

■“3·15 维权与服务大行动”之“深喉揭秘”

谁给的回扣多,医生用谁的药

自曝高药价黑幕的医药代表说:干这活儿,每天做恶梦

□记者 赵玉杰 通讯员 李玮

看病吃药的花销,谁也免不了。很多人都爱说:“药,黑幕多着呢。”可是,本来很便宜的药经过怎样的过程才变成昂贵的、压得消费者喘不过气的“金药”,可能大多数人并不清楚。

“80%以上药品的流通环节中都存在回扣现象。在疗效都差不多的情况下,谁做的‘工作’好,谁给的回扣多,医生就用谁的药。”昨日,一位有10多年从业经历的医药代表陈先生向记者透露,“一种抗癌药物每支3000元,可进价才400多元——一支的回扣就是900元。”

开会虚的,拿钱最实在

今年38岁的陈德军(化名)大学毕业后就来到洛阳从事医药代表的工作。“药企与医生是什么样的关系?”他把记者的话重复了一遍,诡秘地一笑说:“我认为,两者的关系算比较暧昧吧。”

2010年春节前,陈德军来到我市某三级甲等医院,与该院药剂科主任约在中午开会,介绍新特药。

中午,大夫们吃完饭后,药剂科主任召集大家来到会议室。“我精心准备的资料被大夫们扔到一边。他们有的在说笑,有的在打盹儿,我都习惯啦。”陈德军说。最后,他把每人2000元的“餐费”发到大夫们手里,会议结束。当晚,他陪着药剂科主任吃、喝、娱乐。“每年春节,医药代表的‘拜年’工作会做到每一名‘关系大夫’那里”。

卖药进医院,先“进贡”

随着药品种类的增多,医药公司之间的竞争也越来越激烈。药厂一般没有资格直接卖药给医院,得通过医药公司卖。而医药公司通常会通过各种关系向医院负责人“打招呼”,并向医院负责人和药剂科主任“进贡”。规模小的医药公司还得通过其他办法打通关系,花的钱会更多。



对于医生“吃回扣”的现象,陈德军已司空见惯了。医院购药,药品价格是在批发价的基础上打七折;最后,医院会在批发价的基础上加价20%卖给消费者。

“抗生素类药品回扣的空间最大!因为不管哪个科都要用这种药,越是应用广泛的药品回扣率越高。”陈德军说,医药代表、医院、医生之间已形成了稳固的利益链条。

干得好可成百万富翁

“药品回扣的现象在我国起码存在了10年以上。”陈德军说。

他举了个例子:一盒妇康宁片剂,出厂价是16元,批发价是18元,零售价是22元。“注意,以上这些价格都是骗人的。”陈德军说。他手中的一份厂家内部文件表明:药厂给总经销商的“底价”为一盒5元,省级经销商以一盒7元卖给地市级药品经销商,地市级药品经销商再以一盒9元左右的价格卖给医院。“药最好要卖到消费者手上,这时药品的价格已经是每盒22元。差价非常大?不奇怪:医院会拿走差价的25%,开处方的医生拿走差价的30%。”

“各方都要打点,一年下来,你这个医药代表能得多少?”陈德军毫

不掩饰地说:“一家大医院每年用的药,多则价值几百万元,少也有百十万元。药的成本低得很:卖100万元的药,出厂价只要30万元左右,利润就有70万元左右。打点各路关键人物花20万元,医生提成30万元,自己还可以得到20万元左右。明白了吗?要不怎么那么多的人都钻这一行!如果干得好,要不了几年你就可以成为百万富翁了。”

陈德军特别忙,他的一周7天这样安排:5天用来“跑医院”,2天忙碌于各种娱乐场所、饭店“伺候医生”。此外,他还经常接到“关系医生”的电话,要求他“赶快来埋单”。

“这几年,医药代表已经很难做了。今后,随着新医改推进,会更加难做。”陈德军说,他不打算继续做医药代表了,“干这活儿,每天晚上都会做恶梦。”

热线66778866继续征集“深喉”——也就是那些洞悉某个行业鲜为人知的坑害消费者的秘密,掌握侵害消费者权益的内幕消息的人。我们期待这些“深喉”勇敢地站出来揭开行业内幕,尤其要向侵犯消费者权益的行业潜规则“亮剑”,以提醒广大消费者,净化市场环境,促进公平竞争。对每一位报名的“深喉”,我们都会秘密约见,妥善保护。

■“3·15 维权与服务大行动”之“贴心服务”

上门保养空调,免费! 手把手教刮痧,免费!

□记者 邓德洪

连日来,“贴心服务”栏目越来越受到读者好评,服务项目也越来越多了!

两项服务都免费,赶快来报名

洛阳苏宁电器有限公司市场部负责人张鹏昨日致电本报热线66778866,说他们愿上门对市民家的空调进行免费保养,对电热水器和燃气灶具进行免费安全检测,品牌不限。

洛阳格力空调售后服务中心负责人余尚华昨日也表示,愿意为市民提供免费上门保养空调的服务,品牌不限。

退休教师张勉英女士今年65岁,1994年开始学习刮痧,拥有高级刮痧保健师证,还拿过全国刮痧师大赛银奖。张女士说,她在江西路社区开了一个学习班免费教人学刮痧,至今已经有7个年头,带出了七八百个徒弟。“10来天就能学完,以后就可以为家人服务啦!”张女士说。

从今天起到3月15日,如果您想免费保养空调、免费检测电热水器和燃气灶具,或者想跟张勉英女士学习刮痧,请尽快拨打热线66778866报名。

免费清洗饮水机活动,明日启动

洛阳日报报业集团发行公司最早加入“贴心服务”,其提供的服务为免费上门清洗饮水机。昨日,

该公司负责人表示,这一活动的各种准备工作已经就绪,明日正式启动。据介绍,饮水机一般使用3个月左右就需要清洗一次。但很多桶装水饮用者没有清洗饮水机的习惯,甚至有人根本不知道饮水机需要定期清洗。去年夏季,为更好地为两报读者提供增值服务,该发行公司率先在市区开展了“免费清洗饮水机活动”,先后为3000户家庭免费清洗了饮水机,收到了良好的社会效果。为配合本次“3·15 维权与服务大行动”,今年该公司又对13个发行中心的投递员、物流人员进行了清洗饮水机的业务培训,并准备了专用清洗剂等材料。不管何种品牌的饮水机,读者只需一个预约电话,他们就会在约定时间上门为您服务。

此次免费清洗饮水机活动为期两个月,需要说明的是,活动仅限市区,灌装自来水饮水机、社区投币灌装水饮水机不在清洗范围。预约清洗饮水机的电话是:高新中心:64330190;珠江中心:64813125;涧西中心:64820836;谷水中心:64275571;纱厂中心:63305679;西工中心:63231506;八一中心:63263201;老城中心:63960506;道北中心:62382276;瀍河中心:63952116;洛南中心:65966516;新城中心:65630282;安乐中心:65519176。监督电话:63232114。

在此,我们继续通过热线66778866征集爱心企业和商家,欢迎您根据本行业的特点和自己的实力,为市民提供一些更具延展性的免费服务,帮助大家解决一些在日常消费中遇到的实际问题。

洛陽網
WWW.LYD.COM.CN
——洛陽人的网上家园
点击生活 服务无限

地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线: 0379-65233618