

低碳生活从家装做起

轻松四步打造绿色健康家

现在,很多人都追求绿色家居,希望自己能拥有一个绿色健康的家居环境,那么本文就告诉您如何打造绿色家居——

绿色家居一

装修设计简便实用

室内装修要按照简捷、实用的原则进行设计,不应该采用那些华而不实,既浪费资源,又会影响日常生活舒适程度的设计。

在装修设计时要考虑到资源的综合利用和节能问题。尽可能选用节能型材料,尽量利用自然光进行室内采光,这些都会降低装修后的能源消耗量。

在装修设计时,特别要注意室内环境因素,合理搭配装饰材料,充分考虑室内空间的承载量和通风量,提高室内空气质量。

绿色家居二

选择环保的装修材料

在装修选材方面,要严格选用环保安全型材料。选用不含甲醛的粘胶剂,不含苯的稀料,不含纤维的石膏板,不含甲醛的大芯板、贴面板等,都可以提高装修后的室内空气质量。

在装修选材方面,要选用资源利用率高的材料,如用复合

材料代替实木;选用可再生的材料,如玻璃、铁艺件、铝扣板等。

绿色家居三

控制施工工艺

要尽量选用无毒、少毒、无污染、少污染的施工工艺。特别要注意的是一些已经被实践证明容易造成室内环境污染的施工工艺,一定不要使用。

抓好施工现场的资源控制与管理工作,要制定切实可行的措施,降低水、电的消耗,避免浪费,及时回收一切可以回收的物资。

绿色家居四

做好家居环境检测和治理工作

购买新房、家具和装饰新居后,不要急于入住,应该先找室内环境检测部门进行检测,听取专家的意见,选择合适的时间入住。

注意室内通风换气,要注意选择合适的开窗换气时间,防止室外大气污染进入室内。

选择适用有效的室内空气净化设施,可根据居室、厨房、卫生间的不同污染选用具有不同功能的空气净化装置,如空气净化器、排油烟机、臭氧消毒器等。

(李林)

东易日盛将携“终极家装”亮相家博会

又是一年芳草绿。在这春暖花开的三月,2010洛阳春季家博会即将隆重举行。届时,我市家装行业佼佼者——东易日盛将携“终极家装”及三大机构精英设计师,为我市消费者奉上一场精彩的家装盛宴,现场咨询签约者可获得东易日盛赠送的新春装修大礼包。

作为高品质家居文化的倡导者和我国颇具影响力的家装品牌,东易日盛紧跟国际家居发展潮流,不

断推出适合中国人生活方式的设计风格 and 家装模式,先后发布了“八大风格”、“四大风尚”、“意十流”等影响中国人生活方式的设计风格;并根据客户需求,不断完善和升级高品质完整家居服务模式。

2010年,东易日盛“终极家装”问世,改变了传统家装服务模式。“终极家装”以风格文化为导向,通过团队设计,采用欧洲生态级施工工艺,依托世界级木作工厂和国际一线家居产品,在多项质量和体系服务的保证下,深度挖掘整体家装解决之道,是目前家装行业较为先进完善的服务模式。(小丽)



美凯龙“睡眠节”明日举行

为迎接“世界睡眠日”的到来,3月20日、21日洛阳红星美凯龙将举行盛大的“睡眠节”活动。

此次活动以“良好睡眠,健康人生”为主题,引导洛阳市民的健康睡眠新方式,为市民发放《健康睡眠小贴士》一书,普及健康睡眠知识。活动期间,商场还将推出“寝具以旧换新”、“免费送床垫”活动。商场负责人表示,此次活动旨在唤起人们对睡眠重要性和睡眠质量的关注,关心那些长期患有睡眠障碍的人们,进而增强公众的健康意识,提高公众的工作和生活质量。(刘浩)



先装修 后付款

美斯迪推出重磅优惠活动

以实力铸就品牌,以品牌见证信誉。作为河南装饰行业知名品牌企业,美斯迪装饰自2006年进入洛阳家居业已连续4年“零投诉”。其市场占有率突飞猛进,客户回头率达50%以上,连续3年获得“洛阳最具影响力装饰公司”称号,多次获得洛阳室内设计大赛各项大奖,设计、施工水平得到了业内的广泛认可。

进入2010年,美斯迪的设计、施工、服务水平又迈上了一个新台阶,并在今春开展了对1000余名客户大回访售后服务活动……美斯迪用自己的实际行动,诠释了“一切只为一个家”的健康家居及完美服务的理念。

为回报众多客户的厚爱,美斯迪装饰特限量推出重磅优惠活动:1.先装修,后付款;2.交500元定金可抵工程款1000元;3.设计费全免;4.你买我送;5.签订单即送晾衣架。

以上活动截止至3月28日,名额有限,先到先得。

地址:九都路与涧东路交叉口悦丰广场602室

电话:65222001 65222002

网址: <http://www.hmmsd.com.cn>

阔达装饰·引领家居硬装时代

春风送暖,万物复苏,正是一年家装时,等待装修的人开始为家装而忙碌起来。谈到装修,大多数人既满怀憧憬,又会感到彷徨。不仅因为装修会涉及太多细节,更因为装饰公司林林总总的广告宣传,让准备装修的人们感到无所适从。当大多数装修公司都在宣传自己的设计风格、设计潮流,为客户描绘触手可及的美好空间时,阔达装饰公司却从装修最基础、最本质的功能设计与装修质量入手,从客户需求出发,让客户意识到家装的核心是基础装修的质量,而非华丽的外表。再美好的空间设计如果没有优质硬装做基础,也不能称之为真正意义的完美家居。阔达装饰注重科技研发、功能设计和施工质量,让客户得到真正安心、满意的装修服务,正如阔达所诠释的“硬装理念”:工程质量是硬道理、优质服务是硬指标、功能设计是硬理念。



阔达“标准工程”邀您体验

真金白银经验谈!

先看工程,再选家装!



中国家装的名片

阔达

感动·并被感动着

活动主题:品质阔达、完美“程”现,欧亚达春博会邀您共享

活动时间:3月26日、27日、28日3天

活动地点:西工区王城大道与九都路交会处欧亚达家居广场

KUODA DECORATION 北京阔达

中国家装的名片

春博狂享“惠” “豪”礼大放送

北京阔达装饰(集团)洛阳公司

集团总部:北京市海淀区西三环北路87号国际财经中心C座13层

电话:010-82272540、41、42

洛阳公司:九都路58号香榭里18号

电话:63368999 63368706

网址: www.kuoda.com.cn