

# 网购 开进社区店

□ 林丹

当众多网友所熟悉的网络代购已经延伸到世界各地时,没有人留意到,它已经悄然落脚在了我们身边的社区小店里。

几天前,位于杭州市桃花河弄的24小时便利店“部落格”门口,挂起了一块新招牌:“yes!淘”。

小店掌柜坚持要求记者用“淘1站网店0003号”来称呼她。因为,这家小店新增的服务,正是为周边社区居民提供淘宝网上代购服务。

这个刚满28岁的女孩说,她要为想上网购物又不会熟练使用电脑的人做代购,每接一个单,她就可以根据交易金额收取一定比例的手续费,虽然没有详细算过收入,但她对这个生意挺有兴趣。“今天接了3个单。从几十元到几百元都有。”

“淘1站网店0003号”说,这只是试运营阶段,但已经培养了一批熟客,他们可以通过店里新添置的电脑上网选货;也可以委托店掌柜代为购买;除了付款、拿货,其他的手续,都由小店掌柜代劳。

## 杭州居民百米内线下网购

日前,淘宝网宣布进军线下零售,授权副食店、超市、连锁店、校园店等社区店成为淘宝网官方授权代购店,为不会上网的消费者提供服务到家的网购、充值缴费等电子商务服务。

淘宝网计划年内在全国铺设超过3万

家授权店,其中杭州约800~1000家,实现居民百米之内满足日常消费所需。

在这些淘宝网社区代购点,居民除了在网上浏览货品找店主代购外,还可以通过店内的购物目录、单页等资料了解淘宝网相关商品。选好商品之后,代购点会去确认所需购买商品的型号、尺寸、库存信息等细节并开具代购单,一般用户付款3天后代购点就会通知取货。

## 六旬老人借社区店淘宝

鼠标点点轻松购物,这已经成为时下宅男宅女最爱的购物方式。

然而,对于不放心网上购物安全性的人来说,这样的购物方式,有诱惑力,却难以让人拍板下单——且不说使用支付宝付款前除了注册,还需要开通让人忐忑的网上支付功能,单是网上搜索、比价、砍价就需要杀死不少脑细胞。

报告显示,有85.7%的网民半年内在网上查询过商品信息,但是其中只有26%的人在网购买商品。种种原因让人们不使用网络购物:45.3%的人不习惯使用,15.4%的人不会使用,10.7%的人因为没有支付工具,还有12.2%的网民对网络购物安全性担忧。

网购社区代购点的出现,让更多人加入到网购大军中来。

“这双羊毛护膝非常不错!”昨天下午,杭州长庆社区的徐妈妈打开包裹,向社区里一起晒太阳的老伙伴们炫耀。

在她家附近也有一家小小的网购社区

代购点。徐妈妈正是通过这家小店买到了心仪的护膝。

今年60岁的徐妈妈对网络一窍不通,但对消费保障和交易安全性相当有信心:“我不管网上怎么搞,反正我交钱给店主去买。小店开了不少年,乡里乡亲,不会有什么问题。”

淘宝网方面则表示,只要在社区网点买的商品,不满意的可以现场退货;每个代购店还会向淘宝网缴纳一定数额的保证金,一旦出现损害消费者利益的行为,消费者将先期得到赔付。

## 推动线下蚂蚁反攻大象

除了网上商品代购外,网购社区代购点还可以提供缴纳电话费、缴纳水电煤气费、机票酒店餐饮预订、代收发快递等服务。据了解,淘宝网的最终目标是在居民住地百米之内,在手机、电话充值,水电煤缴费,信用卡还款,代收、代发小件物品等日常服务方面为居民提供最大便利。

也就是说,这些蚂蚁雄兵似的社区小店,正借助网络悄然转型——只要有一台联通互联网的电脑,社区店将成为无所不能的社区电子商务基础服务终端。

随着沃尔玛、家乐福的密集布点,大型超市开到了小区门口、居民楼下,社区、校园店的生存空间一再被挤压,而没有更新的模式支持,让社区店很难维持生存。但是,社区、校园店的灵活性再次证明“小的就是美的”。随着加入网购代购店,社区、校园店在



社区店门口挂上代购招牌。(资料图片)

无需增加货源和存储面积的情况下,可以充分利用现有资源,通过帮助现有客流完成新消费机会的达成,从而可以获得代购服务费的新收入机会。

互联网人士分析,线下代购店的开展,社区、校园店为当地消费者打开了淘宝网所网聚的庞大的网货集散平台,这些“物美价廉、货真价实”的网货无疑是极具吸引力的宝藏,线上线下双通道的打造,对于中国电子商务整体性发展,具有重要的意义。

业内人士则认为,淘宝网进军线下代购店,为在大型商场超市挤压下夹缝求生的社区店找到了新的营业模式,线下社区店将有望借此上演网上蚂蚁雄兵颠覆大象的奇迹。

(据《钱江晚报》)

# 副刊

电话:65233688

# 洛阳网

# 点击生活 服务无限 ——洛阳人的网上家园

# WWW.LYD.COM.CN

# 地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线: 0379-65233618