

品牌活动 公正权威

——2010年洛阳房地产十大名盘名企评选活动热点问答

□本刊记者 刘妮

进入4月份,就是洛阳市传统意义上的旺季了,很多大盘和新盘都会选择在这个时机纷纷亮相。作为购房者忽然发现可供选择的余地大了,可以对比的楼盘也多了,真是乱花渐欲迷人眼,这时选房也是一个幸福的烦恼。

洛阳房地产十大名盘名企评选活动正是在这个恰当的时机推出2010年的十大名盘、名企评选,就如F1赛车的排位赛一样,通过百姓投票和专家打分,排出今年最值得购买的楼盘和最优秀的房地产企业,给购房者置业做参考。本刊记者结合这几天名盘、名企报名咨询电话的热点问题,采访了评选组委会有关人员,将问题逐一进行解答。

问:十大名盘、名企荣誉含金量有多大?

答:由洛阳日报报业集团创办的“十大名盘、名企评选”活动已成为洛阳地产界最权威、最具影响力的评选活动,举办几年来,推选的名企、名盘都成为引领行业和楼盘的风向标,对企业的品牌创立和品质楼盘的热销影响深远。

问:哪些楼盘和企业可以参选?

答:参选楼盘要求是本市范围内在建或者竣工的项目,具有完整的手续、独特的设计、过硬的质量,注重环保和节能,符合国家相关政策规定,另外无重大投诉。

参选企业要求有2年以上的房地产开发资历,年开发量平均在3万平方米以上,在业界有较强的竞争力,在楼市有一定的知名度,并且无重大投诉,开发项目无烂尾现象。

问:参选企业和楼盘怎样报名?

答:3月25日~4月15日为申报时间。参加名企评选的以企业为单位报名,参加名盘评选的以楼盘为单位报名。报名需要提供企业简介、资质证书、营业执照、所开发楼盘简介等相关资料。

问:此次活动宣传力度有多大?

答:活动主要在《洛阳日报》和《洛阳晚报》上发布新闻和活动广告。整个活动持续2个月,分为活动宣传、企业楼盘形象展示、投票选举、专家评审、金榜题名、颁奖典礼、获奖楼盘和企业集中形象展示等7大步骤。通过密集、广泛的宣传,使名盘、名企的形象深入人心。

问:如何保证评选的公正?

答:评选分为百姓投票和专家评审两部分。本次活动将在《洛阳

日报》、《洛阳晚报》、洛阳网等主流媒体上发布新闻和选票,由广大读者为这次评选投票,保证评选的公正。

评委会由洛阳日报报业集团、市住房和城乡建设委员会、市国土资源局、市规划局、市住房公积金管

理中心和设计单位的领导、专家组成,通过专家的评审可以确保评审的专业性。

问:读者如何参与活动?

答:本次活动的宣传均在洛阳主流媒体《洛阳日报》和《洛阳晚报》上,关注此次活动的读者可以

通过报纸选票的方式选举您认可的洛阳名盘、名企。另外5月中旬在王城公园举办的房展会上,评选组委会会公开为名盘、名企颁奖,并对选票现场进行抽奖,希望读者积极参与,能去公园赏花、看房、得奖。



3月28日,泉舜财富中心沁泉苑2期隆重开盘,中国工商银行厦门分行、中国工商银行河南省分行与泉舜集团签署了30亿元全面合作协议,该笔资金将为项目提供保障。签约仪式结束后,锦泉苑、铭泉苑两处共计28万平方米住宅项目正式启动。

图为泉舜集团执行副董事长李少民在开盘仪式上讲话。张亮 摄

地产标杆 精彩回放

——聚焦历届洛阳房地产十大名盘十大名企

□记者 韩黎芳

2004年首届十大名盘

十大名盘:中泰世纪花城、雅赛城、滨江·金谷翠庭、上阳花园、盛世唐庄、洛浦·御博城、鑫豪小区、润峰广场、滨河新村、军安小区。

点评:此次获奖的楼盘,有多层、高层、别墅、商铺等形态,以洛阳地产开发商的优秀楼盘为主,包含了当时在洛阳最有名气的小区,如中泰世纪花城、雅赛城、上阳花园等。外地房企也初露风采,第一家进驻洛阳的外地公司——豫博公司推出的洛浦·御博城获奖,并倡导“洛浦开发带”概念;厦门泉舜公司打造的盛世唐庄、浙江滨



张治国 摄

江公司开发的金谷翠庭等的参与,揭开了洛阳楼市缤纷多彩的序幕。

2005年十大名盘十大优秀楼盘

十大名盘:顺驰·第一大街、建业·森林半岛、中泰世纪花城、新街·金元福地、香榭里·阳光、枫叶国际广场、TODAY新都汇购物公园、洛浦·御博城、凯瑞·君临华府、碧水云天。

十大优秀楼盘:银隆·家2、亚威金城、滨江·金谷翠庭、盛世唐庄、美伦·凤凰城、帝景桃苑、奥阳康城、文兴·阳光水岸、军安·王城碧花园、SHOWGOOD·尚街。

点评:洛阳新区拔地而起,新洛阳大框架构成,十几家地产商在此圈地开发,新区板块成热点。2004年河南最有影响力的地产企业建业集团以森林半岛项目开始布兵洛阳,成为进入新区拿地的第一个外地开发商;当年,天津顺驰强势进驻洛阳,新区顺驰·第一大街以惊人速度开盘,此后顺驰城、世府名邸等陆续亮相。

洛阳市至此进入以顺驰、建业为代表的品质楼盘竞争时代,南北两岸对称发展,地产开发异常迅猛。2005年,参评楼盘的数量和质量较上年都有明显提高,特别设立了十大优秀楼盘。

2006年十大名企首次亮相

十大名企:洛阳中泰房地产置业有限公司、建业住宅集团洛阳置业有限公司、中国房地产开发集团洛阳房地产开发公司、河南地久置业有限公司、洛阳龙羽房地产开发有限公司、洛阳润峰房屋开发有限公司、洛阳市增凯房地产开发有限公司、洛阳市信安房地产开发有限公司、洛阳泉舜房地产开发有限公司、河南洛浦豫博置业有限公司。

十大名盘:建业·森林半岛、顺驰城、中泰华庭、元华国际城市公寓、香港城、TODAY新都汇、美伦·凤凰城、九鼎·中和湾、创展·水岸贵都、友谊宾馆产权式酒店和奥体花城(并列)。

点评:用日新月异来形容洛阳楼市的发展一点都不夸张。洛阳这两年汇聚了近20家外埠房地产公司,用先进的理念和精美的楼盘,激活了楼市。本地的诸多房地产企业,在发展中创新,在创新中升级,提升了楼市的整体水平。十大名企评选应运而生,使品牌品质相得益彰。

获奖的不少楼盘在产品、环境配套等方面更加人性化,如建业·森林半岛、中泰华庭、香港城等,都做出了特色和亮点。顺驰城等楼盘的会所、室内游泳馆等设施齐全,奥体花城等许多获奖楼盘注重提供自然、舒适、合理的配套设施。

2007年名盘名企盛装绽放

十大名盘:国宝花园、建业·森林半岛、奥体花城、中泰华庭、紫金城、盛世唐庄、宝龙城市广场、香榭里·阳光、八角楼金街、居业·美丽家。

十大名企:建业住宅集团洛阳置业有限公司、洛阳顺驰房地产开发有限公司、洛阳凯瑞房地产置业有限公司、河南东方今典房地产集团有限公司、洛阳市信安房地产开发有限公司、河南地久置业有限公司、洛阳市增凯房地产开发有限公司、洛阳市南华置业有限责任公司、洛阳高新申泰置业有限公司、河南洛浦豫博置业有限公司。

中泰世纪花城荣获十大名盘“特殊贡献奖”。

点评:名盘名企的市场作用逐步增强,获得十大名盘称号的楼盘和获得十大企称号的房地产企业开发的项目,都受到购房者的追捧,

出现旺销局面。企业和楼盘的信誉度和影响力迅速提升,像增凯、申泰、信安、地久、居业等本土企业,发展后劲进一步增强,业主购买房子很放心,因为是名盘;社会各界及合作伙伴对企业有信心,这和名企的效应直接关联。

名盘企称号的获得也提升了这些公司在业界的影响,不少优秀的中、高级管理技术人才纷纷加盟,使企业的实力逐步增强。

2008年有影响新盘增多

十大名盘:建业·美茵湖、国宝花园、东方今典、中泰华庭2期·水岸影像、世纪华阳、奥体花城、顺驰·世府名邸、泉舜·财富中心、阳光·双溪布洛、申泰新世纪广场。

十大名企:建业住宅集团洛阳置业有限公司、洛阳福温联合置业有限公司、洛阳中房地产有限公司、河南地久置业有限公司、洛阳盛世弘强房地产开发有限公司、洛阳南华置业有限责任公司、洛阳市广厦置业有限责任公司、洛阳市亚威置业有限公司、洛阳高新申泰置业有限公司、河南省中成房地产开发集团有限公司。

中泰世纪花城四期·畔山花涧被授予“洛阳人居环境贡献奖”。

点评:2008年的评选,整合了社会、群众、媒体资源,实现了城市、购房者、开发商的共赢。名盘名企评选活动,经过五年的历练,已成为洛阳楼市最权威的品牌展示平台,对塑造企业品牌、展示精品楼盘、推动房地产行业健康有序发展意义重大。

获奖的楼盘有些虽然刚刚开工,但建筑规模宏大、设计理念先进,专家和百姓都非常关注,像世纪华阳、泉舜·财富中心等,也被授予“十大名盘”的荣誉,目的是希望有关房地产企业用心做好项目,不辜

负社会的期望。

2009年洛阳名盘提升价值

洛阳名盘:建业·世纪华阳、中泰世纪花城、凯瑞·国宝花园、尊崇东方今典、奥体花城、九鼎·中和湾、中弘·名都城、山水富地、新天地·红太阳花园和帝豪·上院。建业系列产品被授予“2009洛阳名盘特殊贡献奖”。

点评:作为历届洛阳十大名盘评选活动的“优化升级版”,洛阳名盘优中选优,民意更强了,标准更严格了,考核更多元化了……因此,上榜楼盘的含金量也更足了。彰显价值、品质接力、回归市场,可以说是2009洛阳名盘评选活动的特点。获奖楼盘都取得了很好的销售业绩,世纪华阳荣登洛阳2009年度住宅类楼盘销售面积排行榜首位。

编后

2010年洛阳房地产十大名盘名企评选活动已全面展开。这是一个大盘云集、竞争激烈的时代,谁将占尽今年楼市的风流?谁将引领未来地产的风向?

过去的荣誉都成历史,在这个春天闪亮登场的名盘名企,将是今年洛阳楼市聚焦的新热点,更是引领洛阳房地产业健康发展的风向标。