



“3·15” 我们携手同行

今年的“3·15”,本刊和我市的开发企业、消费者携手同行,并于今天特别推出洛阳楼市“3·15”特刊。本期特刊内容有开发企业做责任地产的承诺,有购房者维权热线投诉的问题,有专业律师的问题解答,还有对消费者购房的善意提醒。

在此,我们真诚地希望:洛阳的地产企业能够越做越好,洛阳购房者的投诉能够越来越少,洛阳楼市的明天会更加美好!

——编者

“阳光置业,天天‘3·15’”活动进入高潮

12家地产企业承诺做责任地产

本报讯 (记者 韩黎芳) “消费与服务”是今年“3·15”(国际消费者权益日)的活动主题。为增强地产行业的责任意识,营造阳光置业的良好氛围,今天,12家洛阳品牌地产企业,积极响应洛阳日报报业集团举办的“阳光置业,天天‘3·15’”活动号召,并通过本刊,向洛阳地产界作出承诺:努力做负责任的地产企业,让消费者能够阳光置业,放心购房。

在“3·15”即将到来之际,公众将视角聚焦到房地产业,房地产维权成为大家关心的话题。消费者希望开发商能承担更多的社会责任、道德责任和产品责任,从房屋质量问题入手,努力营造出一个和谐的行业氛围,为投资者和社会创造

更大的价值。

洛阳中亚置业发展有限公司、恒大地产集团洛阳有限公司、洛阳中泰置业有限公司、厦门泉舜集团洛阳置业有限公司、洛阳顺驰房地产开发有限公司、河南东方置地有限公司、洛阳宝龙置业发展有限公司、洛阳市凯瑞房地产置业有限公司、洛阳市南华置业有限责任公司、洛阳居业房地产开发有限公司、河南隆安房地产开发有限公司、洛阳福温联合置业有限公司等洛阳品牌地产企业积极参加“阳光置业,天天‘3·15’”活动,呼吁地产企业增强责任意识,开发建设让广大市民“买得放心、住得舒心”的好产品,共同实现“建设和谐之家、健康之家”的人居理想。

“阳光置业,天天‘3·15’”活动自开展以来,受到了购房者和品牌地产企业的热烈拥护。一边是购房者接连不断的维权投诉,一边是品牌地产企业的郑重承诺,激励与鞭策并举,使洛阳地产企业更加规范地运作,同时也使这些地产企业多站在消费者的角度,用责任和良心开发出精品楼盘,感恩社会、回报社会,建造让消费者放心的房子。

“3·15”是消费者高兴的日子,也是很多消费者维权的日子,本刊接受了不少购房者的投诉,针对投诉较集中的问题,也呼吁消费者在购房时要保持冷静,精挑细选。

在买房过程中,选择开发企业是最重要的,购房者一定要做到如下几点:第一,要看开发企

业的经营状况,看企业以前有没有过纠纷,在纠纷中能不能本着公平的原则将发生的矛盾处理好;第二,看企业的资质,企业的资质能够体现企业的资金、综合实力和信誉;第三,可以咨询该开发企业以前的业主,如第二期、第三期的购房者可咨询第一期的业主,具体了解情况,再作出购房选择。

购房者在签合同时一定要仔细,不要匆匆忙忙就签,要给自己一个冷静期,看好了样板间,看好了沙盘,仔细看清楚合同所涉及的因素,把合同签得具体一点、细致一点,给自己可能遇到的问题维权时留下有力的依据。

“金杯银杯比不上老百姓的口碑”,开发企业的信誉度在当今社会变得日趋重要。随着生活

水平的逐步提高,消费者对商品房品质的要求也越来越高,企业的品牌信誉,产品的品质创新,就成了受市场和消费者青睐的关键所在。作为有社会责任感的开发企业,做房地产已绝不仅仅是盖几栋楼、搞点绿化那么简单,而是要通过开发企业的努力,切实改善和提升洛阳的人居水平,倡导高尚健康的生活方式,给购房者一个安全、温馨、舒适的家园。



导读

洛阳日报报业集团将与地产界共奏“春天交响曲”

举办十大名盘名企评选、主流媒体房展会,出版购房地图、会刊

▶3版

“两会”,房地产三大悬疑待解

▶7版

适度调整 量增价稳

——2010年洛阳楼市走向预测

▶8版

