

编者按 千年帝都,牡丹花城,春天的洛阳是最美丽的。作为洛阳市强势权威主流媒体,洛阳日报报业集团将与地产界朋友一起,全力推进楼市的健康发展,共同迎接洛阳地产的春天。为此,我们精心策划了“春暖楼市”——2010年洛阳房地产春季系列活动,希望房地产企业积极参与,主流媒体、地产企业一起互动,共同奏响洛阳楼市的“春天交响曲”。

奏响楼市春天最强音

2010年洛阳房地产十大名盘、名企评选活动下周启动

□记者 韩黎芳

本报讯 大浪淘沙方显名企本色,楼市发展尽显名盘风采。洛阳地产“春天交响曲”最动听的乐章——由洛阳日报报业集团主办的2010年洛阳房地产十大名盘、名企评选活动将于

下周启动。

经过诸多外来品牌企业和本地优秀企业的共同努力,洛阳楼市涌现出很多深受市场和百姓认可的优秀地产企业,这些企业开发的品质楼盘对推动洛阳城市化进程、改善洛阳人居环境功不可没。楼盘建筑是城

市的符号之一,好的楼盘能成为城市化进程的标志。我市每年都产生不少扮靓城市、美轮美奂的新楼盘,这些楼盘不论是恢宏气派的大盘,还是特色精致的小盘,都为洛阳楼市百花园增添了勃勃生机。

由洛阳日报报业集团主办的

洛阳房地产十大名盘、名企评选活动,是洛阳地产界最权威、最具影响力的评选活动。几年来,其评选出的名企、名盘都成为引领行业和楼盘的风向标,对企业品牌的创立和品质楼盘的热销影响深远。

即将开展的2010年洛阳房

地产十大名盘、名企评选活动,采用专家评选和读者投票相结合的方式,将评选出洛阳楼市最具影响力的名盘名企,它必将成为洛阳楼市今年春季最具影响力的盛事,成为这个美丽春天地产界奏响的最动听乐章。

2010年洛阳购房指南地图 精品房展会刊火热征集中

□本刊记者 刘琨

本报讯 今年春季,洛阳楼市可谓好戏连台。4月,由洛阳市人民政府主办,洛阳市住房和城乡建设委员会、洛阳日报报业集团等承办的2010年洛阳春季房地产博览会将在房地产大厦举办;5月,洛阳日报报业集团将在王城公园举办春季精品房展会。为了配合宣传两次房展,扩大房展会的影响

力,洛阳日报报业集团地产事业部即将出版、发行2010年洛阳新版购房指南地图和精品房展会刊。

伴随着城市化的快速发展,每年洛阳都有很多新的道路和新的地名出现。今年的新版购房指南地图采用的是2010年最新的市区地图,有最新、最全的道路和新地名,路网信息完整,信息准确度高,同时2010年在售楼盘或将要上市的楼盘信息等也将在

地图上标注出来,这既能帮助购房者迅速锁定目标楼盘,又能扩大我市楼盘的影响力和知名度。该地图不仅具备购房指南作用,而且还兼具旅游、交通的功能,可以长期保存使用。

精品房展会刊是定位于服务购房百姓置业的工具刊物,每年房展会都要刊登最新、最全的洛阳楼盘信息,在展会期间免费向所有观展、购房者提供详尽的购

房及政策法规等知识,传播最新的市场动态及热点话题。依靠两次房展会带来的巨大购买力,会刊为所有参加展会、刊登广告的房地产企业提供一个可靠的、最具针对性的宣传展示和促销平台。

自3月15日以来,已有建业·世纪华阳、东方今典、泉舜·财富中心、凯瑞·国宝花园、银隆·开元名郡、帝都国际城、亚威·安喜门商业街、建业·壹号城邦、建业·高

尔夫花园、升龙广场、香港城、徽安新城、唐城御府、世贸中心、居业·美丽家、顺峰·状元府邸、宝龙城市广场、九鼎·中和湾、申泰·新世纪广场等楼盘报名参与购房地图的楼盘标注和会刊的广告宣传,目前购房地图楼盘标注、广告位及会刊广告位正在火热招商中,欢迎地产企业咨询、征订。

咨询热线:63232387
13693791657



导
读

洛阳楼市新产品层出不穷,但能获得一致好评的是那些坚持品质提升的名盘和坚持品牌维护的名企。2010年洛阳房地产十大名盘、名企评选活动即将启动——

今年,谁将赢得掌声?

▶2版

休闲旅游地产,下一个发展热点?

▶4版

