



### 春季天朗气清,装修效果好,也是添置家具的好时节——

# 装饰新家 选择春季

春天是个美丽缤纷的季节,也是我们装饰新家、打造爱巢的理想时段。因为春季的温度和湿度都非常适中,装修效果能达到最佳状态,所以春季是一年中装修市场的一个高峰期;同时,与之相关联的家具、建材行业也进入销售旺季。为了抓住这个商业黄金季,我市的装饰公司、家居卖场等全力以赴,纷纷推出一系列诱人的促销活动,为广大市民营造一个一举两得的消费良机。

□本刊记者 刘丁

#### 消费需求骤增 装修高峰到来

上周三,记者在公交车上无意间碰到一个好久不见的朋友小张,他看上去一脸焦急。一聊得知,他今年“五一”要结婚,现在正在忙着装修新房,他要去购买建材。

据了解,近期像小张这样为了打造“五一”结婚用的爱巢而抓紧时

间装修、买家具的人很多,这已经构成了一个十分庞大的消费群体。其实,每年“五一”期间结婚的人都很多,今年也不例外。而现在青年人结婚通常都备有新房,因此由结婚群体催生的新房装修需求在春季就显得十分旺盛,特别在三四月份将达到一个高峰。

近日,记者了解到我市的一些装饰公司、家居卖场、建材市场等的人气都很旺,成交量较之前有大幅度提高。我市一个大型品牌装饰公司的负责人表示,现在他们公司有好几十套新房在同时施工,他们的员工都忙得不可开交,一些消费者在装修新房时都要排队等候,生意非常好。而我市一些大型品牌家居卖场与建材市场的负责人也掩饰不住内心的喜悦,称最近一段时间商场内的客流量骤增,销售额显著增加。

#### 春季气候适宜 装修好处多多

在春季的装修大军中,除了结婚族外,还有许多消费者是看中了春季装修这个好时机,要赶在炎热的夏季来

临之前将新房装修好。我市装饰界一位专业人士表示,许多消费者都选择在春季装修是因为:

一来春季不冷不热,此时,人们愿意出门消费。装修房子是一个程序较多、比较复杂的工作,需要选择装修公司、选购装修材料等,要消耗很大的体力与精力,春季装修房子避免了严寒与酷暑之苦。

二来由于春季的温度和湿度都非常适中,因此春季装修房子能使装修效果达到最佳状态,装修品质更有保障,新房更健康、更环保。比如,在装修时使用的木制品及石膏制品,完工后不易变形、开裂;粘贴瓷砖的砂浆、水泥功能发挥得更好,使瓷砖黏得更加牢固;施工中涂刷的油漆和乳胶漆,挥发、干燥得比较快,涂刷的平整度也会好一些;电工线槽处的水泥砂浆初凝时间长,不会龟裂,从而预防墙砖空鼓和墙面龟裂。

春季装修需求的激增,势必会导致装修必不可少的建材产品销量大增。同时,“五一”期间庞大的结婚群体、乔迁新居的消费群体、以旧换新的改善型消费群体等对家具的购买欲望也会在春季表现得十分高涨,毕竟春天的美丽与宜人的天气会使消费过程变得愉快、轻松,成为一种别样的享受。

#### 商家促销比拼 消费一举两得

为紧紧抓住春季这个消费旺季,取得更加优异的业绩,为全年的销售任务打下坚实的基础,我市的装饰公司、家居卖场等都纷纷推出一系列促销活动:新德亿装饰公司将隆重推出的周年特惠围城活动,届时,新德亿新老业主都将获得公司推出的特别纪念礼品与特惠装修大礼包;龙发装饰公司推出了装修就送室内甲醛环保检测的活动;红星美凯龙商场内许多品牌经销商为迎接装修黄金季节纷纷推出促销活动;欧亚达家居洛阳店近期将推出木门、卫浴、地板等“三大抢购惠”活动;金梦家具城部分品牌经销商也推出许多诱人的优惠促销活动……

我市一位专业人士表示,装饰公司、家居卖场等在春季生意旺季为了夺取更多的市场份额,都会倾尽全力进行一场综合大比拼,推出许多优惠措施,为的是吸引更多的消费者,达到薄利多销的目的,使生意旺上加旺、锦上添花。为了加大促销力度,商家此时的价格通常较平时的正常价格要低,同时还会推出赠送礼品等活动,使消费者获得意外的惊喜。在产品与服务等方面商家也会更加重视,因为越是旺季越能折射出品牌与服务的力量。因此,可以说,春季是消费者装修、买家具、购建材的好时机,不仅装修效果好、产品品质更有保障,而且优惠多、价格低,此时消费可谓一举两得。

### 本期导读

3D产品、数码新品 走俏市场

▶ 2版

“奢侈品”水家电 走进百姓家

▶ 3版

一面电视墙 演绎多风格

▶ 6版

怎样选购 大品牌家具

▶ 7版

万达广场首届服装 艺术节明日开幕

▶ 8版