

2010年3月25日 星期四

编辑/陈 瑶 校对/庆 栋

# 西南大旱暂未影响洛阳大米价格

## 我们吃的大米多来自东北、原阳；国家整体粮价将提高，迟早波及我市

□记者 武逸民 文/图

西南地区大旱，当地稻米等农作物减产，上海、重庆等地已出现大米价格大幅上涨的现象。那么，洛阳市场上的大米价格是否也会因大旱而上涨？昨日，记者走访市区部分超市及粮油批发市场发现，我市大米市场货源充足，西南大旱尚未对我市米价造成影响。

### 怕涨价，买大米的市民多了

昨日上午，在一家大张超市内记者看到，不少市民正在选购东北大米。（如图）“我看新闻说米价要涨了，趁今天不忙，得赶紧买两袋。”正在选购大米的市民李女士说，“听说上海、南京市场上的大米每公斤已经涨了近1块钱，咱们这儿大米搞不好也会涨价。”

据创业路大张超市的粮油导购员介绍，从昨天开始，来超市选购大米的市民就多了起来，昨天一天，他们卖了1000多公斤大米，是年后卖得最多的一天。

### 散装米价格涨幅不小

记者注意到，超市内的大米的产地多为东北三省和我省原阳地区。大米促销员介绍，袋装米的价格与今年春节前相比变化不大，散装大米的价格则涨了不少。以东北散装大米为例，这种大米年前的售价为每公斤3.6元，现在则为3.98元，价格涨幅达10%以上。



粮油批发市场的散装大米价格上涨更为明显。在豫西最大的粮油集散地——洛龙区信诚粮油交易市场内，市场办公室主任郭月笙告诉我们，春节过后，散装大米零售价格一路上涨：原来每公斤卖3.6元的原阳大米现在卖4元，原来每公斤卖4元的东北大米现在卖4.4元。

### 涨价与旱情无关，但旱情将提升米价

散装大米涨价了，不少市民联想到西南地区旱情。专业人士说，涨价跟旱情没关系。

谈及大米价格的波动，郭月笙说，按往年经验，现在是大米销售的淡季，每年这个时候米价都会回落。今年米价不降反升，有以

下几个原因：国家提高了大米收购价格；去年，我国粳稻种植面积有所减少；汽油、化肥等生产资料价格上涨。

郭月笙说：“洛阳市场上的大米多为东北大米、原阳大米和湖北、山东、安徽产的大米。其中，东北大米占市场份额的50%到60%，原阳大米占30%左右。西南地区产的大米因不适合咱洛阳人的口味，洛阳市场上基本没有人销售。”

“尽管我们吃的大米没有来自西南地区的，但如果旱情持续，国家势必从东北等大米主产区调运大米至西南，国家整体原粮价格会上涨，洛阳米价也会水涨船高，大米价格的上涨将成为必然。”郭月笙说。

推销时，承诺保修；产品坏了，却告诉你“停产了没零件”——家电“终身维修”，是个“美丽谎言”

□记者 王蕾

在日益激烈的市场竞争中，一些家电厂商打出“终身维修”招牌吸引消费者前来购买。然而，不少消费者遇到了这样的问题：所购产品停产了，配件无处觅，“终身保修”成了“美丽谎言”。

律师提醒消费者，家电产品更新换代快，消费者在购买时切莫轻信商家“终身维修”的承诺。

### 产品停产了，维修难“终身”

市民张先生2005年购买了一台电烤箱，商家当时承诺产品可以终身维修。前几日，张先生发现电烤箱的电热丝坏了，无法正常工作。但售后服务人员告诉张先生，他所使用的产品两年前已经停产，没法找到配件。

有类似遭遇的消费者不止张先生一人。市民宋灵超2003年购买的29英寸彩电近日突然无法显示图像，当他要求厂家予以维修时，却被告知该型号的彩电早已停产，“花钱也买不到合适的配件”。

“买的时候商家说可以终身维修，现在又说没配件，实在太不讲诚信。”宋灵超说，彩电的使用时间很长，商家既然不能提供终身维修服务，就不该随便给承诺。

### 作出承诺，只是为促销

“家电产品使用寿命长，商家只有不断推出新产品，才能吸引消费者换购新家电。”家电销售商吴先生说，以彩电行业为例，目前市场上销售的几乎都是液晶电视或等离子电视，曾经家家户户都在用的CRT电视机已难觅踪影。“如果继续为此类产品提供配件，厂家会有很大的库存压力。”他说。

吴先生还告诉记者，市场竞争日益激烈，商家为了吸引消费者购买自己的产品，会使出浑身解数，承诺“终身维修”就是办法之一，“当然，随便承诺只会损害商家自己的利益——消费者一旦发现上了当，就不会再购买这个品牌的产品”。

### 选择大品牌更可靠

律师张广志说，商家作出承诺后，如果不能为消费者提供相应服务，就构成违约，此时消费者有权要求商家承担违约责任。

张广志还提醒消费者，切莫轻信电商家“终身维修”的说法。正常情况下，家电产品只会有1年至3年不等的“三包”保修期。消费者在购买家电时应仔细阅读产品的售后服务承诺，并尽量选择大品牌，选择在信誉良好的商家购买。

# 质量提升品质 诚信赢得民心

——洛阳武警医院发展之路纪实

开栏语：伴随着春天的脚步，第28届牡丹花会即将来临，到洛赏花、求医的游客也将日益增多。走近名院、了解名医，成了来洛求医的患者最关心的话题。为此，本报特推出《名院探访》栏目，让患者足不出户就可以零距离接触我市顶尖名医、了解我市知名医院的特色科室设置、先进诊疗服务项目及优质医疗服务情况。

领域的领头羊。

### 人才篇 以人才优势集聚竞争势能

在洛阳武警医院的人才库里，一批批省内乃至国内知名专家格外引人注目：魏华忠、许含福、郭丽娟、高宏伟以及特聘常年坐诊教授朱佩英、宋磊、张惜阴、戴钟英等，这些医院业务骨干不仅有着丰富的专业理论

知识、临床经验和精湛的医疗技术，还自始至终坚持“患者至上”的信念，每天以饱满的精神状态奋战在临床第一线。

武警医院曹丰斌院长认为：“优秀的领导者会把一群羊带成一群老虎，失败的领导者会把一群老虎带成一群羊。”因此，只有落后的人才管理机制，而没有落后的人才。经过近几年的探索，该医院已经建立起了任人唯贤的机制，打造了一支高标准的专业团队。

建立健全人才激励机制。为了最大限度地激发医护人员的工作和创新热情，医院采取了开展业务竞赛、业务比武、合理化建议等多种活动，在培养医护人员敬业精神的同时不断激发大家的进取心。

建立健全人才竞争机制。医院推



行科主任任期目标考核，不仅使科主任队伍的知识层次和年龄结构得到较大改善，而且促进了思想观念的更新，使人才建设的通道更加顺畅，为医院人才队伍的建设和发展注入了新的活力。

建立健全人才培训机制。医院按照“优秀人才优先培养、重要人才重点培养、紧缺人才紧急培养”的原则，将培训作为吸引人才、开发人才、留住人才的重要方法，使整个医院内部团队焕发出新的生机。

### 服务篇 用真诚服务架起爱民之桥

“想病人所想，急病人所急，帮病人所需，始终把优质服务放在首位。一切以病人为中心”这是众多患者及

其家属对洛阳武警医院的由衷赞叹。

多年来，医院始终坚持“患者至上”思想，制定各项便民、利民措施，改变服务模式，努力提高服务品质。

为改变病人就医难问题，医院及时提出以优惠价格提供服务，严格执行政策法规，努力把收费降到最低标准。为彻底减轻病人负担，医院对药品、仪器采取集中采购，实行“公平竞争、公开招标、择优选择、公正决策”的原则，避免了不正当竞争，降低了数百种药品的价格。

随着人们对健康需求的不断提高，医院不再是“看病吃药”的代名词了，在医院技术水平和医疗设备旗鼓相当的情况下，人们在选择医院时更加看重医疗服务，由此可见，抓好医疗服务是医院生存和发展的“火力点”！为此，武警医院在医疗服务上实现了“三个转变”：一是从生理服务转向知识服务。注重医患之间医疗知识的传播，以及心理沟通和情感交流，医生不仅要看好病，还要负责给病人讲解人体生理结构原理和预防疾病的常识，使他们了解如何在生活中提高自身预防疾病的能力。二是从粗放服务转向精细服务。把过去只重视解决医疗服务的大致情况，转到重视医

疗服务的具体细节上来。在为顾客治病时，根据个人年龄、体质和病情的不同，量身制订详细的治疗方案，做到既兼顾生活需要，又不影响疾病治疗。三是从基本服务转向特需服务。做到把服务对象从患者延伸到所有人群，把服务空间从医院延伸到社区和家庭，并开展无假日门诊。

一系列的制度和规定，使武警医院医疗服务变得有据可依，从而走向更加合理规范，医院在争取到大量人来院就诊的同时，也得到了社会各界和部队官兵的广泛认可和赞扬。

### 相关链接：

**武警医院主要特色科室：**妇科、泌尿外科、胃肠科、手外科、耳鼻喉科、体检中心、外科、内科、碎石中心。

**武警医院主要尖端设备：**美国STRYKER宫、腹腔镜、美国数码彩色多普勒诊断系统、德国STORS前列腺等离子电切镜、全自动生化分析仪、全自动细胞诊断系统(TCT)、海极刀、数码电子阴道镜、耳鼻喉纤维镜诊断系统、不孕症治疗仪等。

(通讯员 贺曙 文/图)

