



业内观点



# 2010年车市走向何方?

2010年车市走向何方?业内专家对此的看法,可谓各执一词,“版本”不同。一部分专家表示不容乐观;另一部分专家又认为将保持20%的增长;还有一部分专家则持中立态度。孰是孰非?且看专家们的观点交锋。

乐观版

■农村市场成为全新增长点  
——中国汽车工程学会副秘书长韩镭

今年汽车销量还会继续增长,甚至超过去年的增长水平,但是竞争会更加激烈。

对于目前的市场状况,我认为,第一季度的销售情况一般都会走低。同时,随着汽车下乡政策及以旧换新政策的持续推行,农村汽车市场今年应该会成为全新的增长点。

■3月会比1月、2月更好  
——全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达

2009年,我国汽车销售量同比增长46%。今年,全国乘用车市场信息联席会提出了20%的增长目标。我们认为,今年与去年同期相比,还是有大幅度的增长。1月,增幅达到100%,2月估计超过50%。随着丰田的召回阴影散去,3月应该比2月的销售情况还要好。我们相信,2010

年车市不论是增长率,还是总增长量都会很高。全年主要还是寄希望于第一季度,目前的情况来看,还是满意的。

谨慎版

■消费激情减弱第二季度压力大  
——资深汽车营销专家苏晖

看待2010年的中国车市,我们不能盲目乐观,应该持谨慎的态度。2010年是中国经济最复杂的一年,同样,2010年的中国车市也充满了不确定因素。具体来说,有以下几个原因:

第一,1月的销量水平虚高。1月的汽车销售量虽然公布的是166万辆,但这是一笔“糊涂账”。2009年12月形成的汽车市场特大高峰,为汽车制造商带来了账目上的难题,因此,不排除部分经销商为2010年“雪藏”了一部分,抬高1月的销售水平。

第二,一季度不火,二季度市场压力大。2月没有出现春节前后的两个高峰,市场并不像很多人想象的那么旺。目前,2月的数据还没有出来,但估计最多100万辆,与1月形成强烈反差。广大经销商也普遍认为,3月市场销售不会火爆。因此,汽车销售市场的压力将向第二季度转移。但是

第二季度往往都不是高潮,整个上半年的压力就有可能加大到下半年去。

第三,消费激情减弱。对于汽车行业来说,消费者已经厌烦了长期加价、排队购车的情况,加上年初各大厂商都扩充了今年的产能目标。据此,消费者觉得等量大以后,优惠政策就会多,价格也会下来,从而造成大范围的持币待购。有调查显示,目前有30%~40%关注汽车的消费者,打算三四个以后再买车。

第四,目前汽车市场政策敏感度不强。汽车下乡政策对大中城市影响不大,以旧换新已在2008年、2009年释放了大部分潜力,汽车信贷的推动看来也不能成为热点。

■下半年价格恶战难避免  
——《汽车商业评论》主编贾可

2009年底的乐观,让众多车企高估了2010年的汽车市场。从目前情况来看,车市的状况比较恶劣,这种恶劣形势在今年下半年将会体现得更加明显。因为2010年各大厂家的目标都很高,有的甚至翻番。所以今年的竞争肯定会更加激烈,车市的价格战下半年将打响。从现在的销售情况来看,一些车企看似还过得去,那是因为扩产需要一个过程,一旦到了下半年增加的产能实现

时,销售的日子恐怕将不好过。

中立版

■前高后低整体趋稳  
——汽车工业咨询发展公司首席分析师贾新光

今年1月、2月与去年同期没有可比性。因为去年春节在1月,今年春节在2月,春节影响了2月汽车的销售。总体来看,今年的车市比较平稳,因为没有大的扰动因素。汽车行业受影响的因素较多,比如大的宏观经济调控、国家政策变化、油价的大幅度变化等。就目前来看,这些因素今年都没有,所以汽车行业将按其规律平稳发展。去年的走势是前低后高,今年可能是前高后低。

■增长10%不成问题  
——汽车界资深专家、中国汽车工业咨询委员会委员陈光祖

今年汽车市场“前大后小”,前面高调一点,后面相对平稳一点,达到1500万辆的增长,问题应该不大。2月份受春节的影响,销售较弱,但是汽车行业对就业、国民经济拉动具有重大作用,因此国家会一如既往地支持汽车行业。我们预计,汽车行业今年会达到10%的增长,将平稳正常地发展。

(王文)



车友问答

## 异地出险怎么处理?



读者陈先生:春节回家时撞车了,但当时只是拍了照片,不知道这样是否可以获得赔偿?

回复:异地出险应及时通知当地交管部门,并在48小时内向保险公司报案。同时,出事后,车主需要注意保护现场。目前有两种定损方式可供选择:出险地就近定损和回保单所在地定损。出险地就近定损即由受理报案的分公司直接完成查勘、定损工作。由于节假日期间保险公司定损人手不足,车主只能耐心等待。因此,也有不少车主选择回到保单所在地定损。需要提醒的是,选择这种定损方式,必须先报案并征得保险公司的同意,否则很可能被保险公司视为错过报案期限处理。此外,并不是所有的交通事故都能采取这种定损方式,若事故损失较大或发生人员伤亡,车辆必须在当地完成查勘。

另外,一些经过保险公司指导、允许自己处理的小事故,可以自行处理。需要注意的是,务必记录下报案人告诉您的保险公司的相关信息和联系电话等,这样可以随时和保险公司查勘人员取得联系、得到帮助。同时,可以先拍摄现场照片留作证据,这可作为事后保险公司定损和判定事故发生情况的重要依据。(韵儿)

## 如何评估二手车?



读者卢先生:我近期看中了一部二手车,但不知如何才能确定二手车的价格与实际的吻合。

回复:二手车的年份、车况、手续等都是直接影响二手车价格的因素,另外品牌知名度、新车价格变动、维修、配件、油耗等都是影响二手车价格评估时的重要因素。

在买二手车时,是以前“基本型”即最便宜的那一款车的时下新车价为参考。车型在没有发生大改款的前提下,第一年折旧率约为15%~20%,第二年至第五年,每年递减7%~9%。同系列中,二手车的收购价以“基本型”为基础。车主可以“基本型”现价为准,再扣除折旧,即可大致确定车辆的收购价格。(达人)



概念车欣赏

# 超拉风的宝马高效动力概念车

近日,宝马推出一款高效动力概念轿车,这款新车使用鸥翼式车门,两扇车门可像鸥翼向上开启,同时它采用大量的有机透明材料作为车顶。

虽然双肾格栅暗示着这依然是一款宝马的产品,但是如此大胆的外形设计在常规产品之中还是难以见到的。

新车外形的设计还采用F1的技术,从曝光的图片上面我们可以发现新车有着非常精巧的扰流套件,使新车对空气的“控制”非常专业,也使车身风阻系数仅为0.22;同时,新材料的使用不仅使车身自重仅为1395kg,



而且在降低风阻系数上面也产生了显著的功。

内饰方面,概念车采用了大量的褶皱和富有层次感的线条,方向盘前方有一块液晶屏,更突出了概念车的特点,不仅可以显示车速、油耗,而且还集成了GPS地图和宝马ConnectedDrive模拟道路可视系统。

新车的动力组合一共可以输出的最大功率高达356马力,最大扭矩输出更达到800N·m,百公里平均油耗仅为3.75L。这都是采用全新的根据环境可以改变车辆节能模式的车载电脑的功劳。

(宝儿)