



黄圣依

**黄宏**

经典难再续

最不受欢迎度：★★★

春晚小品类节目的最高奖项他很少拿到，但他依然活跃在春晚的舞台上，无论演出时是喜笑颜开还是热泪纵横，观众都能看到他脸上的沟壑一年比一年深了。他的《超生游击队》太经典，经典到了自己都难以超越的地步……

**郭冬临**

小品不咋地 广告更雷人

最不受欢迎度：★★★

大个子、光头、圆脸……请猜这是谁？不用太费脑细胞就知道这人是郭冬临。每年春晚，都少不了这个胖胖的男人，是因为长相喜庆？还是因为他光光的脑门能让春晚蓬荜生辉？我们搞不懂，总之，渴望看到新面孔的观众不想再见到他了。

**姜昆**

您的辉煌时代过去了

最不受欢迎度：★★★

从姜昆东一榔头西一棒槌的表现就能看出，他不能将中国的相声传承并发扬光大。虽然他是发现赵本山的伯乐，虽然他在春晚的舞台上说过、唱过，创新过，但他的辉煌时代的确已经过去。

**黄圣依**

唱歌不是你的本行 还是别自毁形象了

最不受欢迎度：★★★★★

清纯玉女黄圣依，是很多男人心目中的偶像，老男人希望自己的女儿长成她那样，小男人希望自己的女友如她般清秀。可是随着新歌的推出和漫天的绯闻，观众对她的喜爱度越来越低了。

**冯巩**

我们不想被你想死了

最不受欢迎度：★★★★★

听到“我想死你们了！”观众就知道冯巩出场了。相声难有突破，冯巩也想了辙了，开始改造出“相声小品”之类的节目，但是，我们依然看不出来他的小品和相声到底有什么区别。既然看不到新意，观众也实在不愿坐在家里，被他站在春晚的舞台上“想死了”。

编辑：吕玲玲 校对：小玲玲 强

# 名人难做

文/杨寒冰

做人难，做名人更难，做春晚的名人是难上加难。

这种难不是空穴来风，这种难是有根有据的。

先说春晚的地位，哇塞，那可是全国甚至全世界华人的视觉盛宴。能上一次春晚，够你红上好几年的。但是，中国最不缺的就是人，想在十几亿人中脱颖而出登上春晚的舞台，想想吧，要多难有多难。

黄宏、郭冬临、姜昆、蔡明、冯巩、潘长江、郭达、巩汉林、赵本山等，他们太有才了，排除万难上了春晚，让亿万观众像记着自己的名字一样，牢牢地记住了他们。

他们成了名人。不过，名气越大意味着风险越大，除了言谈举止要处处谨慎外，你得不断超越自我，年年创新。如果年年都喊“我想死你们了”，观众肯定会越来越“恶心死你了”。如果你年年都跺脚、拍头、转圈圈，那观众说不定会一指“换”掉你——到别的台，找其他节目。

即使年年创新，也不见得招人待见，往年穿上可爱裙装扮成粉嫩少女，过一年再戴上花白头发装成老太太，又一年扮成雷人机器人……如果变的只是个人形象，节目内容无新意、没看点的话，那观众依旧是不买账的。一不留神，还会上春晚最不想被见到的面孔榜。不过，诸位名人也别伤心，众口难调嘛，连小品王赵本山也位列榜上，被奉劝“回家歇着”吧，何况其他人？

怪只怪如今的人太聪明，信息传播太迅速。以前，人们就指着春晚乐呵乐呵，如今，报纸、电视、网络笑料不断，雷图惊现，大家天天有娱乐，时时有惊喜，幽默感当然越来越挑剔了，要想开心大笑，别说，还真不容易……

**潘长江**

别再爷俩儿对唱情歌了

最不受欢迎度：★★★★★

潘长江这些年的工作还是很忙的，电视剧有《清凌凌的水蓝盈盈的天》，前几年也拍了不少喜剧电影，他把自己压榨得更浓缩了。这几年，他又不遗余力地把女儿带进了娱乐圈，在很多节目中，他与女儿深情地对唱情歌，让人听起来浑身不舒服。

**蔡明**

我们不想陪你慢慢变老

最不受欢迎度：★★★★★★

从豆蔻少女到马大姐，从开个人演唱会到网络竞相传播的露胸照，百变的蔡大妈跨度之大真是无人能及。一年又一年的春晚倒是上得比较勤，但观众可不愿意像看《新闻联播》一样陪着你慢慢变老。

**郭达**

头发一年比一年少，受欢迎度却一年比一年低

最不受欢迎度：★★★★★★

从《卖大米》到《追星族》，郭达的表演几乎如出一辙：只会跺脚、拍自己的光脑门、转圈圈。他能让观众记住的也就是早年的《卖大米》。一年又一年地跺、拍、转，与其在春晚的舞台上惹观众不待见，不如回家吃顿团圆年夜饭。

**赵本山**

都晕倒住院了，还是歇歇吧

最不受欢迎度：★★★★★★

赵大叔的小品是每年春晚的重头戏，连续几年的春晚流行语都源自他的作品，所以，说起春晚必然想到赵本山，但也有人说有赵本山，春晚绝对不看。这是极端对立的两大阵营。窃以为，虽然赵大叔并没有“本山才尽”，但一度累到住院了，还是早点歇着吧。



本文图整理/杨寒冰