

# 日前,国家发布了新的空调能效强制性国家标准,将于6月1日起实施—— 新标准引发空调促销战提前开打

□记者 武逸民 实习生 马毓黎 文/图

日前,国家质检总局、国家标准化管理委员会联合发布新的《房间空气调节器能效限定值及能效等级》强制性国家标准,新的能效标准将定频空调能效等级划分为3级,其中的3级能效水平相当于现行标准的2级能效,2级能效等级相当于现行的最高能效等级,而新的1级能效标准基本上达到了定频空调能效比的极限值。新2级能效即现行的1级能效成为评价定频空调产品是否节能的入门要求,而新3级能效即现行的2级能效则成为定频空调产品入市的最小门槛。现在市场上的3、4、5级定频空调将被禁止生产。

昨日,记者在市区各家电卖场看到,受国家《房间空气调节器能效限定值及能效等级》强制性国家标准即将实施的影响,各空调厂家纷纷将原2级标准及以下的空调作降价销售,引发空调促销战提前开打,但市场反应平淡。



## 小理发店 有大猫儿腻

一桶5公斤洗发水 能获利1500元

□记者 武逸民

优质洗、首席剪、离子烫……随着天气转暖,到理发店内换一个新潮发型成为不少爱美人士的时尚选择,可面对名目繁多,动辄十几元甚至数百元的美发项目,让不少消费者疑惑,做一次头发成本真的那么高吗?日前,记者对七八家档次不同的理发店进行调查发现,理发店内美发项目猫儿腻不小。

### 一桶洗发水能获利1500元

“请问先生是洗头还是剪头,俺们这儿洗头有优质洗、清爽洗和普通洗,中高低三种不同档次的服务项目。”在南昌路南苑小区附近一家装修不错的理发店内,理发师热情地向记者介绍,“优质洗用的是韩国进口的洗发水,它不但能去头皮屑,还能护理头发根部,让其变黑变亮,这个只需30元;清爽洗用的是广州的洗发水,只对头发有护理作用,需要15元;普通洗只需10元……”

说话间,理发师拿出一瓶自称是韩国进口的洗发水做着推介,但记者发现,该瓶子的背面全是中文说明,结尾处还写着“广州白云制造”字样。

面对记者的质疑,理发师红着脸说:“我给您也讲不清。”便不再吭声。随后,记者对上海市场、广州市场、百货楼等区位的四五家理发店进行了走访,发现每个店内拿出来的洗发产品基本相同,并称所用洗发水是法国、韩国、德国等原装进口产品,且洗头要价基本都在10元以上。曾在市区做过3年理发师的郭超富说:“市区理发店的洗发水大都是从散装洗发水店批发来的,一桶5公斤的洗发水批发价格约25元,用时只需装入一写满外文的瓶子就成了‘进口货’。这样的一桶洗发水至少能用上百人次,利润高得惊人!”

按照郭超富的说法,一桶进价25元的洗发水按100人(次)使用,每人(次)平均收费15元计算,理发店至少可赚1500元。

### 离谱价格可这样避免

“因美发产品也没个统一的行业标准,就算店方用一般的产品冒充高端货,顾客也无法鉴别,吃了亏也没有地方投诉,只能自认倒霉,这是美发行业暴利的根源所在。”郭超富说,“美发须有专业的工具,所以想美发的消费者只能选择正规理发店。而理发店看准的也是这一点,在为顾客介绍时拼命推荐标价高的项目,如果消费者选择了价格低的项目,因利润低,美发师就会在服务中打折扣,做头发的效果也不好,而这都可说成药水的错。”

对此郭超富支招,消费者在做头发时,可选择相对较熟的理发店,自己提供烫染头发所需的药水,并和理发店商谈好每一项的服务价格,这样一是能保证消费者用上放心的产品,二来店方有了具体的服务项目标准和价格,大多会用心服务。

## 空调价格纷纷跳水

昨日9时,在上海市场容威家电卖场内,不少空调的内挂机上的显眼处都被贴上降价的标志(如图),在扬子空调销售区,记者看到,扬子至尊王大1P半的壁挂机原价3480元,现价2180元,降了1300元,原价6680元的至尊王柜式空调,现在只需4390元就能提货,并有赠品相送。

知名品牌的空调也在降价,在海尔空调销售区,大1P机原售价2899元,现价为2699元,一款3499元的空调促销牌上写着送电饭锅字样……

“大1P空调原价2560元现价

2250,另有赠品。”在格力空调销售区,促销员苗静静说:“在3·15活动期间,格力空调在挂牌价格的基础上,变频凉之静、变频绿果园等空调降价1000元。”

对于卖场内众多空调下调价格的原因,容威家电上海市场店长谢元丽说:“由于新标准将在今年6月1日起实施,根据新标准,即便是现行的2级能效空调,新标准实施后在空调市场上也将成为‘最不节能’的产品,因此各大零售渠道提前对2级能效空调促销,部分价格较高的柜式空调最大降幅已达到了1000元至1300元。”

## 市场反应平淡

面对众多空调的价格下调,消费者却反应平淡。在苏宁电器卖场,正在询问空调价格的市民巩先生说:“我今天轮休,就过来看一下空调市场情况。”对于各空调厂家的降价促

销,巩先生表示,因担心购买到库存货,他现在不会购买。“新的标准实施后,无论是空调质量还是节能肯定比现在要好,到那时再买也不迟。”巩先生说。

## “五一”后空调价格或涨10%

对于新的标准实施后,空调价格会不会上涨?促销员苗静静表示,国际铜价从去年至今已上涨了130%,同时随着今年国家经济复苏的加快,东南沿海等地工人的工资提高,空调的售价肯定会水涨船高,每台空调的成本会上涨100元左右。

“随着气温上升和家装旺季的到来,市场对空调的需求一定会大幅增加,另外,伴随着新的空调能效标准出台,各大厂商必定会借此推出新的节能空调产品,价格肯定会上涨,涨幅应在10%左右。”容威家电卖场奥克空调的促销员朱金娥说。

### 延伸阅读

## 何为空调能效分级

按照国家推出的家用电器有关标准规定,把空调、电冰箱、洗衣机分成5个等级,其中1级表示产品达到国际先进水平,最省电;2级表示比较省电;3级表示产品的能源效率为市场的平均水平;4级表示产品能源效率低于市场平均水平;5级表示耗能高,是市场准入指标,低于该等级的产品不允许生产和销售。

空调能效比则是一台空调用1000瓦的电能产生多少千瓦的制冷(热)量。能效比越大,空调效率越高,空调也就越省电。而新的《房间空气调节器能效限定值及能效等级》强制性国家标准,将空调的5个级别调整为3个,现在市场上的“3级能效”及以下空调产品都将在今年6月份被淘汰。

# 旅游市场春意萌动 抄底出游正当时

□记者 戚帅华

随着春季旅游大幕的拉开,眼下不少旅行社都盯上了春游市场。日前,记者从一些旅行社了解到,为争夺春游市场,各大旅行社春游线路纷纷出台。

### 春游线路瞄上赏花踏青

记者了解到,在今年的众多春游线路中,各家旅行社不约而同都瞄上了以赏花踏青为主的线路。

据一家旅行社负责人介绍,今春南方等地气温回升较快,花开得也比较早,再加上目前的出游群体以女性居多,所以赏花踏

青线路颇受欢迎,如到婺源看油菜花,到洛阳看杜鹃花,到南京、苏州看梅花等。此外,随着春季气温的日益回升,栾川养子沟、新安龙潭峡等周边景区都将是市民踏青、赏春出游的热点。

旅行社人士介绍说,“三八”妇女节前后虽然天气不太好,但是单位组团出游的仍然很多,掀起了春季旅游首个小高峰。春游市场也将从现在开始一直持续到4月中旬,出游的主力将是女性和老年人。

### 省内游仍是春游主力线路

随着气温逐步回升,一些景区也早早开始联手各旅行社,布

局今年的春游市场。

洛阳国旅内部经理翟曼红介绍说,目前,伏牛山、云台山等我省著名的景区,依然是春游的热点。

翟曼红说,每年3月中旬,不少景区都会到旅行社进行自我推销,而旅行社也多将省内景区作为春季短线游的主要线路。“毕竟来景区的游客多,景区收入、知名度都会有一定提升,较高的人气有望进一步保持景区的良性循环,长远看,对景区和旅行社均是好事。”她说。

### 抄底出游正当时

记者从我市各大旅行社了解

到,3月份,随着学生的开学,上班族的忙碌,旅游市场也开始进入一年当中的淡季,然而此时,也正是游客抄底出游的好时机。

据了解,相比春节期间海南、云南等国内高价热门线路,现在的价格则是相当实惠。以海南游为例,随着酒店、机票价格的下降,春节时四五千元的报价如今已降至2000元左右,直到“五一”前后才会再次出现出游高峰。

另外,此时部分出境游价格也有下降。欧洲游价格较为便宜,巴厘岛、新马泰等线路较春节期间,价格跌幅也较大,有的甚至下降了一半。