

和通讯支出、居住支出等发展型和享受型消费方面的比重则呈现不同程度的上升。

该负责人说,2009年,我市城市居民消费呈现出新的特点和亮点,汽车消费便是其中之一。去年,我市城市居民家庭每百户家用汽车拥有量 5.75 辆,比上年同期增加 1.5 辆;居民家庭人均购买家用汽车支出 319 元,同比增长 2.5 倍。

此外,居住类支出快速增长,居民购房意愿增强。去年洛阳城市居民用于居住方面的人均消费支出为 1211 元,同比增长 13.6%。

## 市民过年爱尝鲜 “洋食品”卖得火

### 有关人士提醒,购买进口食品要把好四道关



市民在超市选购进口食品。

□记者 武逸民 文/图

“买一瓶进口蜂蜜吧,尝尝鲜。”昨日,在市区一家超市内,听到导购员的介绍后,正在选购年货的市民杨先生从货架上取下一瓶新西兰的蜂蜜放进了购物篮里。

临近春节,记者在市区一些超市发现,今年的年货市场已经不再由酒类、肉类、干货等传统食品“一统天下”,来自世界各地的“洋食品”成了年货市场的一支新军。

### “洋食品”卖得火

昨日 9 时许,在王府井超市进口食品专区,记者看到,法国红酒、瑞士巧克力、西班牙橄榄油、德国曲奇饼干、韩国调味酱、日本清酒……世界各地的特色“年货”在超市内扎堆做起展销来。正在挑选一款德国啤酒的市民王先生说:“过年时,免不了亲友来回吃请,干脆买些进口食品,一为自己尝尝鲜,二来拿这东西招待亲朋也有面子。”

“过年吃啥呢,买点进口食品换换口味吧。”昨日,在南昌路丹尼斯卖的进口食品专区,市民金先生正在购买法国全脂牛奶。该超市相关负责人刘俊告诉记者,平时该超市的进口食品每个月的营业额在 15 万元左右,但这几天销量大增,每天的销售额有近万元,看样子春节前进口食品和去年同期相比销量翻番不成问题。

### 包装精美价格不菲

记者在采访中发现,与我们在超市中经常看到的国产食品相比,进口食品包装非常精美,体现出了很强的设计感。如一款来自韩国的芦荟汁采用了非常精美的绿色小玻璃瓶盛装,看上去青翠欲滴,非常有食欲。有的食品则采用了卡通设计,非常讨孩子们喜欢。

记者注意到,在精美的包装下,进口食品的价格也比国产同类食品高出一大截。在南昌路丹尼斯超市内,一桶 240 毫升的韩国产菠萝味碳酸饮料标价为 4.5 元;一盒 1 升装

法国全脂牛奶标价为 21 元;一盒 908 克的丹麦原装进口曲奇饼干售价为 125 元,是国产饼干的三四倍;一瓶 200 毫升的日本生鱼片酱油售价为 28.5 元,而国产同类酱油的价格大多在 8 元左右。

“都是一种原料,进口食品的价格咋会这么高?”市民王女士一边看着进口食品的标价,一边咂舌。销售人员李女士表示,进口食品一是口味跟国内产品差别比较大;二是原料多是纯天然,同时包含了关税、运输成本等费用,价格自然会比国产的同类食品高一些。

### 购买时要把好四道关

走访中,不少市民都表示对进口食品的质量安全问题尤为关注。那么,市民怎样才能挑选到质量有保证的进口食品呢?昨日记者电话采访了市质量技术监督局食品安全监管科负责人。该负责人提醒市民,购买进口食品时要把好四道关。

第一,应查看包装上是否有中文标签。根据国家《进出口食品标签管理办法》的规定,进口食品标签必须事先经过审核,取得进出口食品标签审核证书后,进口食品标签必须为中文标签。

第二,标签的内容不仅和外文内容完全相同,还必须包括以下几项内容:食品名称、配料成分、净含量和固体物含量、原产国家或地区、商品生产日期、保质期、贮藏指南、制造、包装、分装或经销单位的名称和地址,在中国国内的总经销商的名称和地址等信息,这些信息必须是中文黑色字体。

第三,检查是否贴有激光防伪“CIQ”标志。“CIQ”是“中国检验检疫”的缩写,自 2000 年开始,该标志对检验检疫合格的进口食品统一加贴。

第四,查看经销商有无“进口食品卫生证书”。该证书是检验检疫部门对进口食品检验检疫合格后签发的,证书上注明进口食品包括生产批号在内的详细信息。只有货证相符,才能证明该食品是真正进口的。

## 新鲜猪肉首成储备肉 4800 头活猪随时待命

□记者 赵志伟

本报讯 新鲜猪肉首次成为我市市级储备肉——昨日从市畜牧局获悉,从 2010 年开始,我市尝试开展市级储备肉的活体储备,第一年的储备规模为 300 吨活体猪肉。

据市畜牧局有关负责人介绍,在市财政局的大力配合下,我市已与 3 家养猪场签订了市级储备肉活体储备合同。活猪净肉按每头 62.5 公斤计算,吨净猪肉折合活猪约 16 头,300 吨即 4800 头活猪。

以往,洛阳市市级储备肉储备的都是冷冻猪肉。我市活体猪储备实行每年储备 3

轮,每 4 个月轮换一次。按照国家“每人每天消费二两肉和本地城镇人口 7 天的消费量”的规定测算,我市市区猪肉储备规模为 900 吨。

随着经济的发展和市民生活水平的提高,大家对猪肉的消费已不仅仅满足于冷冻肉,新鲜猪肉更受市民青睐。日前,市发改委还会同市财政局、市商务局分别与洛阳春都投资股份有限公司和洛阳市江泰公司签订了《2010 年度洛阳市猪肉委托储备合同》,两家公司将为我市提供市级储备猪肉(冷冻)600 吨。

据了解,目前全省仅有我市和郑州市开展市级储备肉活体储备。

## 量多质高还有创新 七成催花牡丹有主

□记者 石蕴璞 通讯员 杨会安

本报讯 昨日,在邙山一催花牡丹大棚内,不断有从各地来的客商看货洽谈。据了解,今年我市春节催花牡丹数量多、质量高,销售已达七成以上。

眼下,春节催花牡丹的销售渐入佳境。据市牡丹开发管理办公室负责人介绍,从对各催花企业催花生产、销售察看的情况看,今年我市的春节催花牡丹有以下几个特点:

一是数量再创新高,达到 35 万盆,50 多个品种,数量之多、品种之全为历史之最;

二是各催花企业在技术上力求突破,再加上今冬前期寒冷,花芽分化充分,催花质量普遍较好;三是催花单位不断创新,如天盛盆养公司选用名贵牡丹,按用途区分培育出了办公会议场所大型盆花和家庭用花及裕华公司首次批量培育的“五色牡丹”,都是今年的新亮点;四是销售形势看好,特别是对外销售火爆。

据了解,截至目前,我市多数催花企业接到的牡丹销售订单达七成以上,除保障本市年宵花市场的大量需求外,北京、上海等国内主要城市都有不错的销量。

## 春节送礼就送阿新无糖酸牛奶 远离便秘困扰的“秘密武器”

1 月上旬,本报以“远离便秘困扰的‘秘密武器’——阿新无糖酸牛奶”为题介绍了阿新无糖酸牛奶以后,该公司的配送热线就一直响个不停,无糖酸牛奶每天都有几百瓶的新增订购量。

一年又一年,农历春节就要到了,再忙的游子也要回家过个团圆年。过去,春节回家一般都是带些名烟、名酒孝敬老人,既花了不少钱,还不利于健康。如今,随着人们的保健意识日益增强,春节回家、走亲访友都会送上几箱牛奶,花钱不多既显得有面子,还送了“健康”。

### 一、每天两杯无糖奶,轻轻松松远离便秘

2009 年 3 月,以“新鲜”见长的阿新乳业,经过无数次的调配、测试,开发出了适应特殊人群需求的既营养又能改善健康的乳制品——无糖酸奶吧(礼品包装)等系列产品。经过该公司售后人员近一年的市场调查及信息反馈,无糖酸牛奶以其质

优、价廉、效果好受到消费者的一致称赞,特别是患有便秘现象的消费者,更是对这种产品青睐有加,每天早晚各饮一杯“阿新”无糖酸牛奶,不到 1 个星期,肠胃就舒服通畅了,轻轻松松解决了难言痛苦,提高了人们的生活品质。

### 二、解密“阿新”无糖酸牛奶

无糖酸牛奶不仅包含传统酸牛奶的全部优点,还具有普通酸牛奶所没有的优势:

1. 无糖酸牛奶含有多种酶,能促进消化吸收,通过产生大量的短链脂肪酸,促进肠道蠕动及菌体大量生长改变渗透压,从而能较好地调整体内循环,缓解便秘。
2. 维护肠道菌群生态平衡,形成生物屏障,抑制有害菌对肠道的入侵,提高人体抵抗力。
3. 原料中未添加蔗糖和单糖,而是选用功能性甜味剂糖醇,可以避免血糖水平的升

高,是糖尿病患者理想的乳制品。

所以,“阿新”无糖酸牛奶、无糖酸奶吧(礼品包装)不仅是一种营养丰富的食品,也是预防和缓解便秘的有效“武器”,更是春节回家、走亲访友的送礼佳品。

全市所有奶点均可订购。

洛阳晚报物流配送专线:66778866	63232114
阿新乳业配送热线:63188866	63181158
公司监督电话:	67897535