

在以王府井百货为中心的城市核心商圈一步步形成的同时,王府井自身却陷入了体量瓶颈困扰;在业内人士替王府井担忧的同时,王府井作出了新举动——

扩容提升:王府井欲继续领跑百货业

“王府井百货的好品牌最多,挑选的余地大”,“王府井百货周末又有买赠活动了”……消费者的津津乐道,是对王府井百货经营者们最大的鼓励,在这些口碑背后也蕴含着王府井百货巨大的艰苦努力。就在这些鼓励和努力下,王府井百货一步步成为了城市核心商圈的核心。

发展遇瓶颈

2个亿、4个亿、6个亿……

每年一个新台阶,占尽了天时、地利、人和的王府井百货凭着强大的品牌支持稳步发展。然而,3万多平方米的营业面积很快就成了洛阳王府井百货的发展瓶颈。

照顾高端消费,就会失去群众基础;偏向大众时尚,就不能继续引领消费。不错的品牌不能淘汰,好的品牌却因为没有合适场地而无法进入。同时现代百货的最新营销理念,也因为体量瓶颈而无法全面推广。眼睁睁看着

王府井百货里一天天增长的消费人流,追求完美的王府井人陷入了巨大的阵痛。

扩容谋发展

近9000平方米的扩容面积,让王府井笑了。一个全新的具有国际风尚且精致典雅、极富时尚度的城市中心型中高档时尚精品购物中心的设计初衷可以如愿以偿了!

通过C区扩容调整,王府

井百货形成以A区、C区两个主题百货区为主体,由B区时尚、休闲长廊贯通的小型购中心理念,在每个区域以主体螺旋上升理念规划,纵向布局。A区主打精品成熟,B区体现流行时尚,C区突出青春动感,每个楼层A区-B区-C区相互贯通,各品类按年龄层、风格线、价格带次第展开,从精致到时尚、从成熟到动感,既过渡流畅,又衔接自然。对商品与功能进行合理组合配比,用配饰的灵动祛除逛店的疲劳,用全面的服务体会消费的快乐,令消费者既流连于丰

富多彩的消费之中,又往返在不时跳跃的功能亮点之间。

斥资4000万元的扩容,不但能帮助王府井百货度过发展瓶颈,扩容后的全新定位和全新品牌也能为洛阳的老百姓带来更多的购物享受。通过市场定位的提升、购物环境的提升、视觉形象的提升、品牌含量的提升、经营能力的提升、服务管理水平的提升,王府井欲继续领跑百货业,我们期待着全面装修后王府井百货的全新形象。

(本刊记者 李宇辉)

王城公园玉器一条街四大主力店推荐

近几年,玩玉、赏玉、藏玉的热潮在洛阳悄然兴起,无论是女士还是男士,都喜欢佩戴玉器。面对如此之大的市场需求,十几家专营白玉翡翠的玉石精品店不约而同地开在了王城公园两侧,形成了现在的王城公园玉器一条街。

在王城公园玉器一条街中最受消费者欢迎的当数以下四大主力精品店:

精品翡翠之东方神韵

推荐理由:初入东方神韵店内,时尚透明的装潢格调与展示柜内承载浓郁的东方文化的精品翡翠形成了鲜明对比,再看看柜台内的货品,样样是精品,老坑冰种、玻璃种随处可见,通透润泽,让您爱不释手。购买过东方神韵翡翠的人,都能感受到东方神韵里独特的服务,“假一赔十万港币”和“七日内全额退款”的承诺,让您拥有这般精品翡翠的同时多

了一分安心。

连锁强店之金世福珠宝

推荐理由:今世福珠宝品牌诞生于香港,其总公司香港今世福珠宝国际有限公司是一家集黄金、铂金、钻饰、白金、彩金、银饰、翡翠等珠宝饰品的设计、生产、批发、零售为一体的专业化连锁企业。在洛阳的十几家连锁店中,各种品质的玉镯更是其店中的点睛之笔,冰种、飘翠、春带彩让有憧憬的女士们目不暇接。

和田玉专卖之和合玉器

推荐理由:和田玉行业知名品牌和合玉器,依托新疆地缘优势和资本优势,以庞大的原料开发、玉器雕刻及产品设计生产机构在洛阳玉石界独树一帜。喜爱和田玉的人都知道,其特点是“温润而泽、缜密以栗”,是中华民族

的玉中瑰宝。和合玉器所设计研发的和田宝玉系列、时尚系列、精品礼品系列等六大系列有上百类产品上万种款型,把件、摆件、玉坠、玉牌、金镶玉琳琅满目,可满足不同阶层、不同兴趣的消费者需求。

品牌翡翠之勤拱翡翠

推荐理由:作为中国珠宝协会常务理事单位,勤拱总部地设缅甸瓦城。全国230余家加盟店精心经营出“中国著名品牌”,勤拱翡翠秉承“君子比德如玉”的传统玉文化的精粹,导入了中、缅佛教文化思想,以“宽容、诚信”为公司经营理念。本着让每一个消费者都满意的原则,率先推出“凡是购买勤拱翡翠,凭有效购买凭证,永远原价原样免费终身包换”的承诺,铸就了今天的著名品牌勤拱翡翠。(本刊记者 赵育磊)



欧人地板
OUREN FLOOR 北京

祝城市人家装饰公司强势登陆洛阳
迎“五一”特惠活动现已开始

强化仿实木系列 原价: 125元/m ² 现价: 86元/m²	多层实木地板 原价: 285元/m ² 现价: 148元/m²	实木地板番龙眼 原价: 295元/m ² 现价: 199元/m²
---	---	--

以上为全包价,另有多种时尚木种及花色(全市最低价)
诚聘营业员、网络管理员及会计各1名
咨询电话: 61833578 63351628 63508846

买电动自行车 有补贴啦!

根据国家财政部、商务部和工信部近期出台的下乡补贴通知,电动自行车已被河南、山东、安徽、江苏、河北、陕西、云南、湖北、江西、山西等10个省份纳入“9+1”下乡补贴品种,农村居民购买电动车将享受13%的国家补贴,最高补贴260元。

森地公司响应国家政策快速出击,现已加大生产速度专门生产。所有产品设计上融入多项适合农村路况、天气和节能需求的新技术,重点突出减震、刹车、动力等性能。产品出厂前通过100道产品检测环节上单独增加多项专检程序,确保质量。

森地公司为积极响应国家电动车下乡政策厂商联合补贴380元,特推出下乡补贴车型,原价1980元补贴400元,补贴后1580元,购买68V乐达系列车型及其他车型均有精美超值礼品赠送。



热烈祝贺2010森地响应电动车下乡活动正式启动!

活动时间: 4月17日起 活动地点: 洛阳市区及县(市)、乡镇各森地专卖店。活动详情见各店店内海报。车型图片仅供参考,以实物为准。

森地领先响应下乡补贴通知,特推出高品质2010年畅销升级版车型

J03金茉莉
【简约时尚款】



•250W专用电机
•48V12AH专用电池

车型图片仅供参考,以实物为准。

J05开心猫
【运动舒适款】



•250W专用电机
•48V12AH专用电池

车型图片仅供参考,以实物为准。

68V乐达
【强劲运动款】



•450W专用电机
•68V20AH专用电池

车型图片仅供参考,以实物为准。

厂家 补贴后: **1298元**

厂家 补贴后: **1598元**

厂家 补贴后: **2698元**