

魅力家博 品牌盛会

——欧亚达家居之约 2010 洛阳春季家博会综述

□本刊记者 刘丁 文/图

3月28日下午6点多,虽然天已逐渐暗了下来,可是欧亚达家居洛阳店门前广场上,许多消费者仍然在装饰公司的展位内与工作人员深入交谈,显得恋恋不舍。

尽管由洛阳日报报业集团、欧亚达家居洛阳店联合主办的2010洛阳春季家博会已圆满落幕,可是许多消费者与参展企业仍然沉浸在兴奋中,因为这场展会太火爆了——展会3天,16家参展装饰公司共接单420多个,达成意向1500多个;欧亚达家居洛阳店3天人流量超过2万人次,实现销售额600多万元。

旺盛的人气、恢宏的展出阵容、巨额的优惠、精彩的活动,受到了广大消费者的热烈追捧与激情共赏,本届展会又一次取得了巨大成功。历经多年发展,洛阳春季家博会日趋成熟,品牌知名度、美誉度不断飙升,已经发展成为洛阳乃至豫西地区一个权威、主流、成熟的品牌展会,在广大参展企业与消费者心目中拥有巨大的影响力与号召力。

消费者:是我们“抄底”的好时机

3月26日上午,展会开幕式还未开始,众多消费者就迫不及待地到参展装饰公司的展位内咨询起来,还有许多消费者在欧亚达家居洛阳店还没有正式营业前就想入内

消费,可见此届展会魅力之大。

展会期间,来自我市各个县区的消费者涌向展会,咨询、对比、交流、消费,呈现出一幅火热的场景。新德亿装饰公司推出的基础装修满3万元送5000元主材活动、城市人家装饰公司推出的工程造价八二折优惠活动、元洲装饰公司推出的零利润回报客户活动等受到了消费者的热烈追捧,欧亚达家居洛阳店推出的一线建材、家具品牌百余件商品限量“抄底价”抢购、1元大换购等系列促销活动更是将整个展会推向了高潮……

展会现场,刚完工装修设计定金的新区张先生高兴地说:“这个展会太好了,我选到了一家十分满意的装饰公司,而且价格比我之前去时优惠了很多,还获赠了礼品,真的是非常划算……”

在欧亚达家居洛阳店某品牌专营店内,赵女士面对刚刚选购的一套沙发,显得十分兴奋:“太实惠了。这套家具我前些天来看过,现在参与欧亚达家居举行的‘抄底价’抢购活动,真是‘抄底’了……”

在采访过程中,记者了解到,许多消费者都表示,本届展会给他们提供了一个“抄底”的好时机,无论是装修,还是购买家具、买建材都能享受到平时享受不到的优惠。

消费者钟爱、追捧展会,有力地折射出洛阳春季家博会拥有巨大的吸引力,同时已经在广大消费者内心深处扎根了。



2010 洛阳春季家博会现场一角

参展企业:供需双方共赢的平台

“太好了,超出我们的预期。”欧亚达家居洛阳店总经理周颖兴奋地说,“展会3天,店内的消费者络绎不绝,取得了喜人业绩。一方面是由于欧亚达家居全国连锁的巨大优势,保障了产品的卓越品质与优质服务;另一方面,家博会作为品牌展会,为参展企业提供了一个很好的展示品牌实力、与广大消费者进行面对面深度交流的平台。同时,16家知名品牌装饰公司前来助阵,使上下游企业集中在一起,能为消费者提供更为便利的一站式服务,这些都对消费者

有着巨大的诱惑力,使得展会的人气与欧亚达家居洛阳店的客流量都十分旺盛,达到了共赢。”

谈起本届展会,我市洛阳新德亿装饰工程有限公司副总经理董建新满脸喜悦:“每年家博会我们都非常重视,今年的展会我们更加用心筹备,现场接单数量超出预期。本届展会之所以如此火爆,一来是春季是装修的好季节,强劲的消费需求被展会激发,一下子集中释放出来;二来各参展装饰公司推出的各种优惠措施,在加速消费者现场接单上起到了催化作用;三来主办方洛阳日报报业集团旗下的《洛阳日报》、《洛阳晚报》等主流权威媒体强大的宣传与推介力量是十分惊人的。”

参展企业均取得了可喜的成绩,这足以说明洛阳春季家博会已经历练成一个成熟的品牌展会,已经成为每年春季我市家装、家居行业最权威、最主流的行业盛会,在家装、家居企业心目中有着极重的分量与极高的地位。

展会创新:装饰材料展示最夺目

创新是永恒的话题。在今年的春季家博会上,参展装饰公司也都精心筹备,锐意创新,特别是在装饰材料与工艺流程的展示上可谓下了大工夫。东易日盛装饰公司、林丰装饰公司等都各自最核心的装饰材料与工艺流程优势展示材料等放在展位最醒目的地方——展位外侧,漆料、木工板、轻钢龙骨、石膏板等真实地展现在消费者面前。龙发装饰公司为了展示龙发专用漆的环保性,特意举行了“喜刷刷”有奖互动游戏,消费者可通过刷漆亲自体验该漆的优越性;阔达装饰公司更是精心打造了一个集许多装饰材料、工艺标准等于一体的精致的“小房子”,来模拟装修的施工现场,成为本届展会的一大亮点……

谈到明年乃至以后的洛阳春季家博会,家博会组委会负责人满怀信心地说:“今后我们会不断创新,用智慧和汗水将展会办得更好,让参展企业与广大消费者一年比一年满意!”

東易日盛裝飾
中国驰名商标

ORIGINAL·别墅专家 3D·国际设计 速美·风格套餐

终极家装 1358
Ultimate Decoration

11个终极家装

以风格文化为导向,通过11位设计师团队(包括方案、产品、配饰等)合力打造,发挥企业十年专业设计、施工实力,依托世界级工厂,提供国际一线家居产品,为家居消费者提供完整且真实的完整家居解决方案,引领中国家装走向整体,走向终极。

3大解决之道

- 原创者策划设计专家
- A6国际化设计
- 速美风格套餐

5大非常优势

东易日盛领跑行业十余年,铸就成5大非常优势:国际化设计+欧洲生态工艺+国际一线产品+世界级工厂+全球化服务

8级质量体系

1998年东易日盛在业内提出并实施了“八级质量保证体系”,迈出了中国家居行业规范发展的步伐;2009年升级了整体家装8级质量保证体系,再列家装新标准,也给消费者提供了强有力的后期服务保障。



缔造精英阶层大宅生活

毕达宁 | 意大利 | 东易日盛首席设计师

于暖 | 东易日盛设计总监

张福栋 | 东易日盛副主任设计师

周倩 | 东易日盛优秀设计师

朱凯 | 东易日盛优秀设计师

李惠 | 东易日盛优秀设计师

【世纪华阳、半岛明珠专题解析会】

时间: 4月3日~4日

地点: 东易日盛店面

- 世纪华阳、半岛明珠户型设计专题解析,3大机构设计师提供“一对一”咨询;
- 预约参观两大小区在工地及实景样板间,体验欧洲环保材料和施工工艺;
- 携带户型图参加活动,就可获得东易日盛文化大礼包一个和小区设计创意图一张。

地址: 洛阳市九都路与涧东路交叉口向西100米路北

电话: 63333593 63340816