

# 精品展会 双赢平台

## ——2010 洛阳名优电动车展综述

□本刊记者 景庆霞

3月28日,由洛阳日报报业集团和洛阳八方卓越电器有限公司联合主办的“雅迪”杯2010洛阳名优电动车展精彩收官。据不完全统计,本届电动车展共吸引3家电动车大卖场、近20个电动车品牌参与,参展市民达到3万余人,3天售车700余辆,交易金额达140多万元。

从2007年至今,由洛阳日报报业集团主办的名优电动车展已经举办了7次,经过几年的发展,其规模越来越大,在读者和商家心目中的知名度也越来越高。现在,名优电动车展已成为继洛阳名车展、房车展后,又一个渐成气候的品牌展会。

### 消费者与品牌商的双赢平台

3月28日,家住涧西区的李女士赶到八方数码解放路店门前广场时天色已晚。此时,正在这里举行的“雅迪”杯2010洛阳名优电动车展已经接近尾声,看到的品牌厂商正准备撤展台,李女士急得满脸通红:“我这几天一直在郑州,这不,刚回来就赶到这里。”经过一番匆匆查看,李女士最终选定了一款车,偏偏她想要的红色款卖完了。工作人员告诉她,想要红色的,只能第二天到店

内取,但该店在车展期间的特别优惠今日截止。经过李女士一番恳请,该品牌负责人最终同意还让李女士享受电动车展期间的优惠价。“我早就盼着名优电动车展了,今天终于以这么优惠的价格买到称心的车,再累也值!”李女士这样对记者说。

其实像李女士一样对名优电动车展情有独钟的读者还有很多,王先生就是其中的一位。王先生过完春节后就想买一辆电动车,但为了等名优电动车展,这几个月他一直骑着那辆叮当作响的旧自行车。问他图的是什么,王先生回答得很直接:“在电动车展上买,图的就是挑选空间大,图的就是便宜。”

“名优电动车展囊括了洛阳市场上所有的知名电动车品牌,可以在现场好好地挑一挑、比一比;并且这几天买车优惠特别多,还能参加抽奖活动,总之在这里买太值了!”逛电动车展的读者几乎都有如此共识。

对于名优电动车展的品牌认知,电动车品牌经销商和读者的意见完全一致。

2010洛阳名优电动车展即将举办的消息一发布,就有数家电动车经销商要求参展。知名电动车品牌“雅迪”更是捷足先登,拿下了本届电动车展的独家冠名权。

“洛阳名优电动车展由洛阳日报报业集团这个主流权威媒体主办,备受消费者信任,他们愿意

在电动车展上买车,这是我们所希望看到的。我们去年也拿下了冠名权且收获颇丰,今年无论如何也要争取到这个冠名权。”雅迪电动车的相关负责人这样对记者说。

从3月5日名优电动车展即将举办的消息发布,到3月19日冠名权、协办权全部落实,所有展位被订完,只有不足半个月的时间,足见电动车展受热捧的程度。

从畅销车型到丰富赠品,从展板设置到精干的宣传销售队伍,从现场演讲到售后服务……现场各参展品牌销售商铆足了劲儿,不仅把质优价廉的电动车带到车展现场,而且还把企业文化也传递给了现场的消费者。

3万余人参展、售车700余辆人、交易额达140多万元……一个个数据显示出经销商热捧电动车展取得的巨大回报。

### 名优电动车展渐成气候

每年春天,很多人都喜欢到户外活动,轻便、快捷的电动车成了大部分人出行的首选交通工具。但在2007年之前,我市还从未举办过电动车展。

2007年春节刚过,有许多读者打电话咨询买什么电动车好。在读者的期盼声中,2007年3月16日,洛阳首届名优电动车展盛大开幕。2007年,市场上的电动车品牌已为数不少,仅参加洛阳首

届电动车展的品牌就有30多个,而每天到现场的消费者有数千人。可以说,首届名优电动车展为洛阳人购买高性价比的电动车提供了便捷的通道。

从那以后,名优电动车展开始受到消费者与经销商的追捧。

每年1月到3月,许多准备购买电动车的消费者都在翘首期盼电动车展。“挑选范围大,性价比高,没准儿还能抽中幸运大奖”是许多消费者给出的理由。与此同时,各参展企业也把电动车展当成了展示品牌形象的最佳舞台,并通过电动

车展进一步扩大在洛阳及豫西市场的知名度,也有许多品牌销售商通过车展发展了县、区经销商。

“短短几年时间,从无到有,从一个小展会成长为现在的一个渐成气候的品牌活动,名优电动车展的发展空间还很大,前景必定会越来越来好。”某业内人士如是说。

“档次、规模再提上去,车展现场销售再规范一些,为消费者争取到的优惠再多一些,电动车展必将和名车展、房车展一样,成为洛阳一个响当当的知名展会”,本届电动车展组委会的负责人这样说。

### 终结“高价神话”

## 美的滚筒掀起“价格风暴”

3月31日,美的洗衣机在郑州及全国同步举行了“滚筒普及,美的先行——美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴”新闻发布会,并以美的逸尚、乐尚全系列滚筒产品强势出击,一举推出最低售价仅1499元的低价普及型滚筒洗衣机,在全国范围内掀起一场滚筒洗衣机降价普及风暴。与此同时,美的还承诺,凡在4月1日至5月15日购买美的滚筒的消费者,将可享受“十年无条件包修”的升级服务。

郑州美的制冷产品销售有限公司总经理张松在发布会现场宣布:美的继成功推动“变频空调市场普及”后,2010年将在河南地区及全国发动滚筒洗衣机“普及革命”,致力于使普通消费者可以用更合理的价格购买到高端滚筒产品。

业内人士认为,美的“滚筒战车”的加速,将使滚筒洗衣机市场从由外资品牌主导的“高端时代”进入以美的等民族品牌为主导的“平民时代”。

(本刊记者 杨团伟)



# 成套家电买海信 多重好礼送给您

## 海信·科龙·容声精品巡展 ——高端精品联袂惠献

海信空调  
变频专家

容声冰箱  
节能专家

科龙空调  
三洋压缩机 变频专家

海信电视  
LED专家

**专家品质 谁用谁知道!**



- 购买不同品类两件及以上:
  - 金额达到6000元(含6000元)加赠价值259元的海信电磁炉一台
  - 金额达到12000元(含12000元)加赠价值399元的海信电压力锅一台
  - 金额达到18000元(含18000元)加赠价值799元的海信小酒柜一个
  - 金额达到24000元(含24000元)加赠价值1159元的海信3G智能手机一部
  - 金额达到30000元(含30000元)加赠价值1299元的海信19型液晶电视一台
- 凡购买海信品类产品,根据机型不同将赠送价值100元-500元不等的增值服务

贺海信蓝擎  
LED电视上市!

海信电视全线优惠  
最高直降5000元!

参与活动的产品有:海信电视、冰箱、空调、洗衣机,容声冰箱、科龙空调。

服务监督热线: 4006111111 网址: www.hisense.com