

引言:2010年的洛阳楼市,银隆·开元名郡注定要成为被关注的焦点:先是去年连续斩获秋季房展会“优秀户型奖”和洛阳日报报业集团“2009洛阳地产总评榜活动最具人气楼盘奖”,后是借城市发展之势,“人文华宅”的居住价值定位使得其稀缺的自然人文优势资源又引发新一轮的西进购房潮……

自从洛阳晚报于上周刊出相关报道后,社会各界反应十分强烈。有业内人士称:“银隆·开元名郡制造的冲击波,不仅为该项目披上了鲜明亮丽的品牌外衣,更为重要的是为我们的城市创造了一份期待,赋予社区与城区一种难得的人文精神。”不过,也有人问,大打自然人文环境牌的银隆·开元名郡,内在品质如何?银隆置业作为其开发商,背后又有着怎样的故事?

洛浦湿地公园版块 率先引燃 2010 年洛阳楼市

——银隆·开元名郡等项目遭遇“看房风暴”

“看房风暴”

“你去看开元名郡的房子没有?我看好几个户型,很棒!”

“听说银隆的房子、景观都很不错,到底还有多大升值空间啊?”

“银隆的房子开始卖了没有,能不能给我弄优惠点?”

“我们第一个幸福‘小巢’就准备安在开元名郡啦!”

银隆·开元名郡营销总顾问,郑州通和机构总经理黄振涛说:“自从新区扩容,周边发展利好消息不断地释放后,每天都会接到朋友们与银隆·开元名郡有关的询问电话。人们对这个项目的期待与关注简直让人始料未及。”他透露说:“银隆·开元名郡显然正在创造一个市场奇迹。”

他的说法在银隆置业营销部经理毛玮处得到了印证。据毛玮介绍,新区发展,对项目不断利好的消息披露后,计划推出的新一批房源每天咨询电话都在120组以上,客户看房也从未少于40组,总量200余套的房源,不足两周已积累了600余组的意向客户。不可否认,这股“看房风暴”的形成与新区的发展有着直接的联系。但这种火爆态势并非短时间的偶然爆发,这必定经历了一个市场认知和酝酿的过程。

据知情人士介绍,银隆·开元名郡周边分布着众多高校——河南科技大学、洛阳理工学院,并与洛一高西校区隔河相望。另外,项目所在的新区(洛龙科技园区),截至目前已经进驻企业项目46个,投产项目30个,就业职工总人数6973人。仅2009年前5个月,完成地区生产总值52515万元。

大量具有高层次教育经历的片区新进口对片区浓郁的人文科技氛围很有归属感。早在位于开元大道西段的银隆·开元名郡营销中心兴建伊始,在附近工作的人们就跃跃欲试,到处打听项目的开售时间和产品信息。

2009年4月份,新区扩容发展纳入省级经济重区,部分消息灵通人士甚至辗转找到银隆置业开发商打探情况。“这个地段买到就是赚到,这是谁都能看出来的。”前来参观开元名郡户型的张女士说。她前年听说这里要开发住宅项目,早在楼盘名字还没有出来的时候,她就经常到这里打听这个项目的详细情况。

后来得知这个项目叫“银隆·开元名郡”,产品类型丰富,户型很多,布局合理、紧凑,通风采光效果好,这在新区的项目中是很罕见的。

去年秋季的洛阳房展会上,银隆·开元名郡首次以“开启洛阳人居新方向”的品牌形象公开面市,生活就是“被自然人文包围的感受”,并获得“优秀户型奖”,随后在年终的洛阳日报总评榜中又获得“最具人气楼盘奖”,开元名郡得到了购房者的空前追捧。

就在上周,洛阳晚报刊发了题为“新区扩容,洛浦湿地公园片区楼市迅速升温”的相关文章,人们从关注片区发展到期望抢先一步住在洛浦湿地公园旁,“看房风暴”开



销售中心客户看房现场

始形成。

内在价值

除了不断释放的外围利好政策,另一方面,很多理性购房者看中的则是银隆·开元名郡项目本身的规划、景观、产品等综合品质。

银隆置业主管工程的副总王斌介绍说,“银隆置业虽然是一个新兴的房地产企业,不过在住宅开发上也有数年的丰富经验,消费者高水准的要求更是让我们丝毫不敢懈怠。”

“开元名郡的一鸣惊人正是基于此,从建筑规划、景观设计、室内设计和配套与服务各个方面,我们均力求体现品质物业的专业水准。”

据了解,银隆·开元名郡在规划上采取围合式的建筑理念,整个小区东西北高而南中间低,后有靠山,南向开阔,中间水系串联,符合中国传统意义上的建筑规划及造园观念。这样既使得整个社区在视觉上有了落差,同时也保证了一个相对静谧的生活环境。

“这是根据因地制宜、功能明确的科学原则进行规划设计的。合理组织交通,充分利用土地优势,发挥项目特色。围合式的规划设计,整体空间层次感强,亲近自然,使组团内的自然景观能有效延伸到每一户居家,更具私密性。”

王斌进一步解释说,“努力将项目建设成为舒适宜人的现代化的高档住宅小区是我们矢志不渝的目标。”

18层高层沿宇文恺街、洛宜南路、张衡街布置,11.5层精品拥景小高层倾斜布置,以得到更好的朝向,构筑小区内部的“景观核”。

小区内部设置有内部环路,就像小区的骨骼,使小区完整而饱和,内部道路蜿蜒相交,有“通衢”之便。

“沿环道构筑小区内景,并穿插有曲折的

卵石小道,就像脉络,使小区变得丰满而活泼,有‘曲径通幽’之意境。主出入口放在A、B地块相交的经三路上,由建筑围合而成,有画龙点睛之意,而且使得两部分得以相互渗透,交相辉映。”

据了解,银隆·开元名郡在小区内做到处处皆景,并有意识地使建筑形成高低错落,象征水流曲折,潮起而潮落,使得建筑本身能够很好结合项目条件融合到当地环境,阐释“我站在桥上看风景,看风景的人在楼上看我”的景观逻辑。

“值得提出的是,银隆·开元名郡还注重对水系景观的运用,利用临洛河的地理优势,引洛河活水到小区内,在整个小区内修建一条中心水系,把A、B两个地块有机连接起来,与外部景观带有机融合,使社区形成一



平面总体效果图

个大的龙形景观蓝图,让居住者在优美的环境中畅享悠闲时光。”

“真是一件艺术佳作。”认真了解过银隆·开元名郡建筑景观设计细节后的河南省住宅产业商会秘书长赵进京深表感慨,“选择这样考究的建筑和园林景观,一定会倍感荣耀。”

开发者的初衷

“银隆在城市建设过程中体现了一个文化地产商的魄力,同时也展示其企业发展的实力。”河南省住宅产业商会秘书长赵进京说,“对于人文色彩异常浓厚的城市核心综合体来讲,它所承担的居住价值和社会意义异常重大。”

洛阳银隆置业有限公司是香港中海信融(国际)有限公司参股的大型集团公司下属企业,该集团旗下公司涉及房地产开发、建筑工程承包、高速公路建设、投资等领域,曾在洛阳石化基地、小浪底水利枢纽、南水北调、西南洛阳环城高速、两广高速等国家重点工程项目建设上发挥了积极作用。

银隆公司以“组织一流队伍、展现一流水平、创造一流业绩”为企业宗旨,在激烈的市场竞争中独树一帜。银隆品牌以其优良的品质,优质的服务,诚信的态度,受到社会和市场的信赖和好评,并多次荣获洛阳市“诚信企业”称号。”

银隆置业的王总经理一直认为,“做房地产企业,不应该仅仅停留在‘卖房子’的层面上,不是简单意义上的‘开发商’,而是‘优质人居服务的提供商’。”

“银隆置业追求产品品质的同时,应该赋予产品更多附加价值。比如说,一个产品从研发到生产销售到售后服务,房地产企业应该提供的是一条完整的服务线。”他举例说明,“房子卖出去了,我们真正的售后服务才刚刚开始,物业公司不是以赢利为目的,而应在保证正常运行的情况下,以为业主提供更多优质服务,方便业主生活为目的。”

河南财经学院著名房地产专家李晓峰评价说,“从重大工程建设到开元名郡,银隆置业在洛阳地产的舞台形象俨然清晰起来:它游离在浮躁的地产江湖之外,坚持品质,诚信至上,凸显文化,凭服务致胜,以品牌出位。”

“一个负责任的开发商首先要具备一定的实力,这样才可能担负更多的社会责任,银隆置业用事实体现了自己运营城市的能力,更难能可贵的是,懂得感恩的精神升华了自己,并迅速地感染了社会。”

另悉,银隆·开元名郡的房子品质均好,市场反应强烈,对此,银隆置业的王总经理表示,“中端的价格,上乘的品质,优秀的服务,我们就是希望客户们在买到房子时,超过他们的心理期望,以获得更大的满意度。”“这是我们一贯的做法。”他强调说。

据悉,银隆·开元名郡将在4月11日正式开始接受会员入会,想提前选到好房的客户们要抓住机会了,相信届时将会获得更多惊喜。

银隆·开元名郡也将持续绽放更多精彩,生活在这个城市的人们万众期待,未来生活的美好愿景正被银隆置业一步步变为现实。

咨询热线: 64278888

项目地址:开元大道与瀛洲桥交会处西