



“3·15 维权与服务大行动”之“深喉揭秘”

婚纱摄影温柔一刀 稀里糊涂新人挨宰

□记者 张贵坊

结婚是人生的一件大事,拍一套婚纱照,为爱情留下美好的回忆,更是准新娘准新郎走进婚姻殿堂的“必选动作”。

可是,在婚纱摄影行业工作7年之久的小温(化名)看来,这些准新娘准新郎如同“待宰的羔羊”,从踏入婚纱摄影楼开始,就已经进入到精心布置的“玫瑰陷阱”中。

3月14日16时左右,在九都东路的一家茶社里,已经改行广告行业的小温约见本报记者,揭开了婚纱摄影行业的黑幕。

接单:“优惠套餐”诱人上门

小温说,婚纱摄影楼最怕的就是顾客不上门,只要顾客上门,婚纱摄影楼就能把顾客说动心,留下来。在吸引准新人上门的招数中,“优惠大酬宾”是影楼采用最多、也最管用的一招。但是这种优惠套餐和大酬宾非但不是准新娘准新郎享受优惠的开始,反而是多花冤枉钱的开始。

小温说,准新人看了婚纱摄影楼的优惠套餐宣传后,往往觉得挺划算,可是准新人上门后就会发现,所谓促销价基本上就是个噱头,可供挑选的服装,不是旧款的就是难看的;像册里的照片组合也单调得可怜。

这个时候影楼的接待人员马上会很“惊喜”地告诉顾客:你们来得太巧了,影楼正在搞活动,只要添多少多少钱,就可以“升级”得到水晶像架、时尚挂坠等“物超所值”的另一种优惠套餐。其实所谓的“升级版”优惠套餐,成本也就百十元钱。消费者就这样稀里糊涂多掏了好几百甚至上千元钱。

拍照:化妆、服装再宰几刀

小温告诉记者,婚纱摄影楼在收费环节设计的名目繁多,环环相扣,在准新娘准新郎拍照那天,也有温柔的“小刀子”在等着他们。

第一个环节是化妆。在化妆的



绘图 李玉明

时候,化妆师会非常“专业”地就准新娘的皮肤提出很多的意见和建议。比如说新娘的皮肤如此娇嫩,要想化妆不伤皮肤,可以用店里进口的化妆水,一瓶200多元,但当天特惠120元,配上一副假睫毛后会更好看,假睫毛才40元;另外,脸上的痤疮需要处理,才需160元,这样一来,四五百元就又进去了,其实化妆师推荐的这些东西成本就几十元钱,也根本不是什么国际名牌产品。

接下来就要在准新人拍照时需穿的衣服上打主意了,凡是准新人看中的特别“惊艳”的服装,服务人员就会告诉准新人,这是最新款的,如果要穿的话需另外交钱。但是,所有这些要收费的项目,接待人员是一定不会提前告诉消费者的。

后期:名目繁多连连下刀

照片照过了,接下来似乎就是喜悦的等待了。其实,后期才是婚纱摄影楼猛下杀手的地方:换像框、做特效、买底片、加像册,可以说名目繁多,准新人们挨宰也挨得不明不白。

小温给记者举了一个她经历过的最普通的准新人当“冤大头”例子。一对准新人在某婚纱摄影店选了2098元的套餐,但最终拿到

婚纱照像册后所有费用算下来,这对准新人最终消费了近4000元。

小温说,拍摄的照片制作出来后,婚纱摄影楼工作人员会热情地告诉准新人,按照他们原来选定的拍摄套系,像册里只能选进去30张照片,但另外几十张拍得也很美,考虑到结婚一生也就一次,可以考虑多选十几张,制作一个不留下遗憾的像册。就这一项,多挑一张片子,需额外多交五六十元钱,加上更换像册的费用,消费者五六百元钱就又多掏了出来。

但是,到这一步还不算完,工作人员会继续建议这对准新人,在设计像册、像框的时候考虑一下水晶效果、金属效果、油画效果等特殊效果;会说原来选的像框有些“瑕疵”,建议把婚纱照的像框更换一个从台湾进口的等等,就这样,几百块钱又进去了。

小温说,其实这都是影楼一开始就下好的“套”,顾客多掏了一两千元,而影楼的成本最多不超过两百元。

小温提醒说,婚纱摄影楼之所以能够在“宰”顾客上屡屡得手,看准的就是婚纱摄影是“虚荣消费”,买单的绝大多数是急于在准新娘面前表现的准新郎。在她的印象中,准新郎准新娘大多是被影楼牵着鼻子走,除了特别理性的,几乎没有不“中招”的。

“3·15 维权与服务大行动”之“权威发布”

2009年,流通领域商品抽检结果怎么样?

□记者 邓德洪 通讯员 张翰

【发布部门】

市工商局

【专项抽检】

2009年,为加强流通领域商品质量监管,保护消费者合法权益,根据国家工商总局和省工商局的要求,市工商行政管理局依法对我市流通领域内的奶粉、调味品、酒类、蜂蜜、饮料、月饼、干货、细木工板、电热毯、家用室内加热器等10大类14种食品、3种商品进行了专项质量抽检,共抽取328个批次的样品,经法定机构检验,总合格率为83.48%。

其中,奶粉的合格率为100%;酱油、白醋合格率为87.2%,主要不合格项目为全氮和氨基酸态氮、总酸低于国家标准;

葡萄酒、白酒合格率为86.6%,主要不合格项目为山梨酸超标,酒精度低于国家标准;

蜂蜜合格率为70.8%,主要不合格项目为掺糖、水分超标;

饮料合格率为88.9%,主要不合格项目为糖精钠含量超标;

月饼合格率为94.1%,主要不合格项目为馅料含量低;

干货食品合格率为82%,主要不合格项目为干湿比、水分不合格,二氧化硫残留量超标;

细木工板合格率为64.8%,主要不合格项目为甲醛含量超标,静曲强度不达标;

电热毯、家用室内加热器合格率为76.9%,主要不合格项目是电源连接和外接线不达标。

【快速检测】

2009年,市工商局利用食品安全快速检测车及各工商所的食品安全快速检测箱,围绕与人民群众生活密切相关的肉禽、果蔬、熟食制品、豆制品、调味品、米面制品、水产品等开展快速检测工作,共检测食品40656个批次,其中有195个批次不合格,合格率为99.5%。

【权威结论】

从2009年度检测结果看,我市流通领域商品质量有了明显提高,合格率比2008年度提高了3.28个百分点,未发现严重影响人民群众消费安全的不合格商品。



新安县举办“3·15”电视晚会

昨日,新安县工商局、消协举办了“消费与服务”2010新安县3·15晚会。《红盾维权谱新篇》、《颂工商》、《好日子》等形式活泼、题材多样的小品、歌舞、诗朗诵等文艺节目,使在场观众在娱乐中增加了消费维权知识,提高了消费维权意识。图为演出现场。

记者 杜武 摄

洛阳网

点击生活 服务无限
——洛阳人的网上家园

WWW.LYD.COM.CN

地址: 洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线: 0379-65233618