

“3·15 维权与服务大行动”之“深喉揭秘”

酒浆勾兑假洋酒 成本七十卖七百

□记者 赵玉杰 通讯员 李玮

随着我市洋酒销售的红火,不少人开始投资洋酒生意,然而其中部分不法商人借消费者对洋酒不太了解,制售假洋酒坑骗消费者。8日,我市资深洋酒代理商小申接受本报记者专访,披露市场上假洋酒制售的种种黑幕。



绘图 李玉明

假洋酒利润奇高

近日,市工商局与国际洋酒协会联手,对市区的部分酒吧、歌厅和洋酒销售商进行突击检查,一共查扣了假洋酒300余瓶,涉及“芝华士”、“蓝带马爹利”、“轩尼诗XO”、“人头马”、“杰克丹尼”等13

个品牌。

市工商局调查了解,假洋酒利润惊人,“以生产一瓶假‘马爹利XO’为例,连原料、假酒胚、酒瓶、商标等在内,成本只需70元左右,而市场销售价却达700多元”。

酒浆勾兑出假洋酒

“假洋酒大多都是勾兑出来的。”小申直言不讳地告诉记者,“好点的用进口酒浆勾兑,次点的就用一些乱七八糟的原料,加上色素和调味剂就兑出来了。”

“具体来说,就是把进口的威士忌酒浆

按比例进行稀释,再用烧焦的白糖调色,然后再加料灌装就可以了。”小申说,一般做这行的人手头都有“资源”,酒瓶都是从各夜店、酒吧“熟人”处收购而来。另外,还有专门的印刷点负责仿制洋酒的外包装,足能以假乱真。

混淆年份难以分辨

“洋酒造假,除了简单的勾兑外,还有色素加酒精、以年份少的冒充年份多的等方法。”小申说。

“色素加酒精,可以说是最常见的造假方式。”小申说,这样的酒丝毫没有洋酒的味道,

只有酒精的辣味,较容易被消费者分辨出来,所以大多被卖到较偏僻的地方。此外,一些人还会将同一品牌年份少的酒装到年份多的酒瓶里,以赚取差价。用这种方式造假,由于所用的材料质量有保证,所以难以分辨。

饮酒习惯也是诱因

小申表示,洋酒的消费集中在夜店,因而夜店出现假洋酒的可能性最大。

“这和夜店的经营方式有很大的关系。”小申告诉记者,如今夜店的收费方式和以前有很大不同,非常典型,基本上是场地费、服务费全打入酒价,酒类消费从而成为主要收入,因此酒的价格非常高。

在采访中,记者还了解到,市民错误的饮酒习惯,也成为洋酒造假的一大诱因。“和外国人的饮酒方式不同,市民喜欢往洋酒中兑雪碧、绿茶等。一瓶‘轩尼诗XO’兑上几瓶绿茶,连专家都辨别不出真假,因为口感已经完全变了。”小申表示,在国外,只往酒里兑冰块和蒸馏水,把酒稍稍稀释一下而已。

真假洋酒能鉴别

“其实真假洋酒还是能鉴别出来的。”小申向记者介绍了一些洋酒的鉴别方法,从正规渠道进口的洋酒不仅加贴中文标志,品名、灌装日期、保质期、原产地、进口经销商等也都有详细的介绍,而假洋酒有的只有中文介绍而没有英文,有的则没有中文。

此外,酒瓶的封口处是识别真假洋酒的关键,假洋酒的防伪盖大多是粘在瓶口上的,而真品的金属防伪盖是与瓶盖连为一体的,而且,假洋酒瓶盖做工粗糙,塑封材质偏厚,光泽差,商标模糊、立体感差;真品防伪标志在不同的角度下可变换出不同的图案,防伪线可撕下来,而假洋酒的防伪标志无光

泽,图案变换不明显,防伪线是印上去的,真品液体透亮、光泽好、无沉淀,假洋酒则暗淡、光泽差。另外,消费者在购买洋酒时可索要酒的来源凭证,对于来源不明的洋酒切勿购买。

热线 66778866 继续征集“深喉”——也就是那些洞悉某个行业鲜为人知的坑害消费者的秘密,掌握侵害消费者行为的内幕消息的人。我们期待这些“深喉”勇敢地站出来揭开行业内幕,尤其要向侵犯消费者权益的行业潜规则“亮剑”,以警示广大消费者,净化市场环境,促进公平竞争。对每一位报名的“深喉”,我们都会秘密约见,妥善保护。

“3·15 维权与服务大行动”之“贴心服务”

免费给电脑“洗澡”,快来报名 教您巧避装修陷阱,赠送光盘

□记者 邓德洪

教您巧避装修陷阱

“贴心服务”引起了爱心企业和市民的广泛关注,越来越多的爱心企业加入了“贴心服务”的行列。

免费给您的电脑“洗澡”

昨日,市民李征宇致电热线 66778866 说,看到“3·15 维权与服务大行动”的“贴心服务”搞得红红火火,经营者与消费者通过这个平台真情互动,让他为之感动和心动,希望自己也能用实际行动回报消费者。

昨日,本报刊发《给电脑“洗澡”有点难》一文,反映了市民给电脑“洗澡”难的苦恼。而李征宇恰好在世纪电脑城从事电脑维修,他能为消费者提供一些免费服务,如为笔记本及台式电脑清洗除尘、排查故障(如需维修,只用付基本的配件费),还有各种技术咨询。需要说明的是,由于人手紧张,他不能上门服务,只能在经营地点且在白天上班时间内提供服务。

从今天起到3月15日,如果您需要给自己的电脑“洗澡”,请拨打热线 66778866,工作人员会把您的需求告诉李征宇。

“深喉揭秘”是本次“3·15 维权与服务大行动”的重要板块,昨日本报刊发了《装修陷阱多 小心掉进去》一文,由一位装修行业的“深喉”揭露各种装修内幕。看了这篇报道,洛阳红星美凯龙企划负责人刘浩坐不住了,决定加入“贴心服务”的行列。

刘浩说,该企业有一套名为“省心装修 巧避陷阱”的光盘,内容正是告诉消费者常规的家装流程和如何避免家装陷阱,具体包括新房如何验收、如何选择装修公司及设计师、如何审核装修设计图纸、如何审理装修预算、如何与装修公司签订合同及付款流程等。该企业愿将这光盘免费赠送给晚报读者。

如果您需要这套光盘,请于本周内拨打该企业电话 65915088,工作人员会告诉您领取光盘的时间和地点。目前,光盘存有500套,如需求量大,该企业会尽快制作一批新光盘。

在此,我们继续通过热线 66778866 征集爱心企业和商家,欢迎您根据本行业的特点和自己的实力,为市民提供一些更具延展性的免费服务,帮助大家解决一些在日常消费中遇到的实际问题。

虽然从监控录像里发现了捡走自己手机的人,失主申女士却不愿报警 也许您也在找我,请和我联系吧

□见习记者 李岚 实习生 刘梦璐 文/图

在老城区金业家具世界做生意的申女士手机丢了。

从发现手机丢失至今,她和朋友一直不停地拨打那部手机,可每次手机不是关机就是无法接通。昨天,她到营业厅挂失后补办了一张原号码的SIM卡,结果发现,原本还有13元的话费如今只剩下6.1元了。

一不留神,手机忽然不见了

7日是星期日,金业家具世界人来人往,特别热闹。申女士的店铺位于商场正门东侧第一家,专营床上用品。16时20分左右,她把顾客订好的货品装箱后搬到门口,随后返回店内,打算给对方打电话确定一下交货时间。可是一摸兜,手机不见了。

“刚开始,我以为把手机忘在哪儿了,可是找来找去都没找到。用别人的电话打我的手机,语音提示已关机。”申女士说。

后来,有人提醒申女士去看一下商场监控录像,这才真相大白——原来,她蹲在门口打包货品的时候,手机从兜内滑出来,然后被路过的人捡走了。

查看录像,发现捡走手机者

昨日,我们和申女士一起来到商场内的治安室,查看当日的监控录像。

工作人员调出了当日16时20分至16时30分,申女士店门口视频监控三号线所记录的影像资料。资料显示,16时25分08秒,申女士蹲在店门口整理物品;16时26分30秒,申女士起身进店;同一时间,一年龄约30岁、身着灰色中款棉袄、怀抱小孩的女子,和一男一女两位老者经过店门口;16时26分32秒,灰衣女子似乎发现地上有东西,和左边的女性老者耳语;16时26分35秒,灰衣女子将东西捡起(如图)并放入兜中,身边的女性老者扭头向申女士的店内张望;16时26分38秒,他们消失在监控录像中。

监控录像的画面很清晰,我们可以看到灰衣女子捡到的是一个银灰色的手机。

不想报案,愿掏“赎金”拿回手机

申女士说,她丢失的是汉泰牌女士滑盖



手机,银灰色,除了键盘“1”有磨损外,手机还算比较新。

因为捡手机的女子抱着个孩子,并且有老人陪伴,申女士推断他们是附近的居民。“有人让我把视频发到网上搞‘人肉搜索’,或干脆报警,可我觉得这样做太过分了,毕竟当时商场的人很多,可能他们并不知道手机是谁丢的。也许,他们正在想办法找失主。”申女士表示。

补办手机卡时,申女士曾通过“实时话费查询”功能,发现了几条并不是她留下的通话记录,她原本打算借此途径寻找捡到手机的人,可想想又放弃了。

“我愿意掏点‘赎金’,把手机拿回来。如果她觉得不好意思见面,我们还可以商量别的归还方法。手机里存有不少客户的联系电话,丢了很麻烦。”申女士说。

相关链接

河南大进律师事务所律师谢亮说,根据《中华人民共和国物权法》第一百零九条和第一百一十二条规定,拾得遗失物应当返还权利人或送交公安机关等部门。权利人领取遗失物时,应当向拾得人或者有关部门支付保管遗失物等支出的必要费用。

权利人悬赏寻找遗失物,领取时应当按照承诺履行义务。若拾得人侵占遗失物,无权请求保管遗失物等支出的费用,也无权请求权利人按照承诺履行义务。

拾得人侵占遗失物拒不返还,若该遗失物价值超过5000元,则构成侵占罪。