

2010年4月15日
星期四
本刊责编:郭金龙

LUO YANG WAN BAO LOU ZHOU KAN

本期 4 版

采编热线:65233647
广告热线:63232387

编辑/景庆霞
校对/王 岚

权威——洛阳房地产界最专业的评选
舞台——洛阳品质楼盘最佳展示平台

焦点——最受洛阳购房者关注的榜单
机会——2010年度唯一全城遴选良机

名盘名企 评选火热进行中

■已参评楼盘(按音序排名)

奥体花城 尊崇东方今典 建业·世纪华阳
九鼎·中和湾 洛阳·恒大绿洲 凯瑞·国宝花园
泉舜·财富中心 顺峰·状元府邸 银隆·开元名郡
中泰·世纪花城等

■已参评企业(按音序排名)

建业住宅集团洛阳置业有限公司
洛阳九鼎房地产有限公司
洛阳市凯瑞房地产置业有限公司
河南六建置业有限公司
.....

组织机构:名盘、名企活动评委会

支持媒体:《洛阳日报》《洛阳晚报》洛阳网

报名热线:63232387 63232417

63232418



“双名”评选 引领市场

洛阳房地产名盘名企评选备受瞩目

□记者 韩黎芳

牡丹飘香吸引八方宾客，“双名”评选汇聚地产精英。2010年洛阳房地产名盘名企评选活动，在业界和读者中引起强烈反响，大家都在期盼着，看哪些楼盘和企业会脱颖而出，引领市场，成为洛阳地产的榜样！

洛阳房地产名盘名企评选活动，被业界和市民称为地产“奥斯卡”，是洛阳地产界的最高荣誉。自举办以来，凡获得“名盘”称号的楼盘和获得“名企”称号的房地产企业所开发的项目，都受到了购房者的大力追捧。

今年的房地产市场，处于宏观调控与跟风追涨的对决中，市场虽热，但购房者比较迷茫：是追涨还是等调控？该选择怎样的企业和楼盘，才能既保证买到新房实现安居梦，又兼顾品牌、品质和性价比，在市场经济的起伏跌宕

中使住房保值增值？名盘名企的评选，的确能起到楼市风向标的作用。

报名参赛的企业和楼盘正是看重了这一点，参与“双名”评选，上榜引领市场，目标明确，行动当然迅速。

这不，洛阳市凯瑞房地产置业有限公司、洛阳九鼎房地产有限公司等企业不仅参与房地产名企的评选，其开发的凯瑞·国宝花园、九鼎·中和湾等楼盘还参加名盘的角逐。已连续3次参加名企评选的建业住宅集团洛阳置业公司再一次踊跃报名，参加名企评选；河南六建置业有限公司等企业也加入到名企的评选之中；恒大绿洲、建业·世纪华阳、泉舜·财富中心、中泰·世纪花城、尊崇东方今典、奥体花城、银隆·开元名郡、顺峰·状元府邸等楼盘踊跃报名，参与名盘评选；还有不少企业和楼盘正

在详细咨询，准备参赛。

读者对“双名”评选的热度一点儿也不输参赛企业和楼盘。自活动开展以来，组委会的咨询电话不断，还有一些读者专程上门咨询，他们大多是近期想买房但又缺乏专业购房知识的普通消费者，更需要媒体及行业的引导。购房者倾全家积蓄甚至贷款买房，他们买得是否称心，住得是否如意，70年的权益能否保障等等问题，对家庭和谐和幸福至关重要。购房者非常需要权威公正的评选，而上榜企业和楼盘可以指导消费，帮助他们购买到放心房。

“双名”评选引领市场的作用今年尤为突出，希望更多有实力、负责任的企业，更多品质好、性价比高的楼盘参与评选，展示风采，角逐奖项，使洛阳楼市在良性竞争中，优者更优，形成共同发展的和谐局面。