

昨日是第十八届“世界水日”，第二十三届“中国水周”的第一天。饮用水质量牵动着我们的神经——

易污染，清洗少，饮水机里藏隐患

□记者 石蕴璞

昨天是第十八届“世界水日”，也是第二十三届“中国水周”的第一天。

有两个数字：一是70%，人体的70%是由水分子组成；二是60吨，一个人一生中平均要喝60吨水。

随着人们的生活日益快捷化、方便化，传统的烧水壶、暖水瓶已逐渐被饮水机取代。家里有饮水机，写字楼、办公室用饮水机，商业门面、公共场所同样用饮水机……据统计，全国饮水机每年的销量正在以百万计的速度递增。

桶装水难纯净

大多数人以为，饮用纯净水可以远离水污染。但实际情况却并非如此。据中华预防医学会抽样调查，正在使用的饮水机内可能含有大量的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、霉菌、厌氧菌以及抵抗力强的枯草杆菌。

我们暂不考虑所用的桶装水是否质量过关，水桶原料是否符合要求，生产工艺是否达标，净化和检测手段是否到位。即使是优质桶装水，在饮水机使用中只要有空气进入，其携带的细菌就会在水中迅速繁殖。尤其是夏天，空气中细菌、病毒很可能在一天之内就能将整桶水污染。而绝大多数的饮水机最高加热温度只有95℃，达不到沸腾杀菌的条件。

此外，水分子的老化速度很快，纯净水开启使用后超过3天，桶内的水就会大量老化，变成“死水”。有研究表明，未成年人经常饮用老化水会加速衰老。而在我们采访的市民中，多数人表示家中桶装水使用的时间在一周到两周，最长的甚至使用一个月。

清洗少危害大

在随机采访的市民中，多数人表示，很少清洗或消毒自家的饮水机。他们对饮用的水很重视，却忽



饮水机需要定期清洗。(资料图片)

略了饮水机的“二次污染”。

据了解，饮水机的内胆还起着沉淀杂质的作用。一桶水喝完之后，人们往往直接换上一桶了事，而内胆中留存有约1000毫升的“老水”，久而久之就会成为细菌生长的温床。据国家环境检测部门出具的报告称，传统饮水机内胆超过3个月不清洗，就会滋生大量细菌、残渣甚至红虫，附着在热胆内壁上，成为有毒的“添加剂”，这些物质进入人体后，会引起消化、神经、泌尿和造血系统病变。此外，饮水机温水反复加热，形成“千滚水”，令水中的微量元素、矿物质积累形成不可溶微粒，也为人体健康埋下隐患。

因此，专家建议家庭饮水机应每3个月到6个月进行一次清洗消毒；而公共场所的饮水机使用频率更高，消毒周期应该更短。

饮水机藏隐患

在使用饮水机时，因饮水机本身存在质量问题而引起的饮水安

全隐患也不可忽视。在此前有关部门进行的抽检中，饮水机质量安全问题突出，不少涉及安全、健康的指标不合格。

据了解，目前我国饮水机生产企业有数千家，80%以上的企业为非专业小厂，进入门槛较低，市场分散混乱。有的小企业为降低成本，会选用质量较差的不锈钢罐体和低劣的二次回收料进行生产。高温下，这些劣质材料中的铅、镍、铬等重金属就会被稀释出来，同时还会在水中生成含铁、铝、铵亚硝酸盐的致癌物，长期饮用这样的水，会产生重金属中毒，严重影响儿童的智力发育。

因此，消费者需要慎重选购饮水机，不要被低价迷惑。另外，尽可能到一些大型商场购买品牌饮水机，同时应辨认饮水机内外包装和机体上的质量认证标志，最后，还应督促销售商详细填写三包凭证和发票，包括饮水机的型号和购买的日期与保修期等。

越过清明小长假，直接备战“五一”节——

旅行社看淡“清明游”

□记者 戚帅华

清明节和“五一”，虽然同是三天小长假，但在旅行社眼里，二者却相差甚远。昨日，记者走访时发现，清明节小长假临近，我市的旅行社却没有表现出多大的兴趣，相反，不少旅行社已经开始备战“五一”旅游市场。

市民清明出游兴致不高

今年清明节已经是我国法定休假制度调整后的第三个小长假，然而采访中记者发现，由于传统观念的影响，大多数市民清明期间仍是以扫墓为主，出游的兴致不高。

在某事业单位工作的王先生告诉记者，清明期间会和家人回老家扫墓，没有出游的打算。和王先生一样，把扫墓放在第一位的市民不在少数。市民高先生认为，小长假对于他来说只是一个平常的周末，多的只是要回家扫墓的内容，在扫墓的过程中也就顺便踏踏青，算是旅游了。此外，还有不少平时忙于工作和其他生活琐事的上班族表示，即使有出游的打算，也一般会放在清明节后的“五一”小长假上。

旅行社不看好“清明游”

与“五一”、“十一”等节假日各家旅行社报名火爆的情形相比，清明节各大旅行社明显“低调”了许多。一家旅行社的负责人对记者说，清明节对北方人来讲是个比较重要的传统节日，无论平时做什么

工作，有多忙，都会在清明期间去扫墓，清明更多意义上是祭奠先人、家族聚会的日子，所以，出行的人不多。

另据了解，多数旅行社也没有针对清明节特别安排旅游路线。洛阳国旅一位负责人介绍，每年的4月份一般都属于“老年人市场”，出行的年轻人不多，旅行社安排的仍然是民俗民风、自然风光为主的中短途旅行线。

洛阳中旅有关负责人表示，除了扫墓的因素外，清明节这个季节时段，北方的气温仍相对较低，树没有普遍绿起来，花也没有开多少，所以各个景区的旅游产品就相对较少。尽管各景区会相对增加旅游项目来吸引游客，但效果还是不明显。此外，旅行社人士表示，清明节正好是牡丹花会期间的第一个小长假，各大旅行社都会把主要精力放在外地游客的对接上，这也造成“清明游”较冷清。

寄望“五一”小长假

由于清明的特殊性，扫墓是很多人假期的主题，有出游习惯的人不多，因此很多旅行社都会将计划重点放在“五一”的小长假上。此外，由于今年“五一”小长假正赶上上海世博会开幕，一些旅行社已经开始备战“五一”小长假。“今年上海世博游已经成为旅游市场必争的卖点，多数旅行社都会在4月初推出相应的旅游产品。”洛阳国旅副总经理翟曼红说，现在可以预见的是，“五一”旅游必然会迎来新高峰。

洛阳网

点击生活 服务无限
——洛阳人的网上家园

WWW.LYD.COM.CN

地址：洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线：0379-65233618