内塔尼亚胡

以色列总理签署暗杀令?!

迪拜警方“盯上”以总理

中国日报供本报特稿 阿拉伯联合酋长国迪拜警察局长达西·哈尔凡·塔米姆2日说，迪拜警方打算寻求逮捕以色列总理本雅明·内塔尼亚胡和以情报机构摩萨德负责人梅尔·达甘。

巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)领导人马哈茂德·马巴胡赫1月遭暗杀身亡。他的一名助手说，马巴胡赫前往迪拜前，已觉察遭到跟踪。

寻求逮捕

塔米姆当天说：“我已向迪拜检察部门递交报告，要求逮捕内塔尼亚胡和摩萨德负责人。我完全确信，凶手是摩萨德。”

马巴胡赫1月20日入住迪拜一家酒店后不久遭暗杀身亡。迪拜警方经过调查，认定摩萨德是幕后凶手。塔米姆先前说，“99%确定”摩萨德难逃干系。

塔米姆上月宣布，如果有证据表明摩萨德参与策划这一暗杀事件，内塔尼亚胡“将是第一个应受通缉的人，因为是他签署了暗杀命令”，“我们将对他签发逮捕令”。

以色列尚未对此作出回应。

对于迪拜认定摩萨德参与暗杀一事，以色列方面既不承认，也不否认。

塔米姆前一天宣布，迪拜警方新发现一名暗杀嫌疑人，是名女性，嫌疑人总数增至27人。迪拜警方认为，这些嫌疑人眼下藏身以色列。

查银行卡

暗杀嫌疑人曾用银行卡购买机票和预订酒店房间，其中一些嫌疑人使用的银行卡开户行是同一家美国银行。

迪拜警方告诉阿联酋《国民报》，27名嫌疑人中13人使用美国银行Metabank发行的万事达信用卡。

Metabank方面2日发表声明说，警方怀疑嫌疑人使用伪造护照，在美国企业获得工作，他们所持银行卡可能是企业“工资卡”，银行卡发放符合流程规范，没有不妥之处。

阿联酋媒体报道，迪拜警方已经要求美国联邦调查局协助调查。

《国民报》以一名不愿公开姓名的美国联邦调查局官员为消息源报道，美方将调查以色列是否卷入这起暗杀事件。

早有觉察?

马巴胡赫的助手默罕默德·纳萨尔接受哈马斯阿克萨电台专访，访谈笔录2日公布。

按照纳萨尔的说法，马巴胡赫动身赶赴迪拜前说，早已觉察有人跟踪自己。

纳萨尔说，马巴胡赫知道以色列特工已经盯上他。马巴胡赫曾告诉纳萨尔：“我感觉身后有一支军队在追赶我。”

以色列国防部门官员先前说，马巴胡赫负责从伊朗向加沙地区走私武器。纳萨尔在访谈中证实这种说法。他说，自己协同马巴胡赫“寻找进货渠道”。

纳萨尔说，哈马斯将报复以色列，在以色列境内发动一次袭击。 (王辉)

▲图中为被暗杀的马巴胡赫，其余为被迪拜警方认定的暗杀马巴胡赫的部分嫌疑人。

十年免费包修+“一站式”服务：

美的率先打响2010年白电“服务战”

——专访洛阳美的制冷产品销售有限公司总经理周海波

近年来消费者家电保有量不断增多，家电服务却未能同步发展，家电维修难、保养难、不同品类家电的不同繁琐程序，令消费者头疼不已、消费者呼唤专业化、人性化、多样化的家电服务。2010年，成功入选全球品牌500强的中国家电企业美的又出服务重拳，推出“十年无条件包修月暨春季保养大行动”活动，在3·15来临前为消费者送上一场服务升级的“豪门盛宴”！对此，我们专访了洛阳美的制冷产品销售有限公司总经理周海波，对一些热点问题进行解答。

问1：美的为什么会推出“春季保养大行动”？

答：1.作为具有40多年发展历程的家电企业，美的一直以满足消费者需求为己任，该理念已融入企业的生产、研发、市场、售后各项活动。

2.空调产品的使用具有一定的季节性，多年来美的空调一直保持着在旺季来临前为消费者上门清洗空调产品的服务传统，使消费者享有健康安全的空调体验，受到广大消费者的欢迎。2009年下半年进行营销整合后，考虑到消费者的实际需求，美的充分发挥整合优势，把为消费者上门清洗空调的服务向冰箱、洗衣机产品延伸，创新推出“一人上门完成三品类产品保养”的“一站式”服务模式，更好地为消费者服务。

问2：春季保养将给用户带来哪些好处？

答：1.通过安全保养，检查使用操作的环境，防止生锈，确保产品安全性。

2.通过清洁保养，使产品更洁净更亮丽，使空调送风更清新，冰箱、洗衣机关键部位更健康卫生。

3.通过讲解使用注意事项，解答疑难问题，使消费者日常使用更便捷、更安全。

4.通过性能检测，确保整机运行正常。

5.上门保养完成后，不但清洁产品、降低污染，使用更舒适、更健康，还能达到节能省电、低碳环保的效果，有利于和谐社会的共同发展。

问3：美的为什么会提出“十年无条件包修”的品质承诺？

答：1.从家电市场发展来看，一般每十年左右便会出现一次消费升级，它既与家电产品的技术升级、产品更新有关，也和消费者生活水平、消费水平的不断提高密切相关。

2.空调、冰箱、洗衣机等大家电产品的使用周期一般在十年左右，“十年无条件包修”也就基本确保了该产品的“终身安全”。

3.美的敢于承诺“十年无条件包修”，正是顺应了这一升级趋势，充分消除消费者的品质疑虑，用企业的产品和服务来满足消费者的需求。

问4：美的敢于提出“十年无条件包修”的信心来源在哪里？

答：美的之所以敢在竞争激烈的白电行业抛出如此重诺，根源在于美的产品在多年市场竞争中积累形成的卓越品质的四大支撑：创新的技术升级战略、全球化的规模采购平台、世界级品质控制系统和“全满意”售后服务体系。

2010年美的集团计划销售额突破1100亿元，跻身全球白色家电制造商前5名。其中空调方面，2010年变频空调销售目标再次提高，力争内销400万套、外销200万套，全年将实现销售600万套。冰箱方面，美的将持续优化冰箱产品结构，提升服务品质，持续领跑行业增长。洗衣机方面，美的确立了“以滚筒为战略核心，明确定位中高端”的市场战略，以大大超出行业平均增长水平的速度，实现跨越式增长。