

## “金梦杯”2009 洛阳家装设计大赛 奖项揭晓 圆满落幕

家居资讯

洛阳红星美凯龙  
两周年店庆明日开幕

□ 本刊记者 刘丁 文/图

本报讯 3月2日,“金梦杯”2009 洛阳家装设计大赛颁奖仪式在洛阳日报报业集团会议室隆重举行。至此,历时8个月的“金梦杯”2009 洛阳家装设计大赛奖项全部揭晓,圆满落下帷幕。大赛分别评出别墅类、复式类和平层类的金奖、银奖、铜奖,评出单项奖10名。大赛评审团专家及获奖装饰公司代表等参加了颁奖仪式。仪式上,大赛评审团专家对部分获奖作品进行了点评,赢得掌声阵阵。

据了解,在本次大赛中获奖的装饰公司均是我市知名的品牌装饰公司,获得殊荣可谓实至名归。其中,由洛阳新德亿装饰工程有限公司(以下简称新德亿公司)设计师陈静、徐进军设计的17号作品获得别墅类金奖(同时获得最佳施工质量奖),河南龙发建筑装饰工程有限公司(以下简称龙发公司)设计师武璟设计的38号作品获得复式类金奖,新德亿公司设计师陈静设计的31号作品和洛阳林丰装饰工程有限公司(以下简称林丰公司)设计师刘琦设计的09号作品并列获得平层类金奖,龙发公司设计师郭媛媛设计的37号作品获得最佳客厅奖和最佳空间创意奖,林丰公司设计师李鹏设计的28号作品获得最佳灯光运用奖,林丰公司设



计师刘琦设计的32号作品获得最佳色彩运用奖,新德亿公司设计师杜静设计的35号作品获得最佳性价比奖,河南美斯迪装饰工程有限公司洛阳分公司设计师李世青设计的26号作品获得最佳配饰奖,郑州星星装饰洛阳分公司设计师孙纪敏设计的39号作品获得最佳卫生间奖,洛阳市恒发建筑装饰工程有限公司设计师侯龙伟设计的04号作品获得最佳卧室奖,洛阳中馨艺装饰工程有限公司设计师马孝红设计的23号作品获得最佳厨房奖。

“金梦杯”2009 洛阳家装设计大赛由洛阳市装饰办和原洛阳

日报社地产事业部主办,由洛阳金梦家具有限公司冠名,2009年6月18日启动,赢得了我市10家知名装饰公司与众多装修业主的热情参与,并受到强烈关注,共征集参赛样板房150多套,2009年10月共有39套样板房入围决赛并在2009年12月底全部装饰完毕,2010年1月9日、10日由市装饰办、河南科技大学、洛阳理工学院等相关单位专家组成的评审团对大赛入围的参赛样板房进行了实地考察并现场评分。

评审团专家表示,设计是装饰的灵魂,设计师要将业主的实际需求与自己的设计风格完美融

合,并且要运用最合理的装饰材料,同时要注重装饰风格与家具、配饰的协调,才能打造一个完美的居住空间,本次大赛的获奖作品在这些方面都做得较好。不过,在一些装饰的细节上以及环保、节能等方面还要再下一些工夫,因为卓越的居住品质与使用功能才是最终的衡量标准。

获奖装饰公司设计师一致表示,这个大赛举办得很好,给我市的室内装饰设计师们构筑了一个相互交流、相互学习的平台,有利于提升设计师的综合能力,对于我市室内设计水平的整体提升也大有裨益。

本报讯 明日,紧张筹备了近两个月的洛阳红星美凯龙两周年店庆就要正式登场了。红星美凯龙的负责人表示,店庆活动已经准备就绪,商场将携400余名商户一起,于明日点亮生日的蜡烛,唱响感恩回馈的旋律,拿出超低价位的产品和真心真意的服务,与消费者一起共享生日的喜悦和甜蜜。

2008年3月9日,家居巨头红星美凯龙落户洛阳,在洛阳家居业的历史上留下了浓墨重彩的一笔。两年间,红星美凯龙用绿色环保的产品、360度的服务和“高贵不贵”的价格赢得了满城喝彩。如今,红星美凯龙迎来了两周年的庆典,新春伊始,又将为消费者送上一场家居盛宴。

明日,红星美凯龙斥资500万元购进的买断品将奉献给消费者,超低的价格将受到消费者欢迎;明日,精彩有趣的娱乐活动也将同期开展,让消费者喜笑颜开。洛阳家居业的开春盛事已经引起洛阳市民关注,相信明日将引起更大的轰动。

(刘浩)

**北京元洲装饰**  
BEIJING YUAN ZHOU DECORATION

中国品牌500强 品牌价值17.4亿元  
首家获得行业“中国环境标志”认证

# 首家基装报价公开隆重登场

**零**利润公开排号正在进行中……

(仅限100名)

- ◆ 凡交定金2000元者可参加基装零利润排号,前100名另送1万元集成产品、“布老虎”窗帘300元。
- ◆ 凡交定金前50名者再送“大艺树”地板1000元,“伟星”地暖10平方米。

详情店内咨询

地址: 九都路与解放路交叉口向东100米 咨询热线:63363856