



# 避谈“陈坤儿子生母”话题，暗讽记者“连动物都不如”——

## 赵子琪与陈坤有染

□据《新快报》

陈坤有个儿子已经不是什么新鲜事。近日，陈坤儿子的事情再次被媒体翻出来热炒，而这次的焦点集中在“陈坤儿子生母是谁”这个问题上。据各方爆料，女星赵子琪(原名赵琳)成为“陈坤孩子他妈”的重点嫌疑对象。

3日，新版电视剧《永不瞑目》在广州拍摄杀青戏。面对记者追问，赵子琪回避谈论“陈坤儿子生母是谁”这个话题，并责怪记者不应拿小孩来做文章：“动物都有保护小孩的天性，人难道连动物都不如吗？”

### ►►陈坤儿子生母是赵子琪？

多年前，陈坤儿子悠悠曾被媒体曝光。当时曾有媒体对陈坤儿子的身世提出多种说法——一是亲生子，二是私生子，三是过继的儿子，四是收养的弃儿。当事人陈坤对此一直没有给出明确说法，只是强调悠悠就是他的儿子。

近日，在陈坤北京个唱前夕，有媒体拍到陈坤父子在报刊亭亲密相处的照片，悠悠的事情再次被翻炒，且焦点再次对准悠悠的身世以及陈坤儿子生母是谁这一问题。

据某周刊报道，陈坤的一位朋友

透露，悠悠确实是陈坤的亲生子，孩子的母亲是某位一线女星。而一位曾在陈坤经纪公司工作的人士也透露，她曾听公司的高层讲，陈坤的儿子就是他亲生的，孩子的母亲是一位“大女人”，但究竟是名气大还是岁数大就不清楚了。

此报道一出，内地一线女星章子怡、周迅、赵薇、范冰冰等成为网友们人肉搜索的对象，其中曾与陈坤合作《别了，温哥华》的央视原主持人赵子琪(原名赵琳)则被网友列为重点嫌疑女星。

某资深经纪人的说法也佐证了“陈坤儿子生母便是赵子琪”这一传言，他表示陈坤生子时就已经走红，如果孩子他妈也是一位当红明星，这种事很难瞒得过去。

### ►►暗讽记者“连动物都不如”

3日，新版《永不瞑目》的杀青戏结束，在导演和一些主演分别接受采访后，女一号赵子琪(饰欧庆春)始终迟迟未现身。剧组人员告诉记者，赵子琪连日赶戏，一直没怎么休息，双眼充血，大约不会接受媒体采访了。不过，在记者们的一再坚持下，30分钟后，穿着白T恤、牛仔裤以及酒店拖鞋的赵子琪才戴着墨镜现身。她表示希望记者不要拍照，并笑着说：“我戴着墨镜接受采访，你们不会说我‘耍大牌’吧？”

随后，在回答有关剧中角色的问题时，赵子琪都是有问必答。但当有记者问到“近段时间，关于陈坤8岁儿子的生母……”，话还没说完，赵子琪就打断记者的问话：“不想说这件事情！”之后她顿了顿说：“从前我在网上看到过一张图片，是一只大猩猩搂着一只小猩猩，我很有感触。动物都有保护孩子的天性，人难道连动物都不如吗？”全场记者顿时无语。

不过，令记者们纳闷的是，记者的提问还没说完，也没把事情牵扯到她身上，赵子琪就出现如此大的反应，是否太过敏感了？难道她真的“心里有鬼”，主动对号入座了？

### ■图说文娱



凭借在《十月围城》中的精彩表现，64岁的王学圻(如图)3日在香港获颁第十六届香港电影评论学会大奖最佳男主角殊荣，也成为该奖项成立以来首个内地影帝。2008年，王学圻因在《梅兰芳》中饰演“十三燕”一炮走红。目前，他刚演完吴宇森监制的《剑雨江湖》，又要在陈凯歌执导的《赵氏孤儿》中扮演屠岸贾。(京晨)



4日午后，“兽兽”翟凌(如图)再次更新博客，以“人在做，天在看”为题，否认其“艳照门”一事是炒作，称此传言纯属恶意诽谤，对她是一种无耻的侮辱及伤害。同时，她表示坚信一切诽谤和诬陷在铁的事实面前都会不攻自破，“真相必将大白于天下，恶人必将被严惩”。(中新)



3日，陈慧琳(如图)现身上海出席代言活动。主办方拿出她与老公刘建浩相恋、产子的录像和照片。面对一幕幕感人的画面，她三度泪洒现场。对有媒体质疑其产后复出太瘦，疑似找人代孕，她予以否认，称身材好完全是靠产前和产后保养。她透露明年准备生第二胎。(东方)



↑赵子琪  
→陈坤和儿子悠悠。

## 首部 3D 武侠片《苏乞儿》在洛上映

□孙勇

由“天下第一武指”袁和平执导，赵文卓、周杰伦、周迅、杨紫琼等当红明星联袂主演的首部3D武侠影片《苏乞儿》今日起在我市工人俱乐部上映。

《苏乞儿》讲述了一个非凡英雄的非凡故事。穷一生精力寻找武术最高境界的苏灿(赵文卓饰)，心里只有两件事情：一要创出一套流传后世的武功绝学，二要与心爱的妻子长相厮守。苏灿本来有个幸福的家庭，妻儿给他带来了无穷快乐，可因为义兄袁烈对上代的仇

恨使苏灿美梦破碎，令他终日与酒为伴……

时隔13年再执导筒的袁和平，首次试验性地在这部功夫大片中打造了两段长达20分钟的3D动作戏，将最新特效技术与传统武打动作融为一体，将带给观众对动作电影的全新体验。

# 洛阳网 — 洛阳人的网上家园

## www.lyd.com.cn

●洛阳访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站，与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动，并同步提供洛阳日报、晚报、晚报网。

●权威网上新闻发布中心，网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口，看新闻、搜信息、查地图、找工作、找房子、交朋友、上网校、论坛灌水、休闲娱乐……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求。

●每天20万人的访问量，独具特色的多媒体方式，为您打造广告宣传的新平台。

●洛阳第一本新闻电子杂志《读者》免费下载，一手在手，网商随行，让“阅读”成为“悦读”的享受。

●Wap网站 (http://wap.lyd.com.cn) 用手机直接访问，随时随地，轻松掌握最新资讯。

访问量洛阳第一  
影响力洛阳第一