

# 一次跨国建筑合作 见证洛阳人居王者诞生

泉舜集团董事长吴泉水先生多次表示：  
“一定要做好泉舜财富中心项目，要做650万洛阳人民的功臣人士。”

## 泉心立业 润物天下

城市生活越来越多元化，消费者越发成熟理性，如何引起消费者的持续关注和认可，正在考验开发商的智慧。泉舜集团一贯秉承“泉心立业，润物天下”的企业使命与坚持把“泉心为你”的理念精华融入到智慧筑家，为城市创造更多可能。

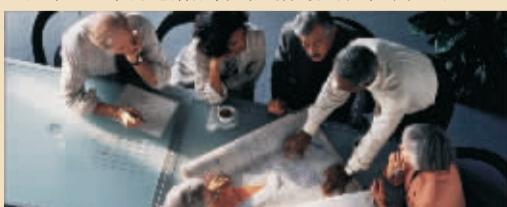
泉舜集团凭借“诚信立业”的企业精神连续多年获得省市“守合同重信用企业”称号、泉舜商标被评为福建省著名商标，集团董事长吴泉水更是两次获得胡锦涛总书记等国家领导人的亲切接见，并获得“2009中国二十位最受关注企业家”荣誉称号，受邀接受中央电视台《新闻联播》栏目特约采访，在头条播出。

一直以来，泉舜坚持产品和文化致胜之道，在深度契合目标客群需求的基础上，有了突破性的发展。泉舜财富中心荣获2008年“中国名盘”；泉舜·泉水湾荣获“2009厦门标杆楼盘奖”；泉舜·滨海上城，荣获“2009年度中国康居典范·最佳人居环境经典楼盘”称号……这一系列国家级殊荣，无声胜有声地印证了泉舜立志走品牌之路的坚定决心和气魄。

## 城市名片， 从历史舞台到国际舞台

斥资48亿元，总建筑面积约118万平方米，30幢高层住宅、30多万平方米商业和超5星级酒店、5A甲级写字楼……一个集商业、办公、住宅为一体的大型城市综合体，泉舜财富中心，从立项伊始就注定了“越中心、越国际”的价值所在，更可以称得上是洛阳走向国际的形象代言。

城市是文化的容器，承载着不同时代的社会文化、历史文化、政治文化、民族文化和地域文化。泉舜认为，每一片土地都应该有属于她们自己的文化，每一片土地都应该有属于她们自己的建筑和景观。“在市政府正对面做房地产项目，可能我的一生只有一次，一定要用智慧去打造泉舜财富中心”，秉承“资源获取最大化、资源利用最大化”的战略原则，泉舜集团董事长吴泉水先生预见性的提出国际化团队运作的经营思路，以期能够超水准打造洛阳首屈一指的国际都会中心。



## 四大国际团队，建造国际化主场

立足于国际化平台，吸取国际先进经验，结合洛阳本土历史文脉传承，从开发团队到建筑担纲，从景观设计到物业，都要以国际的视野、超前的思路寻觅和遴选合作团队。作为洛阳的城市封面，泉舜财富中心，放眼世界，从英国到美国，以实现高标准、高品质人居为目的，将有经验有实力并且在亚洲有实战经验的国际团队齐聚一堂。

## 地产顾问——英国DTZ戴德梁行

英国DTZ戴德梁行在全球各主要城市均享有盛名，在45个国家为世界各地客户提供专业创新的房地产及商业解决方案。泉舜集团深知业主更多的是关心商业物业的保值、增值及居住的舒适性，因此联手DTZ为泉舜财富中心从商业规划、招商及购物环境、物业服务管理等各方面做“一站式”地产顾问规划，全力打造118万平方米国际生活社区。正是基于DTZ在提升物业发展潜力研究及解决方案所取得的成就，DTZ也就成为泉舜选择作为战略合作伙伴的原因所在。

## 商业设计——美国LLA建筑设计公司

美国L.L.A ( Laguarda.Low Architects.LLC ) 系国际顶尖商业建筑师事务所，凭借极具创意的设计理念在国际商业设计领域享有盛誉。曾获得2008年中国知名商业设计机构第二名，成功案例有中国人民保险公司总部办公楼、莫斯科红场购物中心等项目。泉舜财富中心规划的18万平方米大型商业SHOPPING MALL的整体商业建筑设计交由首次进军中国中原地区的美国L.L.A完成，L.L.A公司本部高度重视，组建拥有多位亚洲实战经验的国际顶尖建筑专家设计团。从商业布局、购物环境设计、商业组团分类等方面做了综合的设计规划。我们坚信因有美国L.L.A的倾心设计，泉舜财富中心18万平方米商业MALL必将成为引领洛阳时尚消费走向的风向标。

## 装潢设计——美国塔里埃森建筑师事务所

美国塔里埃森建筑师事务所由西方最有影响力的建筑师赖特创办，赖特FRANK LLOYD WRIGHT是20世纪美国最重要的建筑师，在世界各地拥有无数卓越的设计作品，也是2010年上海世博会的设计服务中标单位，正是因为这样的荣誉才足以匹配泉舜集团“超前超值”的开发信仰，为城市创造建筑之外更多的价值。泉舜财富中心从住宅7米高的入户大堂开始到商业中心装饰设计、再到5星级酒店的全部装饰将由美国TALIESIN公司担纲设计。届时，泉舜财富中心呈现给大家的必将是极具创意与风格的国际化装潢元素。

## 酒店管理——美国豪生国际酒店管理集团

美国豪生国际酒店管理集团(Howard Johnson International)是全球顶级的酒店管理公司，业务遍及世界21个国家和地区，管理超过500家酒店。豪生国际酒店集团(中国)董事长兼总裁章伟信先生本人就是在美成长的台湾人，他在亚洲和中国的成熟管理经验，使其荣获2009中国最佳经典人物奖。泉舜集团把泉舜财富中心规划中的超五星级酒店的运营管理交由豪生集团，自然要将世界最前瞻的酒店业管理理念及最好的服务理念带给洛阳，服务于650万洛阳人民。

记者手记：2010年，是泉舜未来10年战略的第一年。在新周期的起点上，以史为镜，泉舜探瞻未来10年，在现实里坚定践行理想主义，在巨资打造泉舜财富中心的同时，致力于为城市美好生活创造更多可能。

我们完全有理由相信，一个世界的，洛阳的，国际级的领衔建筑群将由此诞生！

(本报记者：李守祥)