

“3·15 维权与服务大行动”之“深喉揭秘”

# 装修陷阱多 小心掉进去

□记者 赵玉杰 通讯员 李玮

房价的飞涨加重了许多购房市民的负担,更让人郁闷的是,新房装修中的猫儿腻总是让人防不胜防。昨日,九都路某房屋装饰公司负责人杨先生秘密约见本报记者,想通过本报告诉市民如何擦亮眼睛,装修少花冤枉钱。杨先生 2000 年就考取了中国装饰行业职业资格证书,在我市开有多家分店。

## 名为“优惠”实是陷阱

新房装修的第一步是做预算,然而一些家装公司在做预算时,经常利用业主不知情或一时大意的机会,以“优惠”、“特价”大派送为诱饵,给业主来上“温柔一刀”。

这种超乎寻常的“优惠”是怎样造出来的?杨先生表示,秘密在于“拆”,即把一个项目拆成几个项目,单价下来了,总价却上去了。他举例说,把贴墙面砖拆成墙面基层处理和贴墙砖两个项目;把马桶安装项目中的安三角阀和金属软管分别列成两个项目;把水电项目细化到按米、按个计算,看似便宜,最后结算时费用却高得让业主不敢相信。

## 设计报价“道道”不少

开始装修时,设计师只绘制一个简单草图,许多部位没有细化就催着开工。开工后,业主会发现与图纸上不一样的东西越来越多,这儿要添置一个柜子,那儿要增加一个隔墙等。一套房子装修下来,项目比图纸上多出了几十个,费用增加万儿八千太寻常了。

“就目前了解的情况来看,类似情况并不少见。”杨先生说,看装饰公司报价,在看总价的同时,务必看清楚每个项目是否都要报价和预算,避免施工到一半,被告知做某些项目是要加收费用的。

此外,有的设计师在接单后,为了多拿公司的提成,不顾业主家中的实际情况,故意增加装修项目,如不需做隔断的地方添个隔断,没必要吊顶的地方非要吊顶等,经过这样一番“设计”,装修报价远远高于预算。当然,设计师的提成也会相应地大幅增加。



绘图 李小明

## 施工慎用马路队伍

装修时,有的业主为了省钱,在装饰公司拿出设计图纸后,自己找装修工人装修,并且倾向于经常在路边蹲点等活的装修工人,要价低是他们的一大优势。

装修时,个别工人在贴厨房、卫生间的墙砖、地砖时只贴眼睛看得见的地方,而橱柜背面就不贴了;泥水工、油漆工经常推荐业主去他们能吃回扣的地方购买材料;工程报价时,他们故意抬高材料报价,或者用劣等材料冒充优等材料;对于业主装修剩下的材料,他们要么浪费掉,要么悄悄地拿走卖掉。

“马路装修队流动性非常大,装修质量也无法保证,业主装修时应慎用马路装修队。”杨先生表示,一家管理水平比较高的装饰公司,它的施工人员应该是瓦木水电及小工工种设备齐全,分工明确,专业化施工水平高,不会出现“三个工人干一个工种,什么活都会,什么活都不精”的现象。

## 材料最好自己购买

在需要买装修材料时,许多装饰公司都会对业主说:“这种材料我们以全市最低价

卖给你,你要自己去市场上买会贵很多。”但是业主并不知道,装饰公司向业主推销这种材料,该品牌的商家会有一定额度的返点金额给装饰公司,市场上一部分装饰公司的利润主要来源于此。

“一些装饰公司还会在主材单价上玩花样,不用明码标价的名牌产品,而用没名气的产品替代,让消费者不清楚价格。”杨先生建议业主,装修时主材尽量自己去购买,毕竟这是一项大额支出。此外,业主若托熟人购买主材一定要当心,很有可能业主以为占了便宜,实际上托熟人买来的东西,价格比业主自己去买要贵很多。

“对家装行业中‘潜规则’进行曝光,主要是为了净化家装市场,保障消费者的合法权益!”杨先生由衷地希望每一个家装消费者都能从中受益。

热线 66778866 继续征集“深喉”——也就是那些洞悉某个行业鲜为人知的坑害消费者的秘密,掌握侵害消费者行为的内幕消息的人。我们期待这些“深喉”勇敢地站出来揭发行业内幕,尤其要向侵犯消费者权益的行业潜规则“亮剑”,以警示广大消费者,净化市场环境,促进公平竞争。对每一位报名的“深喉”,我们都会秘密约见,妥善保护。

## 市政快递：你反映我急办！

### 设施有瑕

市民赵先生反映:牡丹桥北两侧往西下池村去的两条路有几个大坑,逢下雨天就会积水,车辆行人来往很不方便。

市城市监察管理局:已通知西工区政府,要求3月10日前整治完毕。

市民李女士反映:郑州路润升花园门口有一个污水井,经常往外冒污水。

市城市监察管理局:已通知涧西区政府,要求现场调查处理。

市民刘先生反映:史家湾村挨着启明小区的路上有一个水表井漏水已经一个星期了。

市城市监察管理局:经调查该水表井已修好。

市民张女士反映:江西路工商局家属院门口有根电线杆上的电线快断了,非常危险。

市城市监察管理局:已通知供电公司,要求3月8日前整改完毕。

### 加强管理

市民王先生反映:五股路小商贩占道经营严重,修电器的、卖水果的经常占据凯旋桥西北角的路面。

市城市监察管理局:此问题市容巡查人员已发现,要求瀍河回族区政府进行集中整治,五股路办事处已多次组织治理,情况较之前有所改善。已再次通知瀍河回族区政府,在保证交通顺畅的前提下引导流动商贩到指定地点经营,目前问题已整改完毕。

市民朱先生反映:我2月27日23时坐5路公交车从青年宫到洛阳站,司机在洛阳站的前一站就开始撵乘客下车,我跟司机说到洛阳站下车,可司机一直把车开到了解放路的大修厂。

市公用事业局:市容巡查人员已发现此事并通知公交集团按相关规定对该司机进行处理,同时加强对驾驶员的职业道德教育。

市民张先生反映:南苑小区正门口外有个公交车站,从小区出来的车辆看不到前方的公交车站,因此这里经常发生事故。离这个车站50米远处还有一个公交车站,建议把这两个公交车站合二为一。

市公用事业局:去年,南苑小区路东公交车站已改为港湾式车站,对路西的公交车站,公交集团已向市政府提出改造建议,但两公交车站站名及路别不同不宜合并。(记者 杨海彤 整理)

市政快递 鑫融基投资担保公司 中国担保100强 服务热线:3438303 6493875

“3·15 维权与服务大行动”之“案例曝光”

# 虚假认证合同违约 说查就查该退得退

□记者 邓德洪 通讯员 张锦

## “十三鲜”假冒 QS 认证标志

关键词:虚假认证

案例简述:2009年6月1日16时,消费者刘某、张某向偃师市工商局 12315 申诉举报中心投诉,称当天 14 时在偃师市区某超市购买了价值 303 元的食品,其中一袋周口产“十三鲜”的 QS 认证标志系假冒。

接到投诉后,工商执法人员认真进行了调查,确认消费者反映情况基本属实,遂依法作出处理:超市退回消费者购货款 303 元,并就消费者购买食品受损价值赔偿现金 200 元,共计 503 元;对超市以涉嫌经销冒用认证标志食品的行为立案查处。

法律解读:根据国家工商总局第五十号令《欺诈消费者行为处罚办法》第三条“经营者在向消费者提供商品中,以虚假的商品说明、商品标准、实物样品等方式销售商品的属于欺诈消费者行为”,本案中该超市销售假冒 QS 认证标志商品,应当依法受到相应的处罚,并给予消费者相应赔偿。

## 木制门不按合同要求做

关键词:合同违约

案例简述:2009年10月10日上午,市民孙先生气呼呼地来到高新工商分局孙旗屯工商所投诉,称自己于当年8月27日与高新开发区九都新韵木门厂签订订货合同,购买该厂生产的木制成品门。交货时发现,这些木门颜色不均、钉眼明显、雕花粗糙,质量未达到双方所签订合同中规定的要求。孙先生立即与厂家进行协商,但厂家负责人态度恶劣,多次协商未果,延误了新房装修工期。孙先生强烈要求厂家退回其所交订金 5000 元,或将产品原协定总价款减去 3000 元。

工商执法人员通过向厂家负责人了解情况和到生产现场实地调查,证实孙先生反映情况基本属实。经过多次调解,双方达成共识,由被诉方九都新韵木门厂退回申诉方孙先生所交订金 5000 元,双方自愿解除所签合同。

法律解读:本案经营者没有按照与消费者所签订的订货合同要求履行义务,应当承担相应的违约责任。《消费者权益保护法》第四十四条规定:“经营者提供商品或者服务,造成消费者财产损失的,应当按照消费者的要求,以修理、重做、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失等方式承担民事责任。消费者与经营者另有约定的,按照约定履行。”

# 每天两杯无糖酸奶 轻松远离便秘

## 一、每天两杯无糖奶,轻轻松松改善体内循环

2009年3月,以“新鲜”见长的阿新奶业,经过无数次的调配、测试,开发出了适应特殊人群需求的既营养又能改善健康的乳制品——无糖酸奶吧(礼品包装)等系列产品。经过该公司售后人员近一年的市场调查及信息反馈,无糖酸牛奶以其

质优、价廉、效果好受到消费者的一致称赞,特别是有便秘现象的消费者,更是对这种产品青睐有加,每天早晚各饮一杯“阿新”无糖酸牛奶,不到一个星期,肠胃就舒服通畅了,轻轻松松解决了难言痛苦,提高了人们的生活品质。

## 二、解密“阿新”无糖酸牛奶

无糖酸牛奶不仅包含传统酸牛奶的全部优点,还具有普通酸牛奶所没有的优势:

1. 无糖酸牛奶含有多种酶,能促进消化吸收,通过产生大量的短链脂肪酸,促进肠道蠕动及有益菌体大量生长改变渗透压,从而较好地调整体内循环,缓解便秘。
2. 维护肠道菌群生态平衡,形成生物屏障,抑制有害菌对肠道的入侵,提高人体抵抗力。
3. 原料中未添加蔗糖和单糖,而是选用功能性甜味剂糖醇,可以避免血糖水平

的升高,是糖尿病患者理想的乳制品。

所以,“阿新”无糖酸牛奶、无糖酸牛奶吧(礼品包装)不仅是一种营养丰富的食品,也是预防和缓解便秘的有效“武器”,更是走亲访友的送礼佳品。全市所有奶点均可订购。

阿新奶业配送热线: 63188866 63181158
公司监督电话: 67897535
无糖酸牛奶 98 元/箱 无论多远送到家
无糖酸牛奶 1.70 元/杯 全市各奶点均可订购
电话 (63181776) 一打,阿新艺术蛋糕送到家。

聘办公室主任一名,男,35 岁左右。具有大专以上学历,待遇面议。联系电话:67897535