

《大侦探福尔摩斯》

当智多星化身动作英雄

酷行台词

《老大的幸福》——

“我把你养成一米七八，我把我自己累成一米七零。你这大长腿，遛我这小腿腿是吧？”

“什么酒这么贵？打包！没法打包？那有没有漏斗？”

“你是傅老大亲传女弟子，属于名门之后，在按摩界，这属于贵族。”

“一家人团团围坐，看看电视，嗑嗑瓜子，那有多得儿！”

《乡村爱情故事》——

王天来：不管任何闲事，不爱任何女人。

谢大脚：（评价李秋歌）长得挺好看的，就那眼睛水汪汪的，那小身段吧，哎呀，老苗条了；还挺干练的，就一说话是外地口音，就是嘎吧嘎吧，像嚼芭米豆子似的。

谢广坤：孩子，这车只能看不能摸，但是可以往外说。

王长贵：你咋不给我要架飞机呢？

刘英：这么大岁数还扯这事。

谢大脚：你看这跟谁说理去，谢广坤都坐上汽车了。

一语中的

整理/张丽娜

贺岁档只是个神话。

据初步统计，《阿凡达》和《2012》占了整个贺岁档票房的一半，30多部国产片打包在一起才勉强打个平手。加上档期过于拥挤，导致很多电影“来也匆匆去也匆匆”，市场看似一片热火朝天，其实赚钱的很少。

玩的就是颠覆和遭遇。

当《大侦探福尔摩斯》上映后，观众们发现，该片中的福尔摩斯形象实在是够颠覆！头发凌乱、不修边幅不说，生活环境那叫一个乱，房间就像一个垃圾场，还经常被朋友狂吼着：不要再偷穿我的衣服！由此看来，说他是遭遇版的福尔摩斯绝对不为过，以至于开场十几分钟后，还有网友将颇有绅士风度的福尔摩斯助手错当成他。

打历史的幌子讲爱情。

最近，有一部电影名叫《锦衣卫》，顾名思义，大概是想艺术地再现锦衣卫的本身。其实非也，编导并不想讲历史，而是借此作为由头或幌子，演绎一个武打加爱情的故事而已。

每当提及福尔摩斯这个名字，人们脑海里会第一时间闪现出那个模糊的身影。缜密的思维和连绵不断的案件卷宗涌来，立刻铺满了我们固有记忆的每个角落。于是，当导演盖·里奇将这个我们熟悉的形象颠覆，升级为身手不凡、出生入死的超级动作英雄时，人们发出了不可思议的惊叹。

原著中，福尔摩斯这个智者显得冷静寡言，甚至有些忧郁。很多时候，缜密的推断往往都在平静的思考中出现。而如今的这部作品，对原著“断章取义”了。表面上，福尔摩斯依旧保持了原文中的“宅男”风范。他有时眼神迷离，甚至不拘小节，在屋内拿宠物狗做实验、对着墙壁练习射击、试验枪械。但在骨子里，盖·里奇的癫狂却毫无收敛。他不仅设计了大量的动作场面，且把在维多利亚时代仅风靡短短几年的巴顿术实战效用无限放大。每一招数，都在他的脑海中得到充分计算后，以定格式慢镜头展现。人物被击中时的表情，肌肉的收缩，甚至血液四溅都可以清晰可见。

导演盖·里奇这个玩世不恭的英国痞子，仿佛在这一刻对着世界大声叫喊：“老子就是要玩到底！”福尔摩斯的故事呈现了全新的局面，也造成了一种尴尬：世界上有三个福尔摩斯。第一个是隐藏在原著中、书迷最喜欢的福尔摩斯，他已经成为传奇。第二个是大众印象中模糊的福尔摩斯，人们只知道他会推理、懂化学、很神秘，处处以智力取胜仿佛无所不知，但是真实的样貌甚至和华生的关系都不甚了解。最后是我们看到的第三个福尔摩斯，他是符合当今影像时代审美的福尔摩斯。

他的出现原因如下：当各种类型片在好莱坞纷纷死亡的时候，电影工作者知道如果再来一部恪守原著、看上去思维缜密没有破绽的脑力游戏式电影，只会成为小众的游戏而缺失大批量的观众。而如果变成眼前这般模样，主角时时刻刻不忘枪火、出手不凡且整体桥段符合标准的商业模式，却可以收获至少金钱上的胜利。

所以说，这并不是一个最接近原著的大侦探福尔摩斯，也不是一个普通人心目中的智多星福尔摩斯，而是由盖·里奇创造，由近年来个人风格渐成气候的唐尼执行打造的，符合现代电影工业诸多元素的动作英雄福尔摩斯。于是，影片就变得与深度无缘而好看起来。

(慕容天涯)

粉丝刷墙

有话要说 不说不快

丝刷墙

浪漫之恋：看了几集新版《西游记》，对唐僧师徒四人的造型太失望了，唐僧还凑合，一贯的古板与木讷，就不多说了；新版孙悟空比起六小龄童版的孙悟空，在动作和神韵上差了一个档次；猪八戒的鼻子和沙僧的头发，怎么看怎么不顺眼。不过，新版《西游记》最大的亮点就是师徒四人在取经的路上闲下来时，侃起人生来还挺有心得的，看来人家是学了点哲学思想的，呵呵！

畅游：我看《阿凡达》时睡着了。过后我查找睡觉的原因，最后让我找到了，主要是因为影片的主题和情节过于老套，也没有看到演员的精彩表演，na'vi公主虽然十分好看，体形很美，但是面部与木偶相差无几，缺乏丰富的表情。

龙猫：坦白地说，看《苏乞儿》是冲着周杰伦

去的，但他只是个小角色，不禁有点小失望。按他的气质，演苏乞儿也比较适合。新版《苏乞儿》的剧情，没有一点新意，但是它的打戏还比较精彩，虽然赵文卓等一些动作明星的武打动作和以往没有区别，但袁和平还是让演员拳拳到肉，比其他一些打戏看着更过瘾一些。

肉色丝袜：我对《花田喜事2010》中“飞鸽传信”的情节印象深刻，这显然是在暗讽堪称当今流行色的网恋，虽然是多么的不靠谱，但作为一部贺岁片，能让人们在嘻嘻哈哈之后回味出点东西，就已经够不简单了。不过，这部片子既然穿上了时尚的贺岁片的马甲，就应该把内容定位在老少皆宜上，可片中出现了好几次“少儿不宜”的画面，这就有点不够和谐了。

斑竹/杨寒冰

热剧热评

赵本山《乡村爱情》系列的第三部《乡村爱情故事》与老剧比起来，该剧部分人物的性格变了，有些演员也换了，广告更多了；剧中所展现出来的企业管理、公媳关系、职场战略等方面的处世哲学则让观众看得大呼受益匪浅。

将这两种特点统一包装在赵氏小品风格的电视剧当中，就成了观众眼中的这部“杯具”与“亚克西”并存的“洗具”。有细心的观众看过《乡村爱情故事》之后发现，剧中象牙山村的部分权力架构和干部管理体制存在严重的漏洞。因此，建议赵本山今后再拍戏，涉及权力架构和干部管理体制的时候应该请一个专门的顾问。

原本36集的《乡村爱情故事》，登陆央视却缩减为30集，剪辑后也带来了部分剧情的混乱。比如说，民主竞选村主任那段被删减，剧情明显跳跃。再比如谢广坤参观上海公司车间那段，前后也是对不上。剪辑痕迹太明显，看起来不舒服。

谢永强和王小蒙的爱情和婚姻，成了两人把个人事业做大做强而奋斗史，而人气很高的医生王天来（小沈阳饰）和陈艳南、李秋歌两位美女的情感纠葛只是穿插其中，看得人很不过瘾。总而言之，这部剧如果叫做《乡村奋斗故事》比《乡村爱情故事》更名至实归。

虎年春晚中的《捐助》让大家领略了“商人”赵本山的广告推广能力，而央视一套“开年戏”《乡村爱情故事》的植入式广告则比《捐助》有过之而无不及，实在让人分不清它是广告剧还是电视剧。

正所谓剧红是非多，《乡村爱情故事》剧中大量的植入广告也成为观众质疑的焦点。第一集开场10分钟，基本都是围绕某汽车品牌植入广告展开剧情的，村民的车像是商量好了似的，谢广坤的、刘一水的、镇长的，还有刘大脑袋的，统统清一色是某品牌轿车，其次出现的酒、牛奶植入广告比起前两部也较为赤裸。对此有网友说：“赵本山拍的不是电视剧，是广告！”还有网友以讽刺的口吻表达不满：“请不要在广告时间插播爱情故事！”

(奕奕)

《乡村爱情故事》

“杯具”“亚克西”“洗具”

这里是影视剧评之微博。

这里是专为影视剧之粉丝筑的墙。

你是某位导演或明星的粉丝，你看了某部影视剧有话要说，那就来这里刷墙吧，温柔的刷子、犀利的刷子，想来的都来吧。登录洛阳网(www.lyd.com.cn)，点击“网友大本营”板块，你可以左刷一道右刷一道，把粉丝墙刷它个五彩缤纷、乱七八糟，哈哈，《粉丝刷墙》的斑竹会很开心哦，会择时奉送好礼哦。

本栏目以两个月为单位，上墙次数最多的粉丝可以到奥斯卡影城免费观影一次。——编辑