

中国房地产主流媒体黄山峰会盛大举行

□记者 李守祥 本刊记者 林伟

本报讯 4月9日~12日,由CIHAF中国住交会组委会、CIHAF中国住交会主流媒体联盟、新安传媒有限公司、新安晚报社主办,元一集团、柏庄投资、黄山元一柏庄投资发展有限公司特别支持的中国房地产主流媒体联盟2010黄山峰会在黄山隆重举行。本次峰会深度剖析了2010年房地产市场走势,并就山域文化与旅游地产发展之道进行了探讨。

2009年,中国楼市受政策刺激的拉动收获了一个名副其实的大牛市。全国商品房销售面积93713万平方米,比上年增长42.1%;商品房销售额43995亿元,比上年增长75.5%;全国住宅平均价格为4474元/平方米,涨幅达25.1%,为2001年以来的最高水平。

但是自2009年底开始,中央政策逐渐转为遏制部分城市房价上涨过快,加大了宏观调控的力度,并出台了一系列政策改善房地产市场。政策冷风之下,

2009年出现的“小阳春”行情没有在2010年重现,市场反而遭遇“倒春寒”。一些城市在春节期间甚至出现了“零成交”。

最近一份“房

地产崩盘时间表”疯传,该表预言中国房地产会在2011年崩盘。就在“房地产崩盘时间表”疯传的同时,3月30日长江实业主席李嘉诚,在业绩记者会上分享投资策略时表示:“去年年初时,我曾经说过如果有闲钱,可以入市买楼。但今天我不会评论楼市,而任何投资都要谨慎。”

与整个行业第一季度整体遇冷形成巨大反差的是,1月初海南建设国际旅游岛获国家批准,大量资金迅速涌入海南,掀起一股爆炒旅游地产热潮。旅游地产成为全国楼市唯一热点与亮点,旅游地产面临着新一轮价值重估。本次峰会嘉宾预言,像安徽黄山这样拥有独特自然资源、兼具浓厚文化底蕴、国际化客源较高的旅游景区发展机遇更大,其旅游地产项目更具投资价值。

随着低碳人居的推广,像黄山这样森林覆盖率达到83.4%、空气负离子含量为城市十几倍的地域,必然成为未来休闲养生旅居重要目的地。安徽元一投资集团总经理刘宇先生认为,400年前,著名旅行家徐霞客留下了“黄山归来不看岳”的千古赞誉,从而开创了以奇松、怪石、云海、温泉著称于世的“游历观光”的“前黄山时代”。

黄山元一大观,借鉴世界顶级养生胜地模式,整合“自然奇观、文化传承、生态居住、休闲旅游”,构建与黄山的历史文脉延续、地缘肌理紧密结合的开发模式,缔造中国山岳旅居生活方式典范,让更多的人享受黄山天然的低碳生活,一个更恢宏、更辉煌、更深远的“后黄山时代”被开启。



4月10日上午9时,路劲地产洛阳顺驰房地产开发有限公司和路劲会在顺驰城接待中心举办了“涓流爱心,润泽西南——众志成城,共筑希望蓄水池”大型捐款活动,总经理荣从桥偕夫人首先为西南灾区捐款,顺驰员工与路劲协会会员也纷纷慷慨解囊,至上午10时半,共计捐款26298元。

此次活动4月25日截止,想奉献爱心的人们可到南昌路顺驰城接待中心、新区政和路王府邸接待中心捐款。图为捐款现场。

记者 韩黎芳 本刊记者 乔凡 摄

楼市发展风向标 购房者的好参谋

——我市地产精英畅谈“双名”评选

洛阳房地产十大名盘名企评选,是一年一度洛阳楼市最具权威性的评选活动。2010年的洛阳房地产十大名盘名企评选活动目前正在火热进行。评选活动将对洛阳房地产市场产生怎样的影响呢?我市地产精英对此发表了各自的看法。

恒大地产集团洛阳公司副总经理段胜利:被誉为洛阳地产奥林匹克的十大名盘名企评选活动,早已成为洛阳楼市发展的风向标,更是广大购房者心目中的“指导手册”,其专业性、权威性、公信力都受到社会各界的广泛关注。

作为中国房地产的龙头企业之一,恒大地产集团进驻洛阳,是对洛阳投资环境的高度认可。恒大绿洲是恒大地产集团进军河南的第一个项目,总建筑面积约300万平方米,区内小高层、高层等近200栋,沿河建四层花园洋房,可容纳6.6万人生活,不仅是洛阳名副其实的东部新城,也是河南省内的“超级大盘”。

建业住宅集团洛阳置业有限公司副总经理薛宝疆:建业非常重视品牌建设,名盘名企评选对提升建业在洛阳的品牌影响力作用很大。集团总裁胡葆森说,企业之于社会,如同树木之于大地。建业旗帜鲜明地对“建业省域化发展战略”所覆盖

的河南18个城市的政府和老百姓承诺:为这个城市打造一张新的名片;为老百姓创造一种新型的生活方式;与当地的开发商一起提高这个城市的建设水平;为当地政府上缴更多税收;融入当地,当好这个城市的宣传员。这“五个承诺”得到了普遍认同。

从“让河南人民都住上好房子”的企业使命到连续五年缴税总额超亿元的规范经营,体现了建业立足中原、回报中原的责任,建业将继续为“根植中原、造福百姓”的价值观而奋斗。

洛阳凯瑞企业集团有限公司副总经理刘玺坤:现在房地产界的评比比较多,但是评审严格、权威的名盘名企,一直被业界视为最权威、最公正、最有分量的奖项,也只有这样的奖项才能得到老百姓的认同。

凯瑞集团在发展中认识到,企业持续发展,不仅要做好产品,更要做好企业这个品牌。我们曾获得过名企和名盘的称号。我们深知,每年的名盘名企评选活动严谨客观,上榜实属不易,其中包含了评审团专家对企业的认可,也包含了政府、社会、新闻媒体一如既往的关注和支持。今年我们报名参加“双名”评

选,是因为品牌需要实力去打造,更需要荣誉去提升。凯瑞将努力把国宝花园做得更好,提升楼盘品质,提升企业品牌。

洛阳九鼎房地产有限公司营销部经理谢晓燕:十大名盘评选早已成为洛阳房地产市场发展的风向标,不仅为各楼盘提供了一个全方位展示的舞台,也为百姓购房提供了客观便捷的导航服务,早已成为一项开发商必争、购房者必看的金牌荣誉。九鼎·中和湾四期作为中和湾项目的收官之作,4栋高层依洛河而筑,景观升级载誉登场,已成为2010年最值得期待的楼盘。

十大名盘评选是对房地产企业开发实力的综合性考评,客观公正地评选出洛阳最具代表性和影响力的企业品牌,是增强业界交流,推动企业品牌建设的有效途径。洛阳九鼎房地产有限公司依托雄厚的资金实力和强大的品牌影响力,形成了内敛大气的儒商气质,凭借超前的设计规划理念、科学的施工管理及可靠的建筑质量在业界享有很高的声誉。

洛阳中置置业发展有限公司营销总监白洁:十大名盘评选活动是对每个项目的总结,不仅检验楼盘本身的建筑规划、景观规划、销售量、销售速度,更是对楼盘的市场信誉度、美誉度的一次检验。作为当选2009年十大名盘之首的建业·世纪华阳项目,2009年销售量和销售速度都名列洛阳房地产市场榜首,并在整个过程中始终坚持品质,相信价值!2010年上半年,建业·世纪华阳三期最后5栋楼推售,下半年还将推出居住公寓和办公公寓,丰富产品类型。我们坚信在公平、公正的原则下,通过十大名盘评选,建业·世纪华阳可以再一次得到市场和客户的认可!

厦门泉舜集团洛阳置业有限公司营销总监林晋春:作为第一个进驻洛阳的外省房地产开发企业,泉舜非常重视企业的品牌建设,注重创新,为当地打造高品质的楼盘,盛世唐庄就参与并获得三届十大名盘荣誉,成为洛河北岸一道亮丽的风景。

参加名盘评选对提升楼盘的品

质作用很明显。泉舜·财富中心在2008年被授予十大名盘称号,荣誉激励我们将洛阳新区这一大盘做成楼市经典去运作。我认为,名盘名企评选活动产生的获奖楼盘和企业,正改变着洛阳地产的格局,影响着地产市场的未来,更将改变着洛阳人的生活。

河南东方置地有限公司执行总经理曾明:凭借权威、公信的评奖过程和主流媒体的强大传播力度,名盘名企评选不仅对洛阳楼市及消费者产生了深远影响,受到来自业内和购房者的高度认同,而且成为获奖企业引以为豪的荣誉和购房者的购房坐标,在全市范围内拥有巨大的影响力和极高的美誉度,被誉为洛阳楼市的“奥斯卡奖”。

东方今典集团始终保持着谦逊、回馈的经营理念。广大市民对东方今典给予巨大肯定,产品一经推出,立刻获得市场的热烈追捧和客户的高度认可,二期已基本售罄,三期洋房境界即将面世,品质达到了极致。

洛阳中泰房地产置业有限公司营销部经理李莉:名盘名企评选活动经过6年的历练,已成为洛阳楼市最权威的品牌展示平台,对塑造企业品牌、展示精品楼盘、推动房地产行业健康有序发展意义重大。中泰世纪花城以人文、品质、经典打造真正的宜居之所,凭借原生态的规划让整个楼盘出现更多的绿色,打造了牡丹花城这个文化生态大盘,先后参加过6次名盘评选,且都金榜题名。

这次中泰世纪花城4期·畔山花涧参与2010年名盘评选,作为中泰世纪花城登峰巨作,畔山花涧以幽雅稀缺的山水环境、独一无二的乐活园景、前所未有的高标生活配置,将树立全城优质生活样板典范。

洛阳盛世弘强房地产开发有限公司总经理石忠平:在房地产市场中,除了业主、开发商之外,媒体也是一个十分重要的角色。洛阳日报报业集团等联合推出的名盘名企评选活动,为优秀项目提供了一个具有公信力的展示平台。对消费者而言,可借助这个平台,真正挑选到更

有价值的品质楼盘;对于高品质楼盘而言,可以得到来自社会各界包括消费者更多的认可与肯定。所以,名盘名企评选活动,能把洛阳最值得关注的楼盘推向市场,提升优质楼盘的形象,引领楼市理性消费,为洛阳房地产行业的健康发展起到重要的推动作用。

洛阳银隆置业有限公司销售经理毛玮:名盘名企评选活动,已经成为洛阳房地产市场的一大盛事。一方面,该活动给市场和消费者提供一个优秀的价值标准,使消费者能更准确、更理性地把握市场脉络,了解洛阳楼市和各个项目情况;另一方面,名盘名企的评选,在宣传参选企业及项目的同时,也促进了开发企业与项目的竞争,促使各个企业为消费者不断提供更好的产品和服务。

洛阳顺峰房地产开发有限公司副总经理陈晓峰:作为洛阳房地产业最具影响力的年度评选活动,名盘名企评选已成功举办了6年,极大地提升了洛阳楼市的整体水平,成就了一批引领房地产行业的名盘和名企,更为广大购房者提供了购房权威指南。

顺峰·状元府邸是城市北部唯一集高层、小高层、多层、商业、会所等为一体的大型园林化景观尚品社区。项目遵循“精工建筑、自然门户”的开发理念,坚持以品牌质量立世,我们将努力将其建成“洛北新区”最适合人居的地标性建筑。

河南六建置业有限公司总经理孙念涛:洛阳房地产十大名盘名企评选活动非常好,不仅为房地产企业和楼盘构建了一个良好的展示品牌实力的平台,而且为我市广大购房者提供了一个很好的参考。

7次“鲁班奖”,6次国家银质奖、全国“创鲁班奖特别荣誉企业”……六建集团凭借55年的辉煌荣耀,成为建筑行业名副其实的翘楚巨匠。2010年,六建鼎力之作名优雅筑,将打造最具珍藏价值的BOBO精英生活领域。六建以名企标准,铸造洛阳人居勋章,必将给洛阳一个惊叹。

(记者 韩黎芳 整理)



黄政伟 摄