

春晚是拼盘 寂寞来调味

文/杨寒冰

2010年春晚,在亿万观众热切的渴盼中拉开帷幕,在众多观众的不满中尴尬谢幕。一点不出所料,每年的春晚都是这样的结局。

在不到一天的时间里,热心、聪明、智慧的网友盘点出了春晚的各类“之最”:最流行语、最雷人照、最大硬伤、最软广告……之所以能被整出一系列“之最”,除了观众聪明、善于总结外,更重要的还在于春晚的容量之大,说学逗唱、样样俱全,随意一个角度,就能整出十个八个“最”。

有好“最”,还有赖“最”,即使同样一个“最”,也有不同的角度。有人从好的一面进行赞扬,有人从坏的一面进行剖析。同样一个节目,同样一个人,有人说她宝刀未老,天籁之音,余音绕梁;有人说她,常年不唱,嗓子废了,气质降了。

被议论,说明被关注;被指责,说明被期望。三十儿晚上,大伙儿猴急猴急地守在电视机前,心潮澎湃地只等待看春晚。想见见喜欢的明星,想听听流行的歌曲,想看看有没有新人露脸,想瞅瞅喜欢的大腕今年又带来了什么笑料。可是,最终多是心怀失望,倒头而眠。

既然失望,那就别看呗。不看,那大年三十晚上做什么?年味儿越来越淡,如果不再看春晚,岂不是连讨论的话题都没了?

就这样,大伙抱着期待和不甘的态度,年年失望年年在看,年年看完年年骂。

说白了,观众看的其实已经不是春晚了,而是寂寞。这种寂寞,是对逝去时光的追忆,是对过去一年的留恋,是一种怀旧、一种依依不舍的心态……

看着在下坡路上越走越快的姜昆,我们会想起他和唐杰忠老师合作的美好时光;看着广告多于笑料的《捐助》,我们会怀念带给大家无数欢乐的“山丹丹”组合;小虎队《再聚首》,让人的欢喜多于惆怅——

原来,大家都老了;王菲复出,一首《传奇》却引起了假唱的争议……

其实,看开了,也就释然了。春晚只是年夜饭里的一道菜,一个大拼盘。它的存在本就不可能满足所有人的期待。那么,你乐不乐,又有什么关系?

本版文图整理/杨寒冰



王菲



小虎队:《再聚首》

时隔十几年再聚首,虎帅哥们的魅力依旧不减当年。又见小虎队,不少人湿了眼眶。尽管岁月在脸上划下印痕,尽管身材已经发福,但是不变的歌声依旧是现场观众和电视机前观众们的最爱。从现场观众的齐声合唱可以看出,当年小虎队带给他们的欢乐有多深刻。但可怕的是,人越开始有回忆,越说明,人老了。

点评:听的不是歌,是回忆。

好评指数:★★★★★

赵本山:《捐助》

质量上不去,广告上去了。本山大叔去年做了一次“绿叶”,捧红了爱徒小沈阳。今年,本山大叔再次做了“绿叶”,想捧红的不是徒弟,是广告。但,广告不如徒弟争气,去年徒弟装扮雷人,言语惊人,歌声感人,当之无愧的红,而今年,广告却没给观众带来震惊和笑点,所以,观众不买帐。

点评:看的不是小品,是广告。

好评指数:★★★★★

王菲:《传奇》

一枝独秀,惊艳全场。12年后复出的王菲,天后之气依旧保留。天籁之音远空而来,再看她的装扮,大胆地将纯正的红色、金色、白色一并用上;而她那头随性的卷发让整体造型都散发出漫不经心的慵懒之美,不经意的混搭穿法无意间让我们惊艳了。

可是,也有人说,王菲老了,假唱了,带美瞳了……

点评:听的不是歌,是争议。

好评指数:★★★★★

刘谦:《千变万化》

2009年春晚,刘谦因表演“戒指钻鸡蛋”而一夜成为家喻户晓的红人。今年,刘谦

再次出现在春晚的舞台上,再次没有让观众失望,由6名观众围观,一边和主持人谈笑风生,一边在他们的眼皮子底下钻桌取币,在都相信世上不存在神仙的科技时代,确实给观众带来了一次大大的震撼。

点评:玩的不是魔术,是震撼。

好评指数:★★★★★

冯巩:《不能让他走》

冯巩是春晚发挥最稳定的一位。年年都想死观众朋友们了,年年都是老好人,开始被冤枉,然后被正身。今年的小品主题很俗套,就像传统的小学生作文一样——《记一件好人好事》;语言很过时,就是2009年网络流行语的大串烧,个别地方用得还牵强附会。

点评:看的不是相声剧,是网络语言大串烧。

好评指数:★★★★

牛莉:《一句话的事儿》

牛莉很漂亮,但漂亮只能被羡慕,牛莉身上的那件粉红色大衣更漂亮,这个不但可以被羡慕,还可以被拥有、被仿版,风传代购价是27000元人民币,但买不起正版,穿个山寨版的也是不赖。演出结束后,小品自身的内容远远红不过牛莉身上的大衣,尽管这个小品里潜伏有很多经典话语。

点评:看的不是小品,是大衣。

好评指数:★★★★

闫妮:《我心飞翔》

新谋女郎和5个清新可人的美女,飒爽英姿的装扮,让人看得热血沸腾。小品内容取材正统。前半段很搞笑,后半段很煽情,甚至煽出了不少观众的眼泪。可谓是,爱美女,爱武装。

点评:看的不是小品,是美女。

好评指数:★★★★

贾玲:《大话捧逗》

春晚上的80后,三十儿晚上的新面孔,传统的《论捧逗》被“大话”之后,更受欢迎。虽然,言情版、金庸版、宫廷版演绎的都是一个内容,但就像一个人被造型师装扮成了不同的造型,每天都给人耳目一新的感觉。

点评:看的不是相声,是创意。

好评指数:★★★★

七嘴八舌话春晚