

我的 BLOG

<http://qzone.qq.com/blog/622007976-1265632445>

# 拜年短信 什么

春节期间，面对铺天盖地的拜年短信，你是不是常觉得缺了些什么？是的，因为大多数人都再转发，很多短信的内容雷同，难免会让人有点失望。

放眼我们的“过年史”，可以感受到一些过年文化的变迁：以前没有电视时，过年主要是吃年夜饭和放鞭炮；20多年前，随着电视的普及，看春晚成了过年必不可少的节目；近几年，手机成了人们的必需品，过年最忙和最重要的一件事，就成了用手机短信来互致问候。不过，好景不长，“例行公事”的短信拜年

因为大量的简单重复，现在正渐渐失去意义。

我们的拜年短信为什么会屡屡重复，缺乏创意呢？我认为原因如下：

其一，人云亦云的心理定势，使我们普遍缺乏创造性思维。搞创意好像是艺术家的专利，其实，就算现在一些从事艺术创作的所谓艺术家，也有相互抄袭、东拼西凑的现象。

其二，我们普遍缺乏对知识产权的尊重，收到一条好的短信就到处随意转发。据说有些专业的短信写手，根据短信被

转发的次数提成，月收入过万元。转发者看似以很低的成本获得了最大收益，可根据经济学的边际效用递减规律，如果你的收信人已是第n次看到你所发的短信，其效用接近于零甚至是负效应。

虽然收短信的人不愿收到重复的短信，可当他发短信时，也会毫无禁忌地转发出去。于是，你发我也发，一条好端端的短信就一传十、十传百地散播出去，直到泛滥，这就是我们为什么会收到大量的重复短信。没有人会计较这些短信的知识产权。

另外，我们的教育也是有问题的，培养出来的大多是千人一面的“螺丝钉”，而非具有创造力和适应性的“万能钥匙”。有些人不是不想自创拜年短信，可写出来的东西自己也感觉“没意思”，只好作罢。

这个春节，拜年短信可能还会重复泛滥。如果你对这种现象感到失望，不妨自己动手，创作一些新鲜的短信吧。



酷图酷说

## 见过能吹的，没见过这么能吹的吧？

近日，一名37岁的英国男子吹出了世界上最大的肥皂泡。20年来，他经过无数次的试验与失败，终于研制出了一种肥皂水秘方，这是他成功的秘密所在。

有此一说

## 宋代女子很洒脱

都说唐代女子生活时尚且地位高，是以往历代女子向往的黄金时期。其实，宋代女子的生活一点儿也不亚于唐代女子。宋代女子大胆开放，经济活动活跃，家庭地位也很高。

说宋代女子大胆开放，从宋词中就可窥得一二。

有朱淑真的《清平乐》为证：“恼烟撩露，留我须臾住。携手藕花湖上路。一霎黄梅细雨。娇痴不怕人猜，和衣睡倒人怀。最是分携时候，归来懒傍妆台。”这样的词句出自一个女子之手，以往哪代女子敢这般大胆和放肆？

会享受生活的宋代女子，并非只坐享其成，她们也在为创造美好生活而付出劳动。从一些文献中，我们可以看出当时女子所从事职业的多样性。宋代女子中有人经营茶店、饮食店、药店等，譬如《梦粱录》里的王妈就开了家“窟鬼茶坊”，是当时士大夫最喜欢的聚会场所之一。

有些女子资金不多，不能盘下店面，便在街道上卖糖或贩卖自己编织的帽子等物品，做些小生意。

不少宋代女子都从事手工活儿，如裁缝、织布等，有的还会采桑养蚕，甚至还有女子替人算命。《武林旧事》记载了在酒楼提供小炉炷香的“香婆”，《东京梦华录》记有为酒客换汤斟酒的街坊妇人。当时，女子所从事的这些职业里，以厨娘最为卑贱，但这些“女佣人”的收入比下层社会的一般男子都要高。

经济基础决定上层建筑。有经济收入的宋代女子虽然身处男权至上的时代，但家庭地位要比人们想象得高。如宋代尉氏县令陆慎言，其妻朱氏有“胭脂虎”的绰号，只因陆某畏妻如虎，连一县之政令都要请示夫人定夺。当然，这是悍妻，并不是宋代所有女子都这样。说宋代女子家庭地位较高，也是相对而言。

(转自东东的博客)



# 洛阳网

## WWW.LYD.COM.CN

——洛阳人的网上家园

点击生活 服务无限

地址：洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线：0379-65233618