

## 打破传统,品牌太阳镜售出超低价

### 知名品牌进驻大众眼镜超市



日前,由著名演艺明星范冰冰代言的“帕莎”太阳镜进驻大众眼镜直通车超市。以“打破眼镜暴利”为特色的大众直通车眼镜超市是否也得到了知名品牌眼镜商的认可?带着疑问,笔者来到了位于上海市场金鑫珠宝城2楼的大众眼镜超市。

皮尔金顿、阿玛尼、哥拓普、任达华、鳄鱼、雷鹏、暴龙、红狼、保圣、蜜雪儿以及由《一起来看流星雨》的主演郑爽、张翰代言的海豚太阳镜……数百款时尚太阳镜挤满柜台。款式喜人,价格更是让你惊喜,各款眼镜的标价从100多元到1000多元不等,都比市场价低了50%以上,一款市场价1000多元的“阿玛尼”太阳镜,大众的标价仅为600多元。由当红影星范冰冰代言的“帕莎”,借着夺目的星光,在市场上十分畅销,但是大众的标价也只有300多元;再看吊牌、合格证等,一应

俱全,均为原装正品。为了配合太阳镜销售,大众推出多款彩色隐形眼镜出厂价(42元/副)销售,价格真是超低价。

大众眼镜利用超市这一销售模式,节约各种成本,使眼镜史无前例地售出了超低价。大众进入洛阳市场已3年了,最初,各个品牌厂家都要求大众提高眼镜的售价,维持正常的市场秩序,有的厂家甚至撤柜,为的是保护大经销商的利益。凭借消费者的支持,大众眼镜力排万难,得到了市场的认可,更得到了知名眼镜品牌的重视。

“想消费者之所想,为了大家的眼睛健康而努力”,大众眼镜凭借诚信与爱心,已经成为我市消费者选购太阳镜的理想去处。

大众眼镜咨询电话:64250625 63250625  
地址:上海市场上百大楼2楼、西工区光华商厦3楼(工贸对面)

## 为洛阳万达广场消防演练叫好

3月29日,洛阳万达广场150余名消防官兵、25辆消防车、1000余人的消防演练的场面确实精彩刺激。但细想一下,这远非一场简单的消防演练,这是商家为保证消费者安全的一种内部应急考验。

卖场的人气和商品的销量应该是多数商家的最大追求,但洛阳万达广场似乎对此早已胸有成竹,它似乎对消费者安全的考虑更多一些。早已预知自己在牡丹花会期间肯定人流量大,人流量大时最关键的是安全,洛阳万达广场的大型消防演练不仅对商场本身的消防设施进行了一次全面检验,更是直接告诉消费者自己处理紧急事件的超强能力。活动主办方的胆识与气魄令人钦佩。

能把商业的年龄按百年来计算者已经为数不多,能像洛阳万达广场一样考虑深远的企业更不多见。我们为洛阳万达广场的消防演练叫好,也提醒其他商家在追逐经济效益的同时,多承担起企业的责任。

(李宇辉 赵肖磊)

## 奥运冠军将莅洛签售世博藏品、牡丹银条

4月10日,两届奥运冠军得主杨凌将来到位于通元花园楼下的洛阳中国黄金专卖店与我市市民见面,应邀参加世博贵金属藏品展暨上海造币厂2010年牡丹银条首发宣传活动。

据透露,杨凌当天将参加店内展品签售活动,凡是当天购物的顾客,均有机会得到他的亲笔签名,并与其一起合影,最幸运的顾客将会与其共进午餐,近距离地与奥运冠军亲密接触,留下终生美好的记忆。

据介绍,为了筹备此次活动,主办方特意

准备了丰富的世博系列金银藏品、牡丹银条、牡丹金银币、珐琅彩牡丹首饰系列、难得一见的克拉钻饰,更有奥运火炬限量版模型等着你,并对当天参加签售活动的顾客实行大力度的优惠折扣,多达百余颗的克拉钻买1克拉送半克拉,精品翡翠买一送一。大幅度优惠力度,难得一遇的与奥运冠军面对面的机会,注定将会使2010年的4月10日变得与众不同。

预约电话

中国黄金专营店:63213999

中国金币专卖店:63256333(王城公园正门西100米)

相关链接

1996年亚特兰大第26届奥运会,首次参加奥运会的小将杨凌,在男子10米移动靶决赛中射落金牌,打破了中国男子射击选手无金入账的僵局。随后杨凌又在2000年悉尼奥运会上再次夺得男子10米移动靶冠军。



## 2010经典单品重磅推荐



印花连衣裙

本季大热的上世纪五六十年代的复古印花裙,保持了复古的版型,更加入了流行元素,全新的印花拼接手法,花形多变却不显得繁杂,演绎出别样的潮流魅力。

TIPS:印花图案的连衣裙轻松搭配各种有型的外套,就能带出一种微醺飘逸的浪漫。



薄款风衣

在春季,薄款风衣有着不可思议的百搭效果,本季的风衣在肩线设计上有了明显变化,轻而透气的款式突出轮廓感。长度普遍仍停留在膝上位置,但也出现了轻松的短款潮流。

TIPS:选择质地柔软轻薄、细节上有设计感的风衣,穿出随意的时尚感。



小黑裙

跨越了白天与黑夜的时尚界限,设计师为春季设计了别致的小黑裙,无论是随性而创意十足的设计、飘逸大胆的剪裁,还是富有结构感的极简风格,即便不搭配任何配饰,也会使你成为绝对的主角。

TIPS:凭着超越时间的持久生命力,一条别致的小黑裙无疑是值得投资的单品之一。



九分裤

本季收紧、截短等设计改良的九分裤,让人看起来干练挺拔。修身的裤腿和略微在脚踝处收紧的款式都是本季最为流行的款式。为了强化细长的视觉效果,设计师还特别加上了裤中线的细节。

TIPS:最时髦的九分裤穿法是将裤脚卷起,搭配一双出彩的高跟鞋,显露脚踩间的性感风情。

普及消费理念 追踪时尚潮流

西门子家电—2010中原 *灵性* 之旅

想亲身感受西门子家电的领先科技吗?想亲眼目睹未来家电的发展潮流吗?快来加入“普及消费理念 追踪时尚潮流”西门子家电—2010中原灵性之旅吧!让我们2010年4月2日~4月4日相约在洛阳市上海市场步行街购物广场!

西门子家电 The future moving in. SIEMENS