

究竟是规范市场还是搞市场垄断?

邓州市成立“啤酒办”推销当地啤酒引质疑

□据《河南法制报》

从3月13日开始,邓州市11个部门联合成立“啤酒办”,力推当地啤酒。民众反映,当地成立的“啤酒办”挨家挨户上门暗示经营者只许经销当地生产的“金星”啤酒,这种做法违背市场规律,是严重的地方保护主义。而“啤酒办”负责人在接受记者专访时则称,执法完全是为了规范酒类市场,确保当地食品安全。

政府出面规范市场,初衷是好的,但为什么会引起民众及经销商的一致反对呢?究竟是整顿规范市场还是搞市场垄断?日前,记者在邓州市进行了调查。

网民发帖 政府涉嫌地方保护

3月17日至20日,有网友在百度邓州吧、河南吧等论坛版块连续发帖,称邓州市实行地方保护主义,只准饭店、商店等但凡经销啤酒的店铺卖邓州生产的金星啤酒,对非邓州产的其他品牌啤酒一律实行打压、没收。一时间,“邓州只让卖邓州产啤酒”的说法在邓州市、邓州市及周边县市流传开来,引起广大市民关注、质疑。

发帖网友自称是某啤酒厂业务员,负责邓州市的啤酒经营业务。3月13日,邓州市工商局、税务局等单位组织车队,挂着“邓州

市场啤酒大整顿”的牌子,对城区饭店的老板挨家挨户交代:饭店里只准卖邓州产的金星啤酒,不准卖其他牌子的啤酒。如果发现卖其他牌子的啤酒,将加大对饭店的征税力度,并且没收其他品牌的啤酒。此后,各饭店老板纷纷打电话给他要求退货。

网友跟贴,批评声一片。有网友称,这种做法非常让人反感,侵害了消费者权益;这是典型的地方保护主义,垄断市场的结果是自取灭亡;市场决定一切,垄断只是一时,引来竞争,才能利民!

记者调查 执法人员曾暗示应卖当地啤酒

日前,记者在邓州进行了调查。在邓州市北环路某酒类商店,店主告诉记者他只经销青岛啤酒,对于网上的说法不敢发表任何意见,自己只是小商人,“不想以合法经营对抗有关部门的违法”。

记者随后走进一家小饭店,发现该店地上摆放着天冠、雪花、青岛和金星4个品牌的啤酒,问老板是否受到“不准经销外地啤酒”的警告,他笑着回答:“我是本地人,干饭店多年了,来检查的人大部分都认识。当时来检查的人多,其中有熟人问‘你是邓州人,为啥不卖咱邓州的啤酒’,我认为他们在开玩笑。他们还能管住我卖啥啤酒?客人喜欢喝啥我就卖啥!来检查的人只是说说,并没有下发书面通告。市场是自由的,他们不让我卖别的牌子说不过去吧?”

在“浙江快餐”饭店,一负责人提起此事气就不打一出来。他告诉记者,他们饭店以前一直经销雪花啤酒和维雪啤酒,去年以及前段时间,“啤酒办”两次来到饭店,拉走了他们十几件啤酒,理由是进货渠道不正规。现在,店里只有金星啤酒一个品牌。“去年被没收一次,今年又被没收一次,年年来收,顾客还以为我卖假货呢!时间长了,生意还怎么做?难道邓州市这么大的市场,只准人们喝一种牌子的啤酒?”

随后,记者联系上一啤酒厂家在邓州的业务员。他说,目前他们销往邓州市的啤酒还没有被查封,但铺货的饭店和副食店陆续向他们反映曾接到“啤酒办”的通知和警告,希望厂家尽快与执法部门沟通协调。

经销商 政府多单位抱团挨家检查 目的是保护地方企业

调查中记者得知,类似这样的“啤酒市场大整顿”,邓州市从2006年起就开展了,每年一两次,一般在啤酒开始上市和旺季的季节进行。今年的整顿从3月13日开始,到3月26日结束,共有商务、工商、国税、地税、质监、交通、公安、广电、城市执法等11个部

门参与。与以往个别抽检不同,这次采用了拉网式梯次检查,在城区逐个检查,先查小商店,然后查宾馆饭店,而乡镇的检查则委托工商部门进行。一名在当地打拼多年的啤酒经销商说,目前邓州的啤酒市场上,金星啤酒一家独大,份额占

80%~90%;其余市场被天冠、青岛、维雪、雪花、金龙泉和燕京等几个品牌瓜分,这其中又数维雪啤酒占有份额最大。

记者了解到,金星集团南阳啤酒有限公司是邓州市的引资企业,由河南金星啤酒集团投资1.5亿元兴建,2004年1月7日正式投产。

“啤酒办”否认地方保护 宣称是规范市场

邓州市商务局是“啤酒办”的牵头单位,记者在商务局二楼办公室问“啤酒办”在哪里时,工作人员说了句“在一楼”,又称工作人员都开车到城区去执法了。来到“啤酒办”,记者透过玻璃窗看到屋内堆放着成箱的啤酒。

李兆武是邓州市商务局分管执法的副局长。对于网上的传言,他反驳道:“啤酒办”说法不确切,应该

叫“酒类市场联合整顿办公室”。商务局有监管酒类市场的职能,外地啤酒进入邓州市场也必须到商务局备案,但目前在邓州市场销售的外地啤酒没有一家备过案。

他接着说,他们检查的重点是啤酒过不过期、标志清不清,是否使用B瓶、质量是否合格,主要通过目测或技术检测,以防止出现酒瓶爆炸伤人、食物中毒等安全事

故。至于商户反映的“不允许销售外地啤酒”,可能是部分执法人员的口误,上面并没有进行专门要求,也没有下发相关文字东西。开展该项工作之前,市里只是主管领导召集相关部门开了个协调会,然后就行动了。“因为涉及市场流通,我们没有强制手段,所以才联合执法。现在是市场经济,不可能不让别人来销售,也挡不住。”

专业人士 应扶持地方品牌但不排斥外来品牌

对于地方品牌如何占据当地市场的制高点,南阳市酒店业商会一名成员发表了自己的看法。

他认为,品牌是地方的宝贵资源,是地方经济的重要组成部分,积极培育和大力保护无可厚非。扶持和保护地方品牌,首先要围绕地方品牌的发展目标制定出

台相应的产业发展资金扶持政策、利税分配机制,从资金、利益分配、技术、环境等方面为产业发展提供平台;其次应充分发挥监督服务职能,开展行业指导,提高服务能力,创新服务方式,为企业提供优质、高效服务。但是,保护地方品牌并不是要排斥外来品牌。管理部门

要做的是,加大市场整治力度,规范市场经营秩序,实现对市场最佳、最有效的监督,为企业参与市场竞争营造公平、良好的外部环境。在餐饮领域,顾客的需求和选择是多样的,要想赢得认可,靠的是质量和品牌,靠的是引导和规范,而不是一味地堵。

荟萃全国知名嘉宾 演绎人生欢乐时刻 打造洛阳视听盛典

庆祝 5 周年 2005年-2010年

新世纪KTV量贩 大中华 狂欢之夜 大中华演艺中心

新世纪KTV量贩欢唱卡 超值回报限量发售中

特欢唱卡KTV日场免房费 夜场买断小包60元 中包80元 看演艺免门票

全市唯一顶级娱乐演艺节目 每晚9时与您激情相约 不见不散!

地址: 洛阳新世纪文化广场九都路立交桥东南角361号 电话: 63482711 63486622

星光璀璨 绚丽歌舞 惊险杂技 怀旧经典 澎湃摇滚 人间百态 雅俗共赏

金梦国际家具城 一站式的品牌家居商场 引导家居新时尚

3月27日~28日 “惠”

周末特别惠

厂商联合优惠高达40% 购物再送超值好礼 敬请亲临体验

- 品质新家具 优惠享不尽 数百家知名品牌 万余款新品家具任您选 总有一款适合您
- 感恩回报 厂商联合 特大让利酬宾 购物再送超值好礼
- 特价让利惠全城 省钱不省品质 数款惊爆价商品 让您轻松购物 一省到底
- 新年有新礼 新婚送祝福 凭结婚证购物再送新婚礼品
- 买家具分期付款 金梦帮您一站购齐 轻松置家 省时省力更省钱……
- 诚信在金梦 天天3·15 拒绝虚假让利 重拳低价保证 全市比价 差价双倍返还

质量第一 信誉至上 货真价实才是硬道理 买家具建材到金梦 放心实惠

地址: 上海市场金梦国际家具城 广州市场金梦润峰家具广场 咨询热线: 64934571 64912660 网址: www.jmjjc.com.cn