

“鑫融基”杯首届洛阳品牌担保机构 评选盛典暨“3·15”诚信担保展示



诚信是金

□陈小伟

品牌消费,影响洛阳。

今天,谈到电视,我们会想到长虹、海信和康佳,说到空调,我们会想到格力、海尔和美的,这就是品牌。

品牌是什么?

品牌是企业的信誉名片,是企业的无形资产,是企业核心竞争力的源泉,是左右市场消费的潜在魔力。

品牌就是业界的标杆。

诚信则是企业品牌的基石。

自古商道在信诚,一言为重百金轻。

诚信是商之魂,是市场经济的灵魂,是企业的“金质名片”。

诚信是金。

诚者,天之道也;思诚者,人之道也。

所以我们说,一个企业的金字品牌的含金量其实就是企业“一言九鼎”的承诺,“一诺千金”的服务。

2001年,洛阳市中小企业担保中心小荷才露尖尖角,10年后,洛阳市的投资担保企业已成遍地开花之势,迅速发展到现在近百家,投资担保理财飞入寻常百姓家。

为了你、我、他都能享受到更好、更贴心地投资担保理财服务,本报今天开始评选洛阳地区投资担保业界的标杆。

首届洛阳品牌担保机构评选盛典今日盛装登场!

诚信是自信的象征

诚信是道路,随着开拓者的脚步延伸

诚信是智慧,随着博学者的求索积累

诚信是做人之本、立业之基

诚信是取之不尽、用之不竭的资源

诚信创造财富

诚信,是人类文明的阶梯



策 划:郭万志
李莹利
本刊责编:郭万志
版式统筹:李银刚
阅 敏

本刊编辑:陈小伟
刘黄周
封面设计:李银刚
校 对:李 翔