

春节家电市场 3C类产品成亮点

□本刊记者 景庆霞

春节7天假期,我市各行业消费全面开花,其中家电市场也出现了消费高峰,几大家电卖场的销售业绩平均增幅都在50%以上,有的卖场甚至实现了整体销售额同比提升100%的好成绩。除了电视、空调等传统的热销家电外,3C类产品也成为今年春节市场中的一个亮点。

春节几天假期,我市几大家电卖场都是人潮涌动,挤满了来看家电、买家电的消费者,其中,手机、数码相机、电脑等3C类家电卖得相当不错。

家住涧西区的赵先生就在除夕那天买了一部手机,不过赵先生的这部手机是送给他女朋友的。“今年大年初一正好是情人节,之前我一直发愁情人节送女朋友什么礼物好。送玫瑰,太俗气;送珠宝,又承受不起。正好女朋友的手有点旧了,送部新手机给她太合适了。”据了解,外形时尚、功能齐全、价格在2000元以内的手机在春节期间颇受年轻人的欢迎。



(资料图片)

李先生去年才刚刚参加工作,今年春节他送给自己的礼物就是一部相机,“虽然手机也能拍照,但相机拍照更方便,效果也更好,这样出去玩,就可以随心所欲地按下快门了”。在几大家电卖场记者看

到,许多卡片机的价格已跌入千元以内,还有一些单反相机的价格也降到了三四千元。某家电卖场相机柜台的销售人员告诉记者,春节时该柜台相机的销售情况非常好,“过去卡片机因外形小巧便携,操作

简单、配置实用特别是价格便宜而成为消费的主角,而今,单反相机也开始放下身段,再加上其拍摄效果比较专业,因此也深受大学生摄影爱好者及时尚的年轻人欢迎。”

除了手机、相机,笔记本电脑也逐渐走进千家万户。过去许多消费者在购买笔记本电脑的时候,主要考虑的都是配置及价位的问题,而今,笔记本电脑的色彩、外观设计等也成了消费者考虑的主要因素。在某家电卖场记者看到,一些时尚的彩色笔记本电脑颇受年轻人的青睐,其中,午夜黑、热力红、粉白等颜色的产品卖得相当不错,惠普、联想、戴尔、华硕、神舟等品牌都比较畅销。

说到3C类家电产品的热销,凯旋路某家电卖场的负责人告诉记者,今年春节虽然气温有所下降,但与前些年相比还是要暖和得多。许多年轻人都选择外出旅游,手机、相机等自然就必不可少。而春节期间,许多学生和外出务工人员都回到家乡,学生和回乡人员购机也是3C类产品销量大增的主要原因。

购机技巧

春季买液晶认准三原则

原则一:首选大品牌

液晶电视是以技术为核心的产品,产品的品牌尤为重要。选名牌不但保证了质量,而且其性价比也较高。目前,大品牌的低端产品的利润率已经比较低了,值得购买。

原则二:认准技术趋势

首先是LED电视。LED电视因为采用全新的背光源技术,拥有省电、发光均匀、寿命长、色彩好、成本低等优点。随着LED电视的价格越来越低,挑选液晶电视的时候,如果经济条件允许,可以倾向于选择LED电视;其次是3D电视,目前有众多电视机厂商开始进行3D电视的开发和推广,但还没有到普及的阶段,片源少是主要瓶颈。

原则三:理性对待概念

挑选液晶电视时,要能正确看待概念,如备受关注的面板“代数”,它只和面板大小有关,代数越高,面板就能做得越大,而和面板的质量基本无关。有些消费者在挑选液晶电视时,一般把注意力放在面板上,像分辨率、对比度这些数据,都是针对面板的。面板的确是液晶电视中最重要的部件,但并非唯一的技术指标。除面板外,综合技术和功能也很重要。(王露)

电视成为假日综合征最大“温床”

IPS硬屏严防视疲劳意义显著

每年长假临近的时候,假日综合征就会被很多人提及。随着节日期间人们娱乐时间的增加和娱乐方式的丰富,视觉疲劳等眼科疾病已经成为了假日综合征中的新病因。

说起假日综合征,很多人就会想到节日期间过度集中地摄取食

物,会引起肠胃方面的疾病。另外,长假期间人们处于过度放松状态,这使得节日结束后对上班、上学产生了厌倦情绪。

随着休闲娱乐方式的不断丰富,新的健康问题也随之而来。时下非常流行的各种游戏机都需要与家中的电视相连接,互联网电视

的行情也是一路走高。作为假日“良伴”的电视,随着娱乐功能的不断扩展,在假日里给人们带来欢乐的同时也带来了一定的健康隐患。

就在前不久,由国内相当具有影响力的北京市眼科研究所牵头进行了一场眼科测试,做出了“相对于VA液晶屏,IPS液晶屏不易

引起观看者视疲劳”的结论。IPS硬屏水平排列的液晶分子保证了稳固的画质效果,不会产生“拖尾”和“残影”的现象。另外,IPS硬屏在呈现画面时效果更逼真、色彩更自然,大大降低了对眼睛的刺激,减小了视觉疲劳发生的概率。

(李林)

电饭锅电风扇3月起加贴能效标志



“小家电也要贴能效标志?”答案是肯定的。从3月1日开始,包括电饭锅、电风扇在内的小家电也要加贴能效标志,消费者在选择时有了更方便的参考标准。

低能效电饭锅、电风扇将被淘汰

据了解,根据国家发改委、质监局和认监委联合颁布的《实行能源效率标志产品目录(第五批)》公告及相关实施规则,自2010年3月1日起,在我国内地生产、销售和进口的自动电饭锅、交流电风扇、交流接触器和容积式空气压缩机四类产品必须加贴能效标志,低于能效等级5

级或3级的相关产品,均不得在中国内地生产、销售和进口。

据专家介绍,即将实施的“电风扇能效等级”分为1级、2级和3级。1级最高,达到3级才允许生产和销售。而电饭锅能效标准能效等级分为5级,其中1级最高。“能效限定值是强制性淘汰的依据。”专家预测认为,目前,市场上不足25%的自动电饭锅能够达到1、2级产品的能效水平,还有约10%的产品达不到强制性能效限定值的要求,意味着将有1000万台电饭锅面临淘汰。而电风扇的市场主流价位单机将提高100元~200元,有10%左右的电风扇将被淘汰出局。

选小家电也要关注能效指标

目前,对于大型家电的能耗问题,商家和消费者都已引起足够的重视,而对于小家电的能耗问题许多人并不在乎。然而据专家介绍:“事实上,小家电虽然体积小,但能耗一点都不比那些大家伙少。”据了解,一台功率为2100瓦的电磁炉做一顿饭大约需要一个小时,一天就要用电7度多,年均耗电量绝对不比一台洗衣机少,而一台饮水机的日耗电量则相当于一台电视机,一只电饭煲一天的能耗比一台节能冰箱还要大。

“节能、低碳是2010年的主旋

律,家电产品的节能环保化是大势所趋。小家电产量巨大,并且某些产品的增长速度惊人,所消耗能源总量及其增长速度不容忽视。”中国家电协会副秘书长陈钢认为,在冰箱、空调、洗衣机大件家电能效大考之后,随着一系列小家电能效标准的出台,小家电产业也将迈过能效大关,我国小家电的品牌集中度将会不断提高。尽管消费者目前对小家电的能效标准还不太在意,但随着小家电能效标准的陆续公布和强制实施,能耗大小会逐渐成为人们选购小家电时的重要指标。

(秋瑜)

新鲜小家电



回味儿时乐趣 酷似铅笔刀的手摇榨汁机

Orangin手摇式榨汁机,原理类似于铅笔刀,将水果从上方放入,转动手柄就能完成榨汁动作。

其结构非常简单,需要榨汁的时候,装上手柄,然后把榨汁部分往外拉;然后,一边摇动手柄,一边用手将榨汁部分整个往里送,新鲜的果汁就被榨出而流入下方的塑料杯中了。更妙的是,榨完汁后,握住手柄往里一顶,被榨干了的“残渣”就从另一边的圆形孔中挤出来了。(华文)

SUPAQ 速派奇 速派奇翔鹰计划新行动 速派奇/放心骑 www.supaq.com

新品闹元宵 豪礼享不停

时间: 2010年2月27日~28日 地点: 七里河旗舰店

新年感恩价 698元 限量抽奖

36V12Ah 珑琪儿 车型及配件以店内实物为准

钻石号 15000元

新品上市 狂享豪礼

福高

1198元 1580元 1780元 2180元