

娱乐教父

别而不去

邵氏兄弟电影公司曾被视为香港电影的代名词，香港电视广播有限公司（简称TVB）被视为香港电视的旗帜。邵逸夫从电影杀到电视，一路所向披靡，一路又被抨击为阻碍业界发展的冷酷垄断者。当他在2010年的第一天正式宣布退休时，TVB面临42年来的最大危机——对歌星的垄断面临瓦解，营业额下滑，电视剧制作水平广受质疑。



2010年2月14日，邵逸夫出席TVB贺岁特别节目。（资料图片）

邵逸夫已经102岁了。一个多月前，这位娱乐教父把上市公司（TVB）主席的位置交给了妻子方逸华，从此正式隐退到这家华人电视巨擘的幕后。

对TVB制作资源部总监乐易玲来说，2010年，她有一个重要的任务：TVB将组织大批艺员拍摄电影《七十二家房客》——这曾是邵氏兄弟电影公司的名作，也被称为20世纪70年代香港

粤语片复兴的标志。

邵逸夫兄弟4人都是电影人，但只有这位“六叔”（香港人对邵逸夫的昵称），在影视圈引领风骚长达80年。即使退休后，邵逸夫仍在工作，因为他要打理邵氏影业和慈善基金。用乐易玲的话来说：“六叔”每天仍在上班，如果幸运，你或许会在电视城的某个地方遇到他。



“六婶”方逸华。（资料图片）

长线作风

在TVB乃至香港电视业界，邵逸夫无疑是最受崇敬的人物。不过，很少有人了解他心里在想什么。乐易玲还记得，有一天，邵逸夫拉开办公室的抽屉给她看：“做人要简单，不要有太多的物质要求。简单的几件衣服、一个银行存折、一支笔、一块手表就足够了。”

“六婶”方逸华陪伴邵逸夫半个世纪，一直被视为邵逸夫最亲密的伙伴以及最忠实的接班人。在方逸华的提拔下，陈志云、乐易玲等TVB高层也在21世纪崭露头角，着力拓展新业务，但TVB的影视梦工场模式从未动摇过。

有了长期的影视歌资源积

累，邵逸夫在香港可谓无人能出其右。徐小明曾是挑战邵逸夫的人，他在20世纪90年代末替ATV（亚洲电视）引入《还珠格格》，令习惯了强势的TVB一度阵脚大乱。不过，徐小明私下却把邵逸夫奉为偶像，甚至每到春节，都会到邵氏公司专程给邵逸夫拜年。

徐小明最佩服的是邵逸夫在电影行业中的长线作风。“他觉得某个导演或演员有潜质，就会不断让他们尝试。因为他很清楚，公司跟他们签下的是长约，是投资。我跟你签15年约，你两年内红了，我就能赚13万；5年内红了，我就能赚10万。”

屡遇困境

几十年来，邵逸夫的电影和电视事业都经历过不少挑战。他凭借庞大的资源库，关键时刻毫不手软，才得以顺利过关。

1996年，TVB和ATV同时要拍《包青天》。邵逸夫罕见地亲自到剧组担纲，并要求剧中的主要角色都必须经过试镜，为寻找“包公”的角色人选，剧组就走遍了大江南北。

20世纪50年代，为打击对手“电懋”，邵氏兄弟影业起用小导演李翰祥打天下，并成功地从“电懋”挖走大明星。上世纪90年代中期，TVB将ATV的近10位当家小生、花旦全部网罗到旗下，ATV自制剧由此开始转弱，TVB也巩固了自己一枝独秀的地位。

生活中，邵逸夫也遇到过劫难。

据他的侄子邵维钦透露，邵逸夫早年曾患癌症，手术后，每年都要去美国检查身体并换血。为了强身，邵逸夫服用千年人参，又听高人指点勤练气功，近年身体机能终于恢复正常。

在传记中，邵逸夫经历过的另一劫是儿子遭遇绑架。1964年，他的长子邵维铭在下班途中被劫，幸运的是，绑匪在收到300万元赎金后，将邵维铭放回。

如今，即使TVB高层也鲜有机会与邵逸夫接触。年过百岁的邵逸夫常由太太陪伴，到尖沙嘴的半岛酒店咖啡室喝茶、吃点心。

邵逸夫 影视帝国风云录

港星梦工场

1971年，邵逸夫在TVB开设首期无线艺员训练班，周润发、刘德华、周星驰、梁朝伟、刘青云、郑伊健、甄子丹、吴镇宇、刘嘉玲等明星乃至大导演杜琪峰、关锦鹏等都出自这里。刘德华、梁朝伟、黄日华、苗侨伟、汤镇业被称为TVB的“五虎将”，后来，“四大天王”也由邵逸夫“钦点”。

选秀带来摇钱树

每年，TVB都会举办“国际华裔小姐”（现名为“国际中华小姐”）、“香港小姐”、“香港先生”等选秀活动。赵雅芝、张曼玉、李嘉欣、邱美云、袁咏仪、陈法蓉、郭霭明、郭可盈、郭羡妮等“港姐”，都成为TVB的“财富”；钟丽缇、叶璇、钟嘉欣等则从“国际中华小姐”中脱颖而出。

电视剧的“黄金时代”

TVB在20世纪80年代、90年代的鼎盛时期，制作了《霍元甲》、《上海滩》、《射雕英雄传》等电视剧，至今被一代人奉为经典。《楚留香》、《千王之王》、《万水千山总是情》、《神雕侠侣》、《鹿鼎记》、《流氓大亨》、《义不容情》、《陀枪师姐》、《妙手仁心》、《金枝欲孽》等电视剧都曾风靡于大江南北。

别而不去

退居二线的邵逸夫仍不时到半岛酒店的店铺定做衣服，一般是做中等价格的白色T恤衫，还会要求翻新。

喜欢旅行的邵逸夫，捐助的地点遍布全世界，现在受惠学校及教育项目近5000个，内地很多高校和中学都有以邵逸夫名字命名的建筑物。

不过，他始终离不开的还是香港影视业。今年，TVB将组织大批艺员拍摄电影《七十二家房客》。新掌门方逸华说，赚多少不是最大问题，但一定要拍好。“老板创立

了TVB这样一个王国，我们所有人都希望这个王国能稳固。”乐易玲说，“对老板来说，做自己的影视作品，才是第一位的。”

如今，全球电视行业在向制播分家、频道产品化转型，TVB依旧扛着制播合一的大旗。当陈奕迅等巨星都开始拒绝TVB时，人们开始猜测TVB的未来——歌星的垄断面临瓦解，收入增长速度持续减缓，电视剧制作水平广受质疑，有线电视等对手虎视眈眈……后邵逸夫时代的TVB，真的已经到达了“临界点”？

四面楚歌

20世纪80年代初，邵逸夫从电影转向电视。无线（TVB前身）旗下第一批艺员都是粤语片演员，郑少秋和沈殿霞都在其中。

现在TVB的制作方式与当年的邵氏影业没什么两样：有自己的工作室，把艺员、导演、工作人员都签下来，自己制作、发行，并为员工提供宿舍。

乐易玲认为，这种模式能够保证梦工场的产量、品质和成本控制，也有利于控制竞争带来的风险。

然而，因为持续占有演艺资源，TVB多年来一直饱受指责——不时有艺人通过不同的渠道抱怨TVB苛刻。香港信息与科

技界议员谭伟宗认为：“因为有一些‘潜规则’，电视节目制作人在香港没有公平的竞争环境，这是香港电视业在华语世界每况愈下的原因。”

方逸华的接班也被外界视为这种经营作风的继续。在TVB人的眼中，她是个头脑聪明、工作勤奋且事事兼顾的人，就如同曾经的电影人邵逸夫——勤奋又肯钻研，对摄影、编剧到导演、制片各个环节皆了如指掌。

乐易玲现在的角色，就是TVB庞大制作资源的管家：从顶级的艺员到道具仓库的一把鸡毛掸子，全部过问。

头号对手

其实，现在TVB管理层已经意识到，新媒体才是这个电视王国的头号对手。

“很多人说我们跟某某台打仗，我们内部反而觉得是自己跟自己打。新媒体才是我们最大的劲敌，因为看电视的人减少了。”乐易玲说，从去年开始，TVB开始筹划推出基于本地用户的网络电视点播服务，虽然已经有些晚了。

梦工场庞大的资源是TVB脚步较慢的一个内在原因。“调查发现，近几年（本地）TVB的观众群已不再年轻，年轻人都去上网了。于是TVB开始起用老演员，目的就是稳住既有的年纪日渐增大的收视群。”徐小明说。

不过市场正在萎缩是不争的

事实，市场的变化和新媒体竞争令TVB的压力越来越大。根据报道，2005年到2008年，TVB的营业额从41.76亿港元增加到44.7亿港元，每年增长率为1.35%，而2009年上半年的业绩较2008年同期更减少了15%。

为了缓解压力，TVB近年逐步增大了非本土业务的投入，还推出了高清数码频道，播出青春偶像剧和音乐节目，试图吸引年轻观众。

现在，TVB庞大的造梦工场仍在运作。“我们不会放弃拍片而去买片。幸运的是，最艰难的时候已经过去，广告客户又开始增加了，我们的营运条件又开始变好了。”乐易玲不无感慨。

（据《南都周刊》）

副刊

投稿:gyz0111@yahoo.com.cn
电话:65233688