

研讨会上《乡村爱情故事》被批“伪现实”

赵本山：我从来没装过高雅



□据《羊城晚报》

“在公司，周围的人天天都说好话，我今天就想听‘坏话’和真话。我永远感谢让我经受磨难的人和给我批评的人。”日前，电视剧《乡村爱情故事》研讨会一开场，赵本山不但与到场的专家、学者握手致谢，而且还姿态谦虚地向各位求教。

中国传媒大学教授曾庆瑞开

【教授批评】历数本山三宗罪

收视误导——“本山先生被收视率带来的鲜花、掌声给弄迷糊了，被某些不负责任的言论、没有原则的吹捧给误导了。”

缺乏真实——

【本山回应】要良药不要毒药

“我从来都不是高雅的人，也从来没装过高雅，我最恨那些自命不凡、认为自己有文化的，实际在误人子弟的一批所谓教授。高雅是从民俗进化来的，没有大俗就不会有大雅。”

“我不是拒绝高雅。我们都想高雅，但我在高雅这块地上没有活过。我也想

【网民说法】不应拿农村人开涮

赵本山和曾庆瑞教授之间的争论在网上引起热烈讨论。批评赵本山的声浪占了多数，有网民说：“我看了《乡村爱情故事》几集就不看了，导演好像实在是拿不出来东西了，就拿农村人开涮。凡是在农村生活过、了解农村的人，都会对故事内容的夸张过度有意见。

篇便抛开客套话，直接为赵本山开起了“苦口良药”，狠批“本山喜剧是伪现实”。没想到赵本山竟勃然大怒，出言反讥，全场气氛异常尴尬。

有分析认为，这是本山大叔“农民本色”的一种体现，有啥想法藏不住。而更重要的是，曾庆瑞教

“《乡村爱情故事》展现了农民生活的很多场景、片断，但缺乏历史进程中本质的真实，其中塑造的人物形象扁平化、不够典型，没有时代背景下共同群体的特征。”

低级趣味——“真正的喜剧应当以现实社会中的矛盾为基础生

高雅，直接就进入宫廷，但它不是我的生活。这位教授提到的农村生活，您体验过吗？如果没有发言权的话，那考虑好再说。”

“我来是想找一服对我有好处的药，别给我开一服吃了就死的。我想找一个好医生，不是假医生。我想吃良药，不希望吃毒药。”

“我敢说，农村生活在座的

授的话可能触动了本山大叔心中最柔软的地方——来自农村，对农村最了解，自认为是农民的代言人，最想为农民立传，而现在却被人认为是“逢场作戏”，是依靠闭门造车的“伪现实主义”来博取高收视率。再者，“高雅”、“崇高”这些字眼也深深刺痛了本山大叔。

发出来，而非像《乡村爱情故事》所展现的那样，放大人物的身体缺陷。这样博得的笑声缺少爱和悲悯的情怀。本山先生不缺乏技巧，但更重要的是要追求更高尚的境界和更博大的情怀。艺术家应当以追求高雅、崇高为目标和境界。”

各位没有比我更了解的，我是你们的老师，就不要唠农村了。如果唠城里的事，我赶紧缴枪不杀。”

“不强调收视率的存在，就是污蔑存在的价值，电视为谁做的？为高雅做的吗？是为大众、为百姓做的。不如您自己写个剧本，自己拍一个，如果您拍的那个收视率比这个高，我当时就给您跪下。”

道话，本山老师的作品的确很真实反映了当前东北农村的情况，农民非常喜欢，但我也想应考虑南方和城市观众的需求，就如范伟新作《老大的幸福》在层次和情感上都超越了《乡村爱情故事》，希望本山老师能正视差距，为广大群众创造好的作品。”

■图说文娱



由柳云龙、范冰冰联袂主演的谍战大片《东风雨》13日晚在北京举行了盛大的首映典礼。范冰冰(如图)首次饰演特工，并与柳云龙演绎了一段欲罢不能的凄美爱情故事。范冰冰在片中的一条巨型红裙尤为引人注目，而设计这套服装的初衷是想用一种极为艳丽夸张的美来反衬片中人物的痛楚。(金鹰)



“玉婆第九度出嫁”是上周最轰动的好莱坞“星闻”。据美国《Us》杂志上周引述一位消息人士的话说，好莱坞传奇女星伊丽莎白·泰勒(如图)与49岁的男性伴侣贾森·温特斯订婚，“玉婆”将第九次走进婚姻殿堂。78岁的泰勒4月12日发布声明澄清：“关于我订婚的传闻不是事实。”接着，她说贾森是她的经理人和最亲爱的朋友，并坦承“我全心全意地爱着他”。(中新)

《杜拉拉升职记》明起在洛上映

□孙勇

由徐静蕾自导自演，黄立行、莫文蔚、吴佩慈、李艾联袂出演的职场时装大片《杜拉拉升职记》，明日在我市工人俱乐部上映。该片是徐静蕾自导自演的第四部电影，也是她第一次拍商业片。

影片改编自同名畅销小说，讲述了平凡女子杜拉拉从职场“菜鸟”一路努力打拼最终获得成功的故事。和原著相比，该片除了引人关注的职场争斗和办公室政治情节外，还加入了大篇幅的爱情描写，电影语言使人物、情节更丰满。

影片充满了时尚元素，《欲望都市》服装指导帕翠西亚·菲尔德加盟该片，一共帮徐静蕾试了约70个造型，最后90分钟成片里出现了约50个，徐静蕾扮演的杜拉拉相当于每两分钟换一个造型。

另类征婚节目走红 折射中国人婚姻观演变

□据 中新网

24个年龄、容貌、学历、职业、性格迥异的女生，面对同一个男嘉宾质问、挑刺、灭灯，胜出者可携手心仪女生，继续约会……这是一档名叫《非诚勿扰》的另类征婚节目，开播不久风靡大陆，并连续数周成为中国卫视综艺节目收视率排行冠军。

中国电视史上第一波相亲交友节目热潮，发端于20世纪90年代末。由湖南台在1998年创办的

《玫瑰之约》，曾被全国电视台模仿。10多年前，初次在电视镜头前将自己放大、面向大众择偶，人们还显得十分羞涩扭捏，对“条件”也显得含蓄、模糊。

走过10年，“80后”、“90后”迎来适婚适育适恋爱的年纪，10年间楼市、教育、医疗的嗜噬使中国人面临“买不起”、“生不起”、“养不起”甚至“死不起”的生存考验。诸多元素深深渗入新一代人的婚姻观：大胆说出你有、我有，需求至上。



《非诚勿扰》嘉宾歧视农民遭炮轰。

这在此档节目新秀中得到体现：面对男生“一起骑单车”的邀请，一名相貌靓丽的女嘉宾说“宁愿坐在宝马车里哭”；个人存款达600万元、身世显赫的“富二代”却说“你不是喜欢宝马么，跟我走啊”；杭州一男征婚，母亲作陪，其

母明确表态“家有很多套房子，不要农村女孩”……这些凶狠的搏杀桥段，一次又一次冲击着看客眼球。

结束了温文尔雅、含蓄矜持的相亲时代，中国年轻一代狂躁上路了，带着对金钱、地位、两性和家庭关系的迷茫与无奈。

看阳网 — 看阳人的网上家园

www.lyd.com.cn

- 洛阳访问量最大、影响力最大的综合性地方门户网站，与《洛阳日报》、《洛阳晚报》全面互动，并同步或超前日报、晚报、网络新闻。
- 权威性的网上新闻发布中心，网上资讯服务中心和网上对外宣传窗口，看新闻、搜信息、查地图、找工作、找商机、交朋友、上网校、论坛灌水、法律咨询……以本地化的丰富内容和实用功能满足您的上网需求。
- 每天20万人的访问量，独具特色的多媒体方式，为您提供广告宣传的新平台。
- 洛阳第一本新闻电子杂志《读客》免费下载，一手在手，风雨随行，让“阅读”成为“悦读”的享受。
- Wap网站 (http://wap.lyd.com.cn) 用手机直接访问，随时随地，轻松掌握最新新闻。

访问量洛阳第一 影响力洛阳第一