

■“3·15 维权与服务大行动”之“深喉揭秘”

减肥圈套环环相扣 “深喉”为您揭内幕



绘图 李玉明

□记者 赵玉杰 通讯员 李玮

“爱美之心，人皆有之。”一些美容院抓住消费者急于减肥的心理设置陷阱，很多消费者深受其害。从事美容行业已8年的李女士得知本报启动“3·15 维权与服务大行动”之“深喉揭秘”后，于昨日找到记者讲述了美容院减肥圈套环环相扣的内幕。她也成为本次活动的一号“深喉”。

“快速减肥”只是幌子

一年前，从深圳回来的李女士，经熟人介绍来到涧西区一美容院工作。因为她在广州有多年美容瘦身的工作经验，工作起来很顺手，但她没想到，美容院的减肥手段竟然是一场骗局。

留心的人会发现，街头不少减肥广告有“一周内减掉5公斤”、“200元保证掉5公斤”等诱人的话语，目的是吸引顾客来到美容院，然后通过介绍点穴、抽脂和食谱等手段减肥。

减肥初期，美容院都会与顾客签订“减肥条款”，其中一条是必须按照其制定的食谱进行减肥，否则后果自负。如有顾客表示对美容师安排的减肥食谱很难接受时，美容师还会推荐一种据说可代替食物、服后能消除饥饿感的自配药，但需外加一笔不少的资金。

由于不少消费者之前并没有接受过类似的减肥训练，因此一些人确实可以实现“一周瘦5公斤”。但一两周过后，变瘦的顾

客会出现反弹。这时，美容师就会说这是因为没排毒，排排毒就好了，顾客减肥心切，于是同意排毒减肥。美容师这时会向顾客介绍号称“国际名牌”的排毒产品，其实都是些不知名的牌子，但价格是当初减肥花费的两倍、三倍甚至更高。一周之后再次减掉几公斤，顾客又高兴地走了。

环环相扣很难提防

排毒减肥一段时间以后，顾客的体重还会出现反弹，再次找到美容院，美容师就会说需要做调理，产品更贵。一顿吹嘘之后，又推荐各类价格不菲的调理产品，一周之后顾客又瘦了。隔十天半个月，顾客又反弹了，这时候美容师又说没做治疗，会推荐比之前的价格翻了十几倍的产品，做了一周又瘦了……

此外，一些减肥的女性还会被美容师忽悠买美容产品和内衣等，其实那些产品并没有神奇的功能，一套好内衣进价也就百元左右，却可以卖到上千元。也有美容院推出一种既便宜又方便的减肥仪器，但最终需要配合一种价格不菲的减肥药品才有效。原来，推荐仪器是噱头，推销减肥药品才是真实目的。

对此，李女士表示，目前世界上还没有一种减肥方法能保证肥胖不再复发，其实肥胖就像感冒一样会反复发生，反弹其实就是一个人吸收大于消耗、多余能量变成脂肪储存起来引起的二次肥胖，这种机制跟减肥的次数、方式无关。

顾客不满，百般搪塞

针对一些需要抽脂减肥的顾客，美容院多宣称“不用开刀”。然而要把导管插入体内，不动刀子怎么可能？手术部位纵然伤口不明显，但总会有疤痕。“‘不留疤痕’不仅不真实，对疤痕体质的人来说，更是完全不适用的。”李女士气愤地表示。

“那治疗减肥后又反弹怎么办？顾客来找咋办？”记者问。

“这就要靠心理战术了。”李女士说，美容师会有很多话等着，比如有的顾客结婚生小孩，就说生育后导致身体肥胖，或者说暴饮暴食、吃有激素等，总之有很多搪塞的理由。顾客因反复出现反弹导致没有自信心，往往心里不会觉得被骗，不会想到是美容院设下的陷阱。

当然，也有人在美容院减肥成功，但很少。李女士说，保持健美的身材要通过运动和饮食搭配，她不相信这些减肥方法。李女士最后给那些想减肥的人士提个醒，减肥要通过科学的方法，不要相信那些所谓效果神奇的减肥产品，要到正规的减肥机构去。

热线 66778866 继续征集“深喉”——也就是那些洞悉某个行业鲜为人知的坑害消费者的秘密，掌握侵害消费者行为的内幕消息的人。我们期待这些“深喉”勇敢地站出来揭开行业内幕，尤其要向侵犯消费者权益的行业潜规则“亮剑”，以警示广大消费者，净化市场环境，促进公平竞争。对每一位报名的“深喉”，我们都会秘密约见，妥善保护。

购车被召回？修车窝过火？不妨来《22楼会客厅》说说

□记者 宋扬

近期，丰田汽车“召回门”事件震惊全球。丰田在中国召回的RAV4车型，也涉及我市部分消费者。接着，日产、通用也传出召回消息，各品牌汽车不断曝出的质量问题牵动着

众多汽车消费者的神经。据工商人员介绍，近年随着汽车消费的增加，汽车销售和维修服务方面的问题和纠纷不断显露，成为投诉的热点。“3·15”消费者权益日即将到来，市工商局12315申诉举报中心的工作人员近日将作客洛阳网《22楼会

客厅》，就此问题进行披露和解答。我们诚邀1名~2名曾在购买或维修汽车时遇到过不公平待遇的消费者，来节目现场进行讲述和讨论。如果您有此类遭遇并愿意担任嘉宾，请拨打66778866或65233620报名，欢迎您的参与。

■“3·15 维权与服务大行动”之“案例曝光”

食品过期消费欺诈 两商家因此受重罚

□记者 邓德洪 通讯员 彭丽玫

编者按 4日起，一份由市工商局整理的消费调查问卷在洛阳网公布并接受网友投票。这份问卷有50个问题，涉及手机、家电、装修、服装、电动车、网购、美容卡、家政、汽车装饰及维修等多个行业和领域。根据网友的投票结果，我们评选出了“2009年消费维权十大热点问题”，从今日起，我们将结合10个具体案例一一予以曝光。

喝了过期啤酒 当场上吐下泻

关键词：食品过期

案例简述：2009年2月11日，市工商局12315申诉举报中心接到消费者罗先生投诉称，他和朋友在位于五股路的“四通小厨”就餐，饭店供应的龙门啤酒为过期产品，致使自己当场上吐下泻。

瀍河工商分局执法人员立即赶到现场，发现现场有未打开的龙门啤酒5瓶，2瓶已打开饮用，啤酒的生产日期为2008年2月22日，保质期为180天。执法人员当即将啤酒扣押，经现场调解，饭店免去消费者用餐费260元，支付诊疗费270元，并赔偿现金500元。之后，辖区工商所对经营者经销过期食品的行为立案调查，依法对其处罚1500元。

法律解读：依据《消费者权益保护法》相关规定，经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。对可能危及人身、财产安全的商品和服务，应当向消费者作出真实的说明和明确的警示，并说明和标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生的方法。

经营者发现其提供的商品或者

服务存在严重缺陷，即使正确使用商品或者接受服务仍然可能对人身、财产安全造成危害的，应当立即向有关行政部门报告和告知消费者，并采取防止危害发生的措施。故此，工商部门对“四通小厨”作出了以上处理。

买回安全防护网 发现规格变了样

关键词：消费欺诈

案例简述：2009年8月17日下午，吉利工商分局12315申诉举报中心接到消费者陈某投诉称，他从当地商户孙某处购买安全防护网（规格为3米×6米）30条和绳2条，总计2300元，买回后发现安全防护网的实际规格为2.5米×5.6米，不能使用，可商家不予退款，他认为商家存在消费欺诈行为。

接到申诉后，执法人员立即赶往事发地，现场对安全防护网的规格进行确认，并迅速与商户孙某联系。根据《消费者权益保护法》有关规定，商家存在欺诈行为应增加赔偿给消费者一倍的货款。经执法人员调解，孙某赔偿给消费者陈某规格为3米×6米的安全防护网60条和绳4条。

法律解读：本案中，陈某售出的安全防护网实际规格与消费者购买时的需求不符，确已构成欺诈消费者行为。

《欺诈消费者行为处罚办法》第3条规定，经营者在向消费者提供商品中，以虚假的商品说明、商品标准、实物样品等方式销售商品的，属于欺诈消费者行为；第6条规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿损失的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍。

■“3·15 维权与服务大行动”之“贴心服务”

免费上门理发，行动不便者可报名

□记者 邓德洪

继“免费上门清洗饮水机”、“免费上门检修太阳能热水器”之后，昨日又有一名充满爱心的商户加入“贴心服务”的行列，为行动不便的市民提供免费上门理发的服务。

张斌是我市“格美造型”理发店的老板，从事理发行业已近10年。由于员工数量有限，他们免费上门理发的服务对象为：行动不便的残疾人、

独居及“空巢”老人。从今天起到3月15日，如果您或者您身边的人需要理发而且符合条件，请拨打热线66778866，工作人员会把您的需求与张斌对接。

在此，我们继续通过热线66778866征集爱心企业和商家，欢迎您根据本行业的特点和自己的实力，为市民提供一些更具延展性的免费服务，帮助大家解决一些在日常消费中遇到的实际问题。

声明

洛阳申诚酒店管理服务有限公司已于2010年3月6日与河南枫叶国际大饭店有限公司正式终止合作，不再对该店进行经营管理。此前我公司已售或发出的“心连心储值卡”、“枫叶国际大饭店100元消费券”和“枫叶国际大饭店客房体验卡”持有者在有效期内可到我公司全聚德大酒店或广州红子鸡美食演艺广场继续使用，由此给大家带来的不便敬请谅解！垂询电话：15538555888 郑先生

洛阳申诚酒店管理服务有限公司
2010年3月8日