巅峰之上 突破自我

东风本田新CR-V:再进化 更超值

众所周知,东风本田CR-V一直都是国内SUV车型的领跑者。诞生至今,它凭借集舒适、休闲、运动于一体的多功能性和稳定出色的性能,赢得客户的良好评价。2009年,CR-V年销量突破10万,今年初累计销售突破30万辆,再次造就了中国市场上SUV车型的神话。如今新CR-V荣越上市更是在巅峰之上的自我突破。

巅峰之上 “进化”由内而外

突破自我,绝不是一件轻而易举的事情,尤其是对已经在巅峰之上的CR-V而言。

为了更加贴近现代都市人群的审美需求,新CR-V在外观布局上进行了大胆的改进,使整车外观更加大气、锐利,视觉层次更加丰富,运动气息更浓。CR-V前脸传统的上下层双色保险杠设计依然保持在新款车型上,不同的是,前保险杠两侧增加了折线,黑色部分比老款位置下调,上部与车身同色,视觉效果更加富有层次感。进气格栅简化了老款的设计,采用两个倒梯形,并使用镀铬饰条点缀,增加了立体感。

与老款相比,新CR-V的内饰更加人性化,布局也更加精致典雅,驾乘更舒适。另外,新车型优化了NVH的隔音降噪系统,让车内噪音大幅度降低,全面提升驾乘舒适性。而在安全性能方面,新CR-V更上一层楼,全车系标配侧安全气囊,豪华版及以上车型的倒车雷达得到全面升级,倒车行车更有安全保障。

新CR-V将推出两驱和四驱共6款车型,售价为18.98万元~26.28万元,其中四驱尊贵导航版为新增车型。增配不加价,进一步突出了新CR-V的高性价比和市场竞争力。

突破自我 永不满足

2004年3月,东风本田第一辆CR-V驶下生产线,CR-V便开始伴随中国SUV市场从无到有的成长。而当国内消费者对SUV的观念仍停留在“油老虎”、“越野玩具”的时候,新CR-V将轿车的舒适性和SUV的多功能性完美结合,以城市SUV的概念彻底改变了消费者的传统观念,让SUV市场风云涌动,以跨界车型的概念继续领军SUV市场,并一举拿下7个No.1的桂冠。

业内人士常说,CR-V的每一次进化,都将中国汽车SUV市场带入了一个全新的领域。而现在,新CR-V又开始了巅峰之上的另一次突破,一次新的征程。巅峰之上,自我超越,引领SUV市场的新CR-V,必将继续以豪迈大气的外观、优雅舒适的内饰和无可比拟的性价比,再次创造都市SUV市场新的奇迹。 (风语)

3月13日,一汽大众迈腾1.4TSI低碳版正式登陆洛阳。迈腾1.4TSI低碳版最大的改变在于配置了一款大功率涡轮增压缸内直喷发动机,它技术含量高、结构紧凑体积小、高效节油、动力表现更为出色。它的上市为中国消费者提供了低碳出行的新选择。

本刊记者 张昕 摄

市场动态

小排量占乘用车份额超七成

汽车工业协会日前公布了2月份国内汽车产销数据,数据显示,在平稳度过首个政策调整月后,1.6升及以下乘用车的市场份额在2月不降反增。专家指出,除了上年订单结转的原因,消费者对小排量车型的认同度有了较大的提高也是主要因素。

据记者了解,虽然2010年对1.6升及以下乘用车的购置税优惠幅度降低了2.5个百分点,但截至今年2月份,该类车型的市场占有率仍呈现上涨趋势。

2009年,在政策优惠带动下,1.6升及以下乘用车占乘用车总量的比重较2008年提高了8个百分点,达到70%。今年前两个月,该份额又提高至72%,其中1.6升及以下排量的乘用车占乘用车的比重达到70%,比2009年提高1个百分点。

份额上升的深层原因是,随着企业对小排量车型重视程度的提高以及小排量车型技术的提升,消费者对小排量车型的认同度有了较大的提高,这直接促进了该类车型的销售。

(刘晓林)