

装饰新史记

新德亿演义之“三轮拍案传奇”

“三轮拍案惊奇，几多风云再生，变形金刚卷土重来，纵有邻家特工，花木兰神勇，孔子无畏，谁破十月围城？”

七十二家租客，惊悚二零一二，锦衣卫与福尔摩斯，大兵小将刺陵，花城多喜事，全城热恋，几家非常完美？”

以上文字虽是今年贺岁电影的片名集锦，但也是洛阳装饰界风起云涌的真实写照，今年，正是洛阳装饰步入正轨市场运营的第一个十年，从不被认可到受欢迎，从盲从跟风到自主创新，有外来“列强”跑马圈地，也有本土名企外取取经，有非典、金融危机对行业的巨大影响，也有新区开发、技术革命带来的超前机遇。如今，洛阳装饰业，城头变幻大王旗，几家欢乐几家愁，跟不上的就要被淘汰，与时俱进才能发展。

有这样一家企业，一路走来，根深蒂固，枝繁叶茂，屡创传奇，成为名正言顺的洛阳装饰行业的领航者——这就是洛阳新德亿装饰。

一月份接单超过100万元，在这个二月装修淡如水的超级淡季，新德亿却客户盈门，迎来了一个超级“开门红”！

正当我们疑惑的时候，新德亿装饰再次傲然出手，正所谓三轮拍案，必成传奇，三轮在手，谁与争锋？

■第一枪：品质闯天下——新德亿装饰连续两年摘得中国建筑装饰行业最高奖“全国建筑工程装饰奖”。

2009年12月，全国建筑工程装饰奖揭晓，我市新德亿装饰再次获奖！

全国建筑工程装饰奖，是所有装饰人眼中的“诺贝尔”与“奥斯卡”，新德亿却连续两年包揽了省

最高奖“中州杯”与国内最高奖“全国建筑工程装饰奖”，这在洛阳是唯一，在省内也是首例，这是属于全洛阳的荣耀——层层筛选，级级审核，很多企业折戟沉沙，而新德亿却能连续两届将这最高荣誉纳入怀中，这与新德亿一直坚持品质至上是分不开的。



全国建筑工程装饰奖人民大会堂颁奖现场

新德亿每年拨出专款用在工艺研发和新材料考察上，如今，在家装的水、电、木工、泥工、油漆等各个工序上，都有独特创新的工艺，树立了独特的行业标杆，新德亿“不变黄”的白漆工艺更是成为其杀手锏。

新德亿坚持材料环保化、实用化，并根据设计需求去搭配最为合适的材料，打造最高性价比，让业主消费得明明白白；

新德亿一直引领着洛阳装饰施工管理的潮流，率先推出工队长从技术型向管理型人才转变培训，率先对施工队伍进行质量意识与服务意识培训，率先提出了业主权益透明化，打造公开、公正、公平的装修施工质量管理体系。

新德亿还一次次把洛阳装饰施工质量提升到一个新的高度，是率先使用环保等级E0级细木工板的企业，是较早引入“工地电子眼”、“家装部品工厂化”的企业……精益求精，对品质的无上追求，

显示出了新德亿对装修真谛的真正理解，品质闯天下，新德亿正是靠高品质装修赢得了全国建筑工程装饰奖，也赢得了广大装修业主的青睐，是为“三轮传奇”第一枪。

■第二枪：设计领潮流——新德亿装饰连续四届获得洛阳市家装设计大赛金奖。

2010年3月，2009洛阳家装设计大赛结果揭晓，新德亿装饰继囊括前三届室内设计传媒大赛金奖、银奖之后，再次突破重围，一举获得别墅类金奖与平层类金奖以及最佳性价比奖，并且获金奖别墅又以唯一满分成绩夺得最佳施工质量奖，成为洛阳装饰界最大的赢家。连续四届夺魁，无疑说明了新德亿装饰在设计上的深厚底蕴与出众实力。

在企业成立之初，新德亿就纳百家之长，首创了“中西合璧、海纳百川、南北交融、植根河洛”的新海派的家居文化，以“引导潮流，不迎合潮流，创造潮流，不等待潮流”的设计理念，第一次震撼了河洛业主的心弦。——在各种外来设计潮流劲风频吹的时候，敢于创新，为洛阳业主打造属于自己的设计流派，这无疑是新德亿设计获得广大业主好评的关键。

新德亿设计师的培养自成一家，注重年轻队伍的培养，提升团队的活力与凝聚力，为了提升设计师审美情趣与潮流敏感性还多次邀请国内专家、各高校专业教授对设计师进行系统培训……从这连续四届室内设计传媒大赛不同的设计师获取平层、复式、别墅等各户型设计金奖，可见新德亿设计师团队善于创新的全面性与综合竞争能力。

2009年，新德亿第一次提出了

“定制式完整家居”的概念，根据业主的户型特点、家庭情况、投资成本、喜好、职业习惯等多种因素，为业主打造的真正适合自己居住的设计风格，在这种定制式设计的范畴下，无论是施工、主材还是后期家具配饰，都以此为核心，为业主打造完整、和谐、匹配的家居住模式。

设计是家装的灵魂，抓住了灵魂也就把握住了业主需求的关键，新德亿装饰在设计上的孜孜以求，正是一种以人为本的思想体现，把握时代的脉搏，满足业主的需求，新德亿装饰，设计引潮流，是为“三轮传奇”第二枪。

■第三枪：服务铸丰碑——继2009年“暖春行动”之后，新德亿再度打造三月超值服务月，装修业主必将“全城热恋”。

服务是新德亿的一张王牌，无论是品质至上的施工理念，还是要



公司获奖设计师留影

植根河洛的新海派设计理念，都凸显了新德亿装饰服务于河洛大地的企业精神，在服务上面，新德亿装饰，已经走到了前面。

2007年到2009年连续三年，新德亿把准备周年庆典的几十万元经费省了下来，把温暖送向千家万户，展开了轰轰烈烈的“业主大回访”活动，这是装饰界首次出现如此大规模的装修回访活动，新德亿派出工作人员成立专项工作组，分期、分批地对公司成立多年来的3000多个家庭进行回访，检查、排查、维修，在业界普遍质保期限为2年的

情况下，新德亿却用六年后的回访带给了客户一种贴心的服务与承诺。

服务铸丰碑，正是新德亿这种无微不至，润物无声的服务，才让新德亿装饰从开业到现在一直保持着工程质量零投诉、客户满意率100%的洛阳装饰行业记录；才出现了新德亿40%以上的客户都是老客户的推荐，一户装修数家看，一户满意十家随。新德亿装饰的业主，在短短几年间，已经遍布了整个河洛大地，也将会更远、更快、更多地传承；

…… 2010年3月，又拉开了一个新的装修季的序幕，新德亿装饰精心烹制的家装盛宴再次开启，新一轮的客户回馈月即将展开，感恩老客户，礼惠新业主，必将引发新一轮的装修热潮（详见本页广告）。

…… 新德亿装饰，总是把一次次的惊喜送给广大业主，服务铸丰碑，是为“三轮传奇”第三枪。

结语：著名诗人艾青名句：“为什么我眼中常含泪水，因为我爱这片土地爱得深沉！”

正是这种对洛阳大地、对洛阳业主的爱，才造就了新德亿装饰一次次的飞越，一次次的进步，才谱写了洛阳装饰行业本土企业发展的一段段传奇。

我们相信，品质赢天下，设计领潮流，服务铸丰碑，新德亿装饰，2010，定能奏响中原装饰行业的最强音。

——千秋霸业百战成，豪情满腹唱大风。乱蹄踏破洛水冷，一轮明月洗长空。碧血丹心酬壮志，万水千山步从容。龙泉夜鸣谁解意，天地都在我心中。（文锋）

蕴含海派文化 诠释人文关怀

洛阳新德亿装饰工程有限公司

会聚一个城市的精英 打造一份无上居住荣耀

当创造力成为主宰，上乘、奢华、配置成为焦点，所有的力量都聚焦在这里；环保、实用、美观成为装饰价值的体现，高品位、超值性价比、星级化服务，新德亿装饰，会聚一个城市的精英，为每一个品味生活者打造一份无上的居住荣耀。

贺 新德亿装饰荣获2009年度全国建筑工程装饰奖 荣获2009洛阳家装设计大赛两项金奖

- 交设计定金1000元，设计费3折优惠；
- 基装客户满3万元送价值5000元主材，满5万元，送价值8000元主材；
- 征集世纪华阳、半岛明珠、中州国际等小区精品样板房，入选者有更多优惠。
- 更多优惠，敬请来电查询。

