

楼盘企业集中展示 专家读者共同评议

名盘名企评选活动渐入佳境

□本刊记者 刘琛

本报讯 2010年洛阳房地产名盘、名企评选活动经过半个月的报名和初选,目前已经进入高潮,奥体花城、尊崇东方今典、建业·世纪华阳、九鼎·中和湾、洛阳·恒大绿洲、凯瑞·国宝花园、泉舜·财富中心、水岸名家(宜阳)、顺峰·状元府邸、银隆·开元名郡、中泰世纪花城等11家楼盘入围名盘决赛;洛阳宝龙置业发展有限公司、建业住宅集团洛阳置业有限公司、洛阳九鼎房地产有限公司、洛阳市凯瑞房地产置业有限公司、河南六建置业有限公司、洛阳高新申泰置业有限公司、洛阳顺驰房地产开发有限公司、

洛阳市新天地置业集团有限公司、洛阳市智杰房地产开发有限公司、洛阳市增凯房地产开发有限公司等企业入围名企决赛,本周集中展示,接受专家评审和百姓点评。

名盘、名企评选活动创办于2004年,历时六届,凭借《洛阳日报》、《洛阳晚报》主流媒体的强力传播,已经对洛阳楼市及消费者产生了深远影响,受到来自业内和购房者的高度认同,成为获奖企业引以自豪的荣誉和购房者的购房坐标,在全市范围内拥有广泛的影响力和美誉度。

本次名盘、名企评选除了着重于对楼盘硬指标考量外,还对各项软指标进行评估。参评硬指标是指楼盘规划、设

计、结构、建筑、材料等要符合国家相关政策规定,软指标是指楼盘景观、绿化、生活配套、销售服务、物业管理等方面要合理。评委会由市住房和城乡建设委员会、市国土资源局、市规划局、市住房公积金管理中心和设计单位的领导、专家组成,确保评审的专业性,保证各项硬指标达标。

各项软指标由于没有特定的规定和标准,所以交由购房百姓评估。俗话说“金杯、银杯不如百姓的口碑”,楼盘和企业要想获得百姓的喜爱和好评,除了产品质量过硬外还有很多功夫要下,比如楼盘销售期的服务承诺要诚实可靠,交房后的物业服务要保障业主的权益。这些貌似和楼盘无关的“软性”指标其

实是最重要的,“房子是冰冷的,家是温暖的”。房地产企业要时刻以人为本,处处为购房者和业主着想,才是赢得口碑的最好方法。

进入名盘、名企评选决赛的参评项目和企业在《洛阳晚报》集中展示,由百姓的口碑和百姓的意愿决定哪些楼盘是名盘、哪些企业是名企。

本次活动得到很多热心读者的关注,本刊特别设立了“双名”评选的热线电话和邮箱,欢迎更多的购房百姓参与到活动中,评选您所青睐的楼盘和满意的房地产企业。

名盘、名企评选热线:63232387
63232418

评选邮箱:louzhoukan@163.com

房产新政频频出台 洛阳房价何去何从

——从市场现状分析楼市变化

□记者 韩黎芳

一周以来,新闻聚焦的热点除了玉树地震灾区外,最集中的恐怕要数国务院频频出台的房产新政了。作为刚性需求强劲的二三线城市,房产新政对洛阳的影响如何?近日,记者走访了一些业内人士,就我市房地产供需现状,客观分析房产新政可能对我市住宅价格产生的影响。

新政动真格

抑制房价过快上涨

4月14日,国务院常务会议确定了以下措施:抑制不合理住房需求,实行更为严格的差别化住房信贷政策,对购买首套自住住房且套型建筑面积在90平方米以上的家庭,贷款首付比例不得低于30%;对贷款购买第二套住房的家庭,贷款首付比例不得低于50%,贷款利率不得低于基准利率的1.1倍;对贷款购买第三套及以上住房的,大幅度提高首付比例和利率水平。

4月17日,国务院下发《关于促进房地产市场平稳较快发展的通知》指出:商品住房价格过高、上涨过快、供应紧张的地区,商业银行可根据风险状况,暂停发放购买第三套及以上住房贷款;对不能提供1年以上当地纳税证明或社会保险缴纳证明的非本地居民暂停发放购买住房贷款;地方人民政府可根据实际情况,采取临时性措施,在一定时期内限定购房套数等。

我市业内人士普遍认为,这几条政策,切中了高房价命脉,堪称最严厉的

调控政策,楼市的高房价已经不可能持续。争议之处在于:调控效果会立刻显现,还是会有一段的观望后才有反应;一线城市和洛阳这样二三线城市的房价,谁更抗跌?

洛阳楼市现状

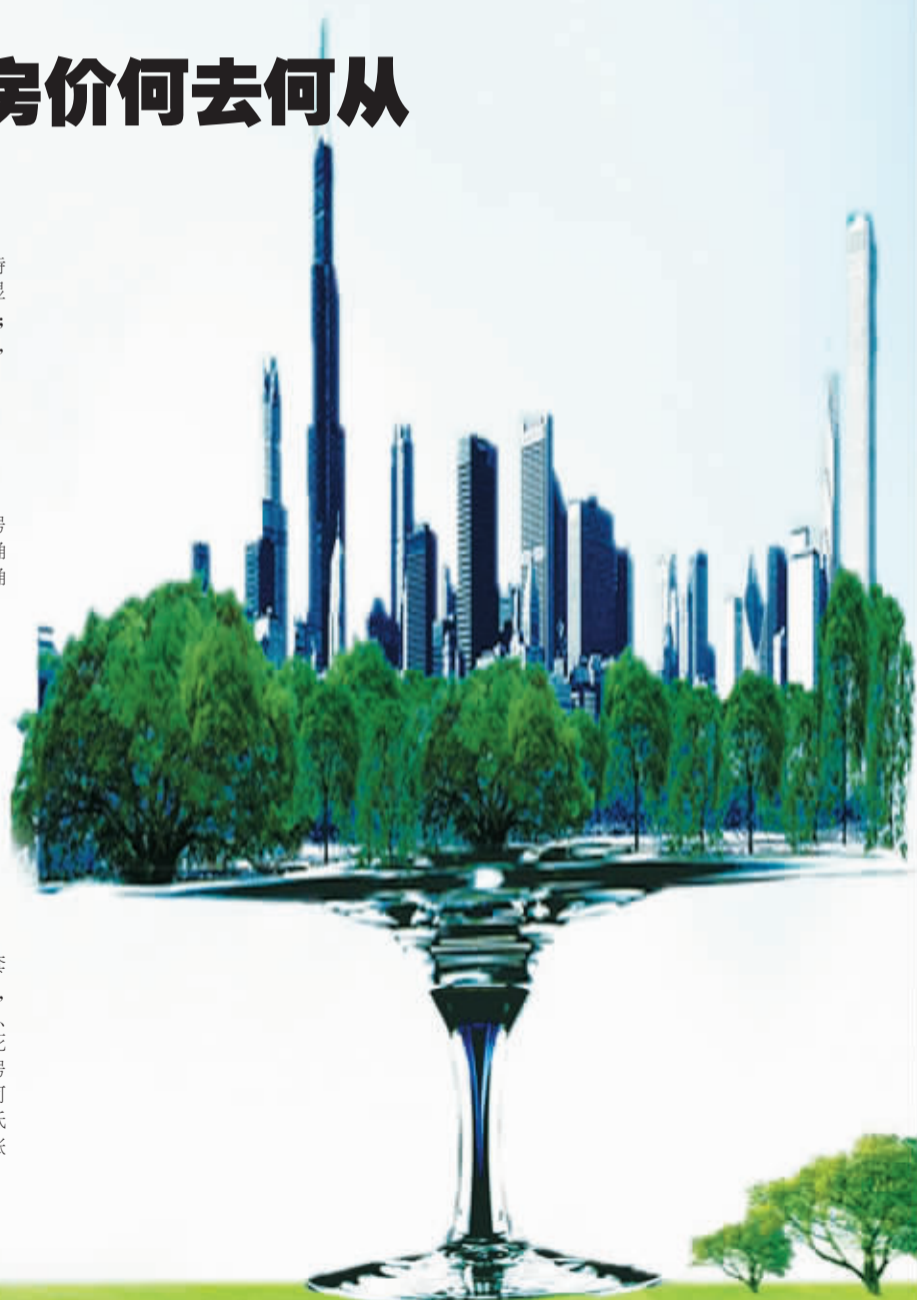
3月住宅价格回落

万科集团王石最近说:“2010年房地产市场非常不确定,只有一点可以确定:中央要抑制房价上涨的决心是明确的。”

洛阳房价目前处于什么状态?从洛阳的经济现状、人均收入水平等方面来看,目前洛阳的房地产价格与市场供需基本一致,国家政策对于像洛阳这样的二三线城市来讲,影响相对比较小,调控效果不会马上出现。

我市3月住宅销售均价为每平方米3259元,比上月下降6.59%,比上年同期上涨13.95%。住宅均价稳中有降,这得益于洛阳楼市普通住宅投放供应量的增加。3月我市商品房批准预售项目9个,建筑面积19.29万平方米,比上年同期上涨606.59%。其中商品住宅批准预售套数1622套,建筑面积17.38万平方米,比上年同期上涨536.63%。恒大绿洲、泉舜财富中心、香榭里·黎明、奥体花城等9个项目先后进入市场销售,房源充足,区域涉及西工、老城、瀍河回族区、高新区和洛阳新区,高中低档住宅都有,使均价在一二月份上涨较大的基础上出现了回落。

(下转2版)



导读

洛阳春季房地产博览会今日举办

2版

洛阳名盘评选候选楼盘展示

4版、5版

洛阳名企评选候选企业展示

6版、7版

