

80元“永久免费”上网 有人在卖“蹭网卡”

“偷信号”涉嫌盗窃,专家支招防“蹭网”者

□记者 武逸民 文/图

近日,一种被称为“蹭网卡”的数码设备在市区各电脑配件市场悄然热卖:使用者只需在电脑主机上安装此卡,便可获取自己电脑周围数百平方米范围内的无线网络信号。

不少商家在卖“蹭网卡”

“普通的80元,能破解密码的150元。”昨日,在世纪电脑城一楼IT产品卖场,一名经营者向记者介绍一款“蹭网卡”(如图),“只要你上网的位置方圆500米内有人用无线上网卡上网,你就能‘搜’到,并且一般不会被发现。”

“没有月租,没有流量,没有任何限制,多划算的事。”一名正在帮同学购买“蹭网卡”的河科大学学生说,“我买了一个‘蹭网卡’后,无论在家里还是学校都能免费上网,超爽!”

赛博电脑城一楼一IT产品经营者说,他是去年下半年开始经营“蹭网卡”的,“刚开始少人问津,现在销路越来越好,一个月能卖出近百个,购买者主要以二三十岁的年轻人为主”。

这是一种大功率无线网卡

记者看到,“蹭网卡”是一个银灰色的长方形物体,鼠标般大小,底部有一个USB接口,顶端有一根长约10厘米、成人小指头粗的天线。一名“蹭网卡”经营者向记者演示该卡的使用方法:电脑被插上“蹭网卡”后,不到两分钟时间,数个无线网络信号一股脑儿地出现



在显示器上。

“这几条信息都是‘搜’出来的,你随便用那一条都可以免费上网。”该经营者说。

据他讲,这些所谓的“蹭网卡”,实际上是一种大功率的无线网卡。因为能“偷偷”拦截到网络信号,故被称为“蹭网卡”。

“蹭网”属盗窃,“防蹭”并不难

“利用非正常渠道获得别人的宽带资源,损害正常用户的利益,这是侵害消费者权益的行为。”河南森合律师事务所李联伟律师表示,“目前,虽然我国法律并未对‘蹭网’有明确定义,但使用‘蹭网卡’在本质上属于盗窃行为。所以要奉劝那些正在使用‘蹭网卡’的

人,最好立即停手,以免给自己带来不必要的麻烦。”

对“蹭网”者有没有防范的办法?昨日,记者采访了某电脑科技公司总经理刘文博。他介绍,无线宽带用户在上网时如果发现网速突然毫无征兆地变慢,可登录无线路由查看是否有人“蹭网”。如果发现有人“蹭网”,用户可通过限定IP地址、设定MAC地址过滤的方法避免“被蹭”。

“可这样操作:输入相同的用户名和密码,打开路由器设置界面,确认该无线网络中合法的计算机MAC地址,将合法的计算机列入绑定‘名单’;根据收集的MAC地址,在路由器设置界面中,输入对应的IP地址和MAC地址;最后,重启路由器和电脑即可。”他说。

过年时,它带来面子;年过了,它让人烦恼;
干脆,当废品卖了——

高档礼品盒 价不如废纸



节后,堆在家中的礼品盒成了“鸡肋”。

□记者 戚帅华 文/图

“这些看着怪漂亮的礼品包装盒啊,放在家里没啥用,扔了又觉得可惜。”昨日,市民李女士这样告诉记者。她说,春节过后,家里的一大堆礼品盒成了她的“心病”。

礼盒越高档越不值钱

记者在采访中发现,尽管这些礼品盒外表可算“华丽”,但大多数入还是选择将其丢弃。

家住建设路的张先生说,春节他收到不少礼品,积攒了不少空礼盒,“最后,只能将其中木质的、铁质的盒子用来收纳杂物,纸质的盒子就卖给收废品的”。

健康路上一家废品收购站的老板告诉记者,春节过后,他每天收的礼盒数量比平时多出一两倍。

“前两天,一堆礼品包装盒只卖了不到3块钱。”昨日,家住解放路的李女士告诉记者,逢年过节她

家都会收到不少礼品,这些礼品的包装都特别精美,她习惯把这些盒子改造一下,用来装杂物。可盒子越积越多,实在用不过来,最后只能当废品卖。“每公斤也就卖五六角钱,还没废纸值钱呢。”她说。

“看上去越高档的礼品盒其实越不值钱。”上述废品收购站老板告诉记者,很多高档礼品盒都夹着一层塑料或者纤维板,压缩处理起来较困难,所以回收价格很便宜。

市民希望礼品包装从简

精美的礼品包装盒提升了商品档次,可也在一定程度上造成了资源浪费。据了解,大多数礼品盒回收利用价值不大,有的根本没有回收利用价值。

“同样的礼品,一个有好的包装盒,一个筒装,价格差距很大。”市消协一名工作人员介绍说,商家正是抓住了一些消费者爱面子的心理,给一些礼品“穿上精美外衣”,借此提高售价。

“其实,盒子越大,里面的东西越少,坑人着呢。”市民李女士说。大部分受访市民表示,不希望礼品“中看不中用”,希望得到“简单实惠”的礼品。

节后车市人气趋淡 提车难现象未缓解

业内人士预计四五月份 汽车产销能够平衡

□记者 王蕾 实习生 邓振华

热销车型仍然缺货

2009年年底,我市车市出现一股销售热潮,很多品牌的热门车型都卖断了货,一些紧俏车型甚至需要提前两个月订货。昨日,记者走访我市汽车销售市场发现,春节后车市人气不旺,但一些热门车型仍是“一车难求”。业内人士预计,提车难现象可能会在四五月份得到缓解。

春节后车市低迷

2009年年底,我市汽车销售市场出现销售狂潮。然而,这样的热销情形未能延续到2010年。昨日上午,记者走访我市多家汽车销售店后发现,车市人气不旺,许多品牌汽车销售店的展厅内只有稀稀拉拉几名顾客在看车,而且多数顾客只是前来咨询。

市民余先生说,他已经逛了三四五个品牌的汽车销售店,感觉没有什么吸引人的优惠活动。“还是再等等吧,反正也不着急买车,说不定过段时间商家会搞一些降价促销活动,那时候买更划算。”他说。

“目前,车市这种低迷状态在我们意料之中。与去年相比,展厅内的客流量减少近四成。”一位本田汽车经销商说,许多有购车意向的人已在去年年底抢购车购置税政策末班车买了车。

他说,车辆购置税上调、去年年底生产厂商给出的优惠政策基本结束等因素,都使得处于观望状态的潜在消费者不急于购车。从往年的经验来看,春节后的一个月内会是汽车销售的淡季。

长安汽车经销商王先生也表示,春节后,无论是电话咨询量还是到店客流量都明显减少,店里再难现去年年底那种热闹的情景。

“这款帕萨特轿车没有现车,如果要买的话可以先付一部分订金,15个工作日之内可以提到现车。”在上海大众汽车销售店内,一位销售人员说,对大部分车型来说,现在都提不到现车。

在别克汽车销售店展厅内,记者询问销售人员得知,该品牌好几个车型的轿车都“需等一个月以上才可能提到车”。而今年该品牌新推出的一款紧凑型两厢轿车,更是十分缺货。

“目前,市场上缺货的情况比较严重。”汽车销售商张向阳说,去年年底车源供应紧张造成提车难,为了能在销售旺季来临前多囤积一些货,全国各地的汽车4S销售店都在争夺货源。另外,由于不少商家在去年已接到不少订单,为了在今年能供上货,他们需要争夺货源。

同时,由于缺货,商家不会对购车者在车价上作出多少让步。

四五月份,产销或可平衡

张向阳告诉记者,2009年年底火爆的车市确实让一些生产厂家感到措手不及。今年上半年销售情况如何,如今还很难判断。但他预计,今年四五月份整个车市的产销应能够达到平衡状态。

有不少汽车经销商表示,虽然今年车购税标准提高,但同时提高的还有汽车以旧换新政策的补贴标准——在这种利好政策刺激下,会有不少客户选择更换新车。同时,部分汽车生产厂商已经提前着手提高产能,供不应求的情况将逐步得到缓解。



春节过后,各地车市普遍低迷。(资料图片)

“车购税退税”骗局又坑了俩市民

□记者 李建民

3月6日,两名市民身陷“车购税退税”骗局,两人共损失6.5万元。

从周口来洛做生意的卫先生去年买了一辆轿车。3月6日14时50分,卫先生接到一个陌生人的电话,对方自称是市交警支队车辆管理所工作人员。对方说,按照国家相关规定,有关部门将退还卫先生3%的车辆购置税。对方请卫先生登录他们提供的网页,并输入银行卡账号、密码。

卫先生说,当他输入自己的

银行卡密码后,意识到自己可能受骗了,但为时已晚。他赶紧查看自己银行账户上的余额,发现2.3万多元的存款已只剩下600多元了。

同一天,一位姓智的市民也是被骗子用同样的手段骗走了4.2万元。他的家人在与记者通话时说,“已经气得不愿再谈事情的经过了”。

两名受害人都已向当地派出所报案。警方提醒市民,目前国家没有出台车辆购置税退税政策,市民接到类似“车购税退税”电话时请勿相信。