

# 品牌车展 辉煌成果

## 洛阳日报报业集团历届名车展回顾之二

□本刊记者 孙瑜璐

### 2004年第三届名车展 盛况空前 再掀高潮

时间：4月9日~11日

地点：洛浦公园内中原明珠电视塔一层大厅

成果：参展汽车商家17家，参展车型70余款，现场售车210台，成交额达3400万元。此届名车展在洛阳本土的影响力进一步加大，受关注程度更高，已经切切实实地被打造成洛阳汽车行业的一个品牌车展，在汽车经销商和广大市民心中已经具有相当的分量。

车展概况：2004中国洛阳第三届名车展，除了原有的车模选拔赛、名车靓女摄影大赛、名车靓女巡城游等活动外，还首次举办了“交行圆梦宝”个贷业务推介会。

车展自3月5日开始招商以来，短短10天内就有46款车型报名参展，90个展位被预订了一半。其中，还出现了一个公司携多个品牌前来参展的情况，如洛阳德众汽车公司推出16款新车，新华夏公司推出10款新车前来参展。

此届车展中，参展的经销商越来越多，参与的4S店越来越多，车辆档次越来越高，进口车比例超过了10%（注：前两届进口车的比例在3%以下），售价超过30万元的汽车比例超过了20%，其中不乏奔驰S350、宝马X54.4i、甲壳虫、沃尔沃S802.9等高档进口车。

此届车展主办方还特邀两名俄罗斯美女模特，让欧洲名模与本土模特同台表演，大受欢迎。

点评：有了前两届车展成功举办经验，此届车展主办方显得游刃有余。车展最突出的特点就是参展汽车的档次明显提高，高档车所占比重大幅增加。前两届是国产车唱主角，而此届进口车纷纷参展，售价超过30万元的汽车居然超过了20%，奔驰S350、宝马X54.4i、甲壳虫、沃尔沃S802.9等高档进口车集体亮相，令参观者大饱眼福。此届车展一来反映出车展的吸引力大增，连高档进口车都禁不住诱惑，主动向车展“投怀送抱”；二来折射出人们的生活水平大大提高，越来越多的人迈入富裕阶层，高档车的受众范围日渐增大。

此届车展，参展车型应有尽有，新车几乎涵盖了国内车市流行的全部车款。由此可见洛阳名车展的规模、容量与档次都达到了一个很高的水平，这也见证了洛阳名车展在洛阳汽车行业内的权威性、唯一性与至高地位。

从人气上看，此届车展达到了一个新高峰。会场内外人头攒动，每一辆展出汽车都被众多消费者围得水泄不通。这说明洛阳名车展这个品牌深受喜爱，已经渗透到千千万万个市民的心中。

2004中国洛阳第三届名车展，又一次推动了洛阳的汽车消费，成就了汽车销售行业的辉煌。经过此次车展，参展的汽车经销商无不欢欣鼓舞，纷纷赞扬名车展为他们搭建了一个展示企业形象、促进汽车销售的绝佳平台，他们对洛阳日报报业集团举办的主流品牌车展的权威性有了更深刻的认识。

### 2005年第四届名车展 政府主办 销量翻番

时间：4月8日~10日

地点：市西体育场

成果：此届名车展，共有24家汽车厂商的78款车型参展，接待观众逾10万人次，现场售车458台，成交额达到5865万元。此届车展参展车商更多，成交额大幅提高，洛阳名车展的历史又向前跨出了巨大的一步。

车展概况：跟前三届车展相比，此届名车展档次大为提高，升格为由洛阳市人民政府首次主办的车展。参展车型大部分是当年最新上市的款式和最流行的款式，其中价格最高的一台车——价值96万元的林



肯领航者在车展中赚足了人们的眼球，而洛阳移动公司的加盟和冠名，使此届名车展在花会期间举办的重要经贸活动中有了更重的分量。

车展举行的消息一发布，组委会的咨询电话就一直响个不停，更有读者因没看清开幕时间，而提前跑到西体育场。汽车经销商报名参展更加踊跃，洛阳豫西汽车贸易有限公司第一个要求参展，一下子订了3个最好的展位；在2004年名车展上出尽风头的海马洛阳达升销售服务店，在车展消息发布的当天即签下了参展协议；已连续3届参展的洛阳德众汽车城负责人当即明确表示将携19款2005年最新款汽车参展。

除了汽车行业，还有许多其他行业也看中了名车展这个大舞台，洛阳市德宝汽车用品商行订下2个展位，用来展示顶级汽车音响、汽车美容等产品；甚至有不少房地产商也在车展现场设立了展台，乘名车展这一东风宣传自己。此外，车展还专门组织了怀旧老爷车展区，使名车展内容更加丰富。

此届车展共有46名模特入围，她们中的85%来自洛阳的各个学校，她们充分展现了河洛女性“健康、青春、时尚、清新”的精神风貌和青春风采。她们与受邀而来的两名环球小姐一起激情参与车展活动，使名车展更加精彩、炫目。此外，组委会还特意安排了“牡丹女子乐坊”进行精彩的文艺表演，丰富的节目内容让观众目不暇接。

点评：第四届名车展首次由洛阳市人民政府主办，这使名车展“身价”倍增，档次大为提高，更加权威。市政府如此重视名车展，从侧面折射出名车展在洛阳已经有极大的影响力，不再仅仅是一个汽车行业的促销展会，她已成为洛阳市经贸活动中极其重要的不可分割的一部分。

车展地点从洛浦公园内中原明珠电视塔一层大厅移到洛阳市西体育场，表明参展汽车商大量增加，场地面积需要进一步扩大才能满足需求，这折射出名车展的规模越来越大。

由于市政府的鼎力支持，加上洛阳日报报业集团成功举办了三届名车展成熟的运作经验以及锐意创新的精神，第四届名车展的现场售车数量翻了一番（第三届210台，第四届458台），博得了广大参展汽车商与市民的一致赞誉，可谓经济效益和社会效益双丰收。此届车展的巨大成功使洛阳名车展的“威名”尽人皆知，影响力一日千里。至此，洛阳名车展在汽车经销商和洛城百姓心目中的地位已经无比牢固，难以撼动了，从此更是演化成了每年洛阳牡丹花会中的一个“必看节目”，成为万众瞩目的焦点。

连续4年都参展的汽车经销商这样评价名车展：洛阳日报报业集团凭借自身强势媒体的权威性与巨大号召力，打造了一届又一届精彩非凡的名车展，可以毫不夸张地说，洛阳名车展和洛阳牡丹花会如影随形，已经成为值得洛阳人引以为骄傲和自豪的一个洛阳品牌。这些话可以说是对名车展最好的注解与小结，也是对名车展百尺竿头、更进一步的激励。（本文配图均为历届名车展图片）



行业前沿

### 日内瓦车展： 中国概念 世界关注

在日内瓦车展上，中国作为世界上最大的汽车产销市场，格外引人注目。沃尔沃由于与被吉利收购的工作正在进行，推出的全新车型吸引了众多注意力。而比亚迪将与奔驰推出共有品牌德新能源车，也引发了市场关注。

沃尔沃在车展上推出新车S60，在惯有的庄重沉稳风格的基础上，加入了鲜明的运动风。当然优越的安全性能依旧是沃尔沃的杀手锏，行人探测功能被首次运用在量产车型上，紧急情况下可以自动刹车降低碰撞的发生概率。

伴随着吉利收购沃尔沃进程的逐渐明朗，S60很有可能作为一款与世界同步的新车在2010年被吉利引进国内。而对于此次的收购，沃尔沃公司的CEO史蒂芬·欧德表示希望能够在今年第二季度完成。

此外，出席车展的比亚迪公司董事长王传福表示，比亚迪和奔驰公司签署了备忘录，合作在中国研发一款新能源车。

（金融）



汽车资讯

### 日产全球回收 近54万辆车

据法新社东京3日消息，日产（Nissan）汽车公司宣布在全球回收近54万辆车，指刹车脚掣和油表有问题，其中大部分受影响的问题车在美国市场销售。

要回收的车款包括2005年~2008年出厂的Titan、Armada、Infiniti QX56s、Frontier小卡车、Pathfinder及Xterra SUV等车款。

其中煞车脚掣有问题的车款在美国有179000千辆，中东、加拿大、俄罗斯及其他国家的则有26000辆。这些车的脚踏活塞容易松脱，导致煞车力度减低。但日产强调，并无接获因为脚踏活塞松脱，导致有人受伤或车祸的报告。它呼吁车主若发现脚踏松脱，可以联络代理商。

此外，燃油表问题也影响日产在美国的419000辆车，以及在其他地方的53000辆车。问题车油缸的感应器出问题，车内的燃料仪表板会在油箱已空的情况下，显示仍有四分之三燃油的信号。

日产表示，将会通知须召回的车主何时将车送至当地经销商维修。同时，日产也希望顾客在其车辆接受检查之前，尽量维持油箱半满以上的状态。

（据香港《大公报》）