

销量增幅稳居榜首

容声冰箱一路领跑高端市场

中怡康数据显示,2010年1月~2月,容声冰箱销量同比增长44.68%,在销量前五名的品牌中再次高居榜首。在三门高端冰箱市场,容声冰箱销量同比增长335%,比行业平均增幅更高出了3倍。

容声冰箱郑州分公司总经理张俊峰表示,容声冰箱能持续保持高速增长,主要得益于容声在节能、保鲜技术和外观设计上的优势,尤其是在今年3月上市的容声“艾弗尔”系列冰箱,集美观气派的外型和卓越的保鲜性能于一身,让消费者体验原汁、原味、原生

态的保鲜生活,感受时尚精致品位,“养鲜”又“养眼”。它的上市热销带动了容声全系列冰箱的旺销。

据介绍,容声“艾弗尔”系列包含多门、对开门、三门等产品,外观时尚靓丽,尤其是“艾弗尔”多门冰箱,采用时尚彩钢工艺,既有欧洲庄园的时尚大气,又有日韩设计的精致巧妙,是您经典品位生活的缔造者。2010年容声还聘请了2008北京奥运会、2010上海世博会、广州亚运会的特许商品设计师钟放平担任容声冰箱特聘设计师。

不仅具有精心设计的外观,

“艾弗尔”还集成了国内外先进的技术成果,其技术、功能、品质均达到了世界一流水平,在高端市场上构筑起了独特的核心竞争优势。“艾弗尔”采用世界领先的双制冷双循环系统、智能加湿、七彩光合养鲜、VC养鲜魔宝、联合国节能明星等技术,保鲜、节能效果十分出色。其中第五代联合国节能明星冰箱,最低日耗电量仅有0.25度,比新能效国标的一级能效水平省电50%,比欧洲最高的能效级别A++更省电40%,堪称“全球节能冠军”。

低碳、环保、时尚、品位,构筑

起容声冰箱独特的竞争优势,使其赢得了消费者的喜爱,市场销量增幅一直遥遥领先。2009年,容声冰箱在国内市场的销量同比增长18.23%,高出行业平均增幅2.4倍,其中,在三门以上高端冰箱领域,容声的市场份额较2008年增长了119%,增幅稳居行业前五品牌之首。

业内专家指出,在提倡节能、环保、时尚、健康的今天,凭借卓越的品质口碑、领先的技术水平与靓丽豪华的外观,容声冰箱将继续领跑我国高端冰箱市场。(王容)

IPS硬屏

让3D娱乐梦想照进现实

在《阿凡达》掀起的3D热潮下,3D从部分娱乐发烧友走向了大众人群。而随着以IPS硬屏为首的面板厂商在3D电视硬件技术上的发力,业内人士所担心的“易头晕”等技术难题也已经迎刃而解。如今的3D娱乐终于出现了由传统影院向温馨、舒适的家庭客厅转移的趋势。

引领此趋势的是IPS硬屏3D技术。由于“快门式”3D技术需要快速的屏幕刷新率及分子响应速度,因此,响应速度、动态清晰度是决定3D电视最终画面效果的关键。在此基础上,为进一步保证左右画面呈现的即时、叠加后的立体画面的流畅性,IPS硬屏推出了Trumotion 480Hz技术,使3D画面一秒钟被刷新480次。

不仅如此,IPS硬屏3D技术,还创新性地推出了闪烁背光技术,这一技术在视觉暂留影像出现时能够自动关闭背光,最大程度地解决了困扰3D娱乐应用的画面“重影”等问题。可以说,Trumotion 480Hz技术以及闪烁背光技术的问世,为液晶电视将3D娱乐带入成熟的应用阶段创造了先决条件。



TCL 数字互联网 LED 引领行业新标准

TCL 数字互联网 LED、LCD 率先引爆“五一”彩电价格战

近日,TCL在香港召开春季新品数字互联网LED电视P11系列发布会,并首次披露“3D显示”、“互联网”、“全媒体解码”、“数字电视”等四大互联网电视技术。

P11的发布,无论从互联网电视显示屏等硬件层面,还是从互联网电视的操作系统等应用层面,不仅带来了诸多新理念、新技术、新成果,还带来了互联网电视具有革命性意义的战略升级。

P11走的是时尚路线。作为

TCL引领国际最新工业设计的潮流之作,P11堪称一件毫无瑕疵的艺术品。LED背光源技术的成熟运用,使得P11在低碳节能的同时,整机纤薄灵动,最薄的地方不到3毫米。高档的双色注塑工艺,质感晶莹剔透;炫红、冰蓝两种色彩选择,品味非凡;自由旋转底座设计,便于用户自由多角度观赏。P11在让消费者感受TCL互联网电视的无限乐趣的同时,也给他们带来了前所未有的高清晰

觉冲击,启动至薄的“低碳生活”。

4月17日~18日,为祝贺河南TCL公司成立15周年,TCL公司将在全省范围内开展“TCL数字互联网LED引领行业新标准”大型让利活动。届时,TCL推出的X10、P11、P21、P10、C10等十大系列,规格覆盖19型至65型、近百款互联网电视产品将集中登场,全面淘汰不能升级的非互联网液晶!

在此次TCL让利大抢购中,37型互联网电视可能跌破4000

元,46型全高清液晶可能跌破5000元,而且全新上市的P11、P21系列超薄LED数字互联网电视,C10系列超薄LCD蓝光互联网电视以及最受消费者追捧的P10系列黑水晶屏蓝光互联网电视,将全部参加促销活动,力度之大、覆盖之全,前所未有。相信如此豪华的“全明星”产品阵容,“总有一款满足您”。活动更有多款特价机型,突破价格底线限量抢购!抢购热线:63901688。(互联)

SUNING 苏宁电器

中国2010年上海世博会参展企业

距苏宁给您带来世博体验 还有 **15** 天

活动地址:洛阳苏宁电器各门店 活动时间:2010年4月16日~4月18日

仅限4月16~4月18日

100000 台

特价平板提前释放

十大品牌助力苏宁全国平板抢购惠

购物送大礼

累计购买彩电、冰箱洗衣机、空调、烟机、灶具、热水器两件以上

- 满3800元 送多媒体手机一部
- 满8800元 送19型液晶电视一台
- 满12800元 送滚筒洗衣机一台
- 满19800元 送笔记本电脑一部

积分换礼品

点亮智慧生活,积分兑换礼品,登录苏宁网站 www.cnsuning.com,即可用2010积分兑换飞利浦节能灯!

苏宁会员专区

3C 购数码、手机产品单件

- 满890元 丰缘护眼台灯
- 满1630元 家魔仕三件套
- 满2800元 堡利龙拉杆箱
- 满3800元 蚕丝被或早餐机

创维液晶电视

42LED11 原价4799元 7.8折后 相当于 6999元

TCL LED电视

46X10FDE 原价4999元 送一年保修 相当于 12499元

康佳LED电视

TSB8EN 原价4699元 送一年保修 相当于 14399元

国产网络电视

37型 送豪华家具一套 原价6480元 现价 3999元

国产网络电视

42型 送高清大礼包 原价8880元 现价 4999元

国产网络电视

42型 送惊喜大礼 原价8999元 现价 6999元

松下等离子电视

TI-L02C8C 现价 3199元

三星等离子电视

P9-12C050 现价 5299元

长虹等离子电视

PT50718A 现价 6990元

索尼液晶电视

32型 现价 2999元

夏普液晶电视

40型 现价 5999元

索尼液晶电视

46型 现价 7299元

厨卫

满1000元 返100元礼券

- 满3000元 送早餐机
- 满5000元 送蚕丝被
- 满8000元 送小冰箱

美的

2010年4月16日-18日 苏宁电器联合美的空调、美的冰箱、美的洗衣机 提前挑战“五一”

【挑战价格】同等档次商品比价格
【挑战质量】同等价格商品比质量
【挑战服务】同等质量商品比服务
【保证承诺】如果“五一”期间低于本次活动价格,无条件补回差价,同时免费赠送美的电饭煲一台

生活电器

- 满300元 送高档毛巾礼盒
- 满800元 送三件套锅组
- 满1500元 送电熨斗

LG手机 ME600 三星手机 S6628 三星手机 B9310 索尼手机 C9020

索尼数码相机 TX5 佳能数码相机 IXUS105 卡西欧数码相机 Z550 松下数码相机 FH3G

中州路鸿城店 地址:中州中路251号 电话:0379-63112300

中央商场店 地址:中州中路287号 电话:0379-63935011

南昌路国际旗舰店 地址:洛西河南路 电话:0379-64150501

金城路店 地址:洛西河南路 电话:0379-85552011

来苏宁 把幸福搬回家

网上商城 网购地址: www.suning.cn 网购热线: 4008-198-198