

魅力家博 品牌盛会

——欧亚达家居之约 2010 洛阳春季家博会综述

► 09 版



图为 2010 洛阳春季家博会火爆的现场一角。

本刊记者 刘丁 摄

精品展会 双赢平台

——2010 洛阳名优电 动车展综述

► 06 版

永乐电器

► 03 版

八方电器

► 04 版、05 版

苏宁电器

► 07 版

八方数码

► 08 版

城市人家

► 11 版

小天鹅高端滚筒洗衣机亮相

中国洗衣机行业可以说是白电领域唯一的一个外资品牌占居绝对高端优势的产业，这种局面已经持续数年。在滚筒洗衣机领域，在2009年国内销量排名前十的品牌中，有70%以上是外资品牌。2010年，这一现状或许将从小天鹅这里开始改变。

3月24日，国内洗衣机领导品牌小天鹅在北京举行了“心有大海”为主题的年度滚筒新品发布会。此次发布会上，小天鹅强势推出了“ZEN纯臻”系列、变频烘干一体系列和智能投放系列共三大系列滚筒产品，正式拉开了全面进军高端洗衣机市场的序幕。同时，无锡小天鹅股份有限公司总经理柴新建提出，2010年实现小天鹅滚筒总销量突破120万台，在未来美的、荣事达洗衣机业务整合完成后，通过产能布局和销售规模的跨越式提升，三年内将冲击行业第一位置。

中国家电协会秘书长徐东生表示，小天鹅发出了全面进军高端市场的强劲信号，中国本土企业的强势崛起，将加速以滚筒为代表的高端洗衣机市场的“洗牌”过程，市场格局或从此发生根本改变。

紧贴国际趋势，抢占滚筒市场话语权

市场需求决定了企业的战略方向，纵观洗衣机行业，作为高端产品代表的滚筒洗衣机迅猛增长，已成为中国市场发展的趋势和主流。在国际市场上，欧美发达国家早已进入滚筒洗衣时代，其滚筒的平均普及率能达到

70%以上；在以中、日、韩为代表的东南亚市场上，滚筒洗衣机的普及率也一直是直线上升。

据了解，小天鹅在滚筒领域走

推出“衣诺”系列滚筒洗衣机，以1.18的开创了国内滚筒高洗净比的新时代，并不断巩固自己的市场地位。2009年，小天鹅实现滚筒国内



的是“先外后内”市场策略，先通过与德国西门子、美国通用电气等海外企业进行深度合作，征服海外高端市场，进而转战国内市场，占居巅峰获取行业话语权。

数据显示，从2005年至2009年，小天鹅向美国出口大容量高端滚筒洗衣机累计超过100万台，其优异的性能能够达到美国最新的“能源之星”标准，并在美国权威的消费者联盟（Consumer Union）发布的消费者报告（Consumer Report）中，荣获最受关注排行榜第二位，被人们誉为具有“呵护地球”公益性的洗衣机。

在深入了解全球洗衣机发展趋势的基础上，2007年小天鹅在国内

滚筒销售同比增长超过100%，一举超越众多强势外资品牌！

高端领域突破，自主创新打造核心竞争力

对于高端洗衣机市场而言，消费者对洗衣的需求更加多样化，而小天鹅以数十年来研究洗涤科技的经验为基础，围绕环保、健康、人性化、智能化等诸多方面，形成了国内领先的洗净技术、驱动技术、智能投放技术，并开发出相应的产品。

在此次北京发布会上推出的衣诺滚筒“ZEN纯臻”、变频烘干一体、智能投放三大系列，书写了滚筒1.25的至高洗净比、国内首个自主开发的变频驱动模块、国内第一

台智能投放洗涤剂洗衣机的历史，打响了2010年本土品牌发力高端市场的第一枪。

“如何才能实现我们的战略？首先是以技术为平台，从细分市场着手，进而撬动整个高端市场。”无锡小天鹅股份有限公司副总经理许莉信心十足表示，“这三大技术产品将会是我们出击高端市场的三把利剑，不过这还只是起点。”

而这一切都是基于小天鹅以产品和技术为支撑的核心竞争力。小天鹅拥有30多年的洗衣机研发历史，目前是全球最大的专业洗衣机制造商之一，不但拥有国家级企业技术中心和国家认定实验室，还拥有国际领先的变频技术、智能驱动控制、结构设计及工业设计等洗涤核心技术。通过不断的自主创新，小天鹅已拥有近500项专利，200多项软件著作权，并实现在洗衣机行业数次领先。而在高端滚筒领域，小天鹅是国内为数不多的掌握自主知识产权的生产企业之一，能够实现滚筒的完全自主开发。

规模化跨越式发展，着眼行业第一高度

市场上的强劲表现，离不开小天鹅几次重要的“蜕变”和“升级”。近年来在经营管理层面的全方位调整，使得小天鹅在专业化与规模化发展上取得了显著的效果，企业的综合竞争力得到大大提升。

2008年4月美的人主小天鹅后，果断清理非洗业务，明确了专注于洗衣机业务的发展思路，为小天鹅后来的再次腾飞甩掉了包袱。经过

一年的体制改革和经营模式的调整，小天鹅的市场活力被充分激活，业绩迅速增长。

2009年无锡小天鹅工业园的建成，使得企业进入了一个全新的发展时期，占地360亩的新园区将最终建成10条现代化波轮生产线和4条国际一流的滚筒生产线，最终实现500万台高端波轮和300万台滚筒洗衣机的产能。不仅如此，小天鹅进一步拓展了产能与产业布局，在无锡新基地的基础上，计划未来整合合肥荣事达产能，迅速成长为中国最大的洗衣机生产制造商。

“目前，小天鹅正经历着企业自诞生以来最重要的经营调整。以美的洗衣机产业资源为依托，通过一系列资源整合，小天鹅经营规模将实现大幅提升，洗衣机产业链优势将更加明显，最终将形成以小天鹅为核心品牌，面向世界的洗衣机产业大平台。”在发布会上，柴新建向记者描绘了小天鹅的高端蓝图。

“2010年小天鹅将实现滚筒总销量突破120万台，在美的、荣事达整合完成的情况下，预计2010年洗衣机整体销量将突破1000万台，未来3年内，小天鹅洗衣机将冲击行业第一！”

行业人士表示，经过近年的调整蓄势，目前小天鹅已经形成了独有的市场竞争优势、技术创新优势、产能规模优势和产业布局优势，并成为当前中国市场上最具成长性和最具竞争潜力的专业洗衣机品牌，小天鹅的高端战略不但带动中国洗衣机行业的整体提升，对未来世界洗衣机产业格局也将产生深远影响。