

### 数百元幸运大奖等您来拿 各种优惠活动待您参加

# “魅力新娘”评选邀您做评委

## 时间:明后两天 地点:联华东方百货东门外广场

□本刊记者 景庆霞

新娘脸上漾出的微笑永远是世界上最幸福的表达,而见证这种幸福本身也是一种幸福。

明后两天,“2010 洛阳魅力新娘”评选将在联华东方百货东门外广场华丽上演。在见证新娘幸福的同时,您还可以为自己心目中最具“魅力”的新娘投上一票,同时,您还有机会获得幸运大礼哦。

### 评“魅力新娘” 得幸运大奖

明天,“2010 洛阳魅力新娘”评选活动主办方将把所有参选的新娘照片在活动现场悬挂起来,您可以对这些参选的新娘进行“评头论足”,评选出自己心目中最具魅力的那位新娘。

为了鼓励更多的读者参与活动,活动主办方将从所有参与投票的读者中抽出幸运读者来,5张由联华东方百货提供的各价值 200 元的购

物券和 3 套由上花轿婚纱摄影提供的各价值 399 元个人写真等待着幸运的您。见证所有新娘的幸福瞬间,同时可以收获幸运,快快来参加吧!

### 活动异彩纷呈 现场惊喜不断

除了邀请读者当评委,评选“魅力新娘”外,明后两天,在联华东方百货东门外广场还将举行各种缤纷活动,包括“卓伦婚庆”、“欢天喜地”等市内几大品牌婚庆公司都将在活动现场举行各类活动,免

费婚礼主持、免费婚车、免费摄像以及消费券等大礼等待着您;而上花轿婚纱摄影也将在活动现场举行“拍婚纱照加 99 元送婚纱”活动;花魁花艺工作室将在现场进行插花表演;除此之外,丽云健身和今世福珠宝也会在现场推出各种优惠活动。

幸福感觉各异,魅力见解不同。赢取幸运大礼,快快来为“魅力新娘”投票吧!

咨询电话: 65233618



虽然业界公认的我市百货业老大——王府井百货的装修在悄然进行,消费者正常购物,似乎并不影响。但业内对于王府井此次升级装修的关注度却异常高涨。忍不住诱惑,记者近日对王府井百货的装修升级效果进行了一次探访。

# 探秘王府井升级规划 国际经典 VS 炫酷魅彩

欧式风格的挑空大堂,梦幻般灯光组合的现代简约……在见到王府井百货的李总之前,和大多数好奇的消费者一样,记者曾一次次地猜想王府井百货装修后的效果。

“这个精致的小型购物中心实际上分三个区。”王府井百货总经理助理李树旗的一句话拉开了记者的思路。“国际经典,现代高雅,富丽精致,应该是所有人到达 A 区后的第一视觉感受。纯天然大理石地面衬托着施华洛世奇、雅天妮、周生生等一系列国际顶级黄金珠宝首饰的璀璨绚丽。与之相呼应的是最新引进的国际顶级化妆品 FANCL、纪梵希、美缔高丝及目前正在经营的资生堂、伊丽莎白·雅

顿、欧泊莱等,也将无声的为您诠释奢华享受的体验。二层女装最新引进 KLOVA、KOREANO、Maris-fidg、LANCY FROM 25、LIME、A-MASS、CARA 等享有国内外盛誉的洛阳市独有品牌必将成为洛阳各界成功与成熟人士的至尊首选。法国的 LACOSTE,美国的万宝路、NAUTICA、HUSH Puppies,英国的 LONDON FOG 陈列于三层国际化男装区,更能增添您的成功与自信”。不等李总介绍完,笔者的思绪已飞到了意大利国际时装周,满脑子皆是国际经典与时尚的浮光掠影。

“炫、动、酷、魅、彩”或许就是与 A 区对应的 C 区最大的特色了。C 区每一楼层均有不同的主

题,或炫酷、或炫酷、或炫动。动感十足的跑道式天花灯饰,迷离时尚的炫灯,灯带与地面炫彩对应,为本区青春、时尚、动感、靓丽的设计思路诠释精准的注解。二层现有青春装优秀品牌将全部搬入 C 区,与新引进的 Mikibana、MO&CO、QGGLE、VVA、CRZ 等组成一道亮丽的青春风景线。三层至四层新引进 North face、哥伦比亚、奥卡索、Selected、苹果、ALT、Kswiss、阿森纳等世界顶级户外及休闲品牌与阿迪达斯、耐克、卡帕纵向组合形成强大的户外时尚与休闲的完美组合。或许这就是大家喜爱王府井的最主要的原因之一,好氛围让你透不过气来。

更没有想到的是“意大利米兰

维托伊曼二世的拱廊”能在洛阳王府井得以运用。据李总介绍,有着共享阳光大厅之称文化长廊将在装修后的王府井百货出现。高挑的穹顶下,一杯咖啡、一份水果亦或是一根哈根达斯,会让你的逛街情趣滋生。昔日王府井的纯粹式购物即将演变成一种休闲的体验与享受。

集休闲、娱乐、购物于一体,不再是简单的服饰搭配与商品堆积,一种现代化的服饰与休闲灵性空间,或许就是笔者此次探秘王府井升级规划后的最大体会。但每个人都有每个人的见地与感受,还是盼着王府井早日装修成功后自己早点来体会吧!

(本刊记者 李宇辉)

## 打造城市精品百货

### 新银泰首届服装节 炫彩开幕

本报讯 4月17日,位于王城大道与中州路交叉口的城市购物新地标——新银泰购物中心首届服装节炫彩开幕。现场乐声悠扬,T台上中外名模霓裳翩跹,成功地将新银泰百货中一线品牌服装精彩演绎。

据了解,洛阳新银泰购物中心以“打造城市精品百货”为宗旨,着力弘扬都市时尚风。本次服装节,以展示国内外一线品牌服装为主,如 CK、路易莎·美、路卡迪龙、纳帕佳、播等,外国模特优美的体态与时尚的气息和中国模特带来的东方女性特有的灵动神韵、庄重典雅的气质吸引不少路人与游客驻足观赏拍照。

本次首届新银泰服装节不仅让广大洛阳百姓了解了新银泰百货要打造洛阳精品百货的市场定位,更提升了商场的品牌影响力,也为外来游客带来不一样的古都洛阳新貌。

(本刊记者 赵肖磊)



## 灾害无情 人间有爱

### 洛阳万达广场情系玉树筹集捐款

4月21日,在这个全国哀悼的特殊日子里,在洛阳万达广场商业管理公司的倡议下,万达广场、万千百货、万达影城等员工及商户于晚8时在广场点燃蜡烛向灾区人民祈福,并向地震灾区捐款 8303 元。

据了解,一向热衷公益事业万达集团已于 19 日通过中华慈善总会向青海玉树地震灾区捐款 1 亿元,也是当日地震灾区收到的最大一笔救灾款。

(本刊记者 李宇辉 尚从春)

# 承继品牌价值 彰显品质服务

## 贺洛阳新视野眼镜公司成立 24 周年



新视野眼镜公司与洛阳百姓风雨兼程、锐意进取,在 24 年里创造了洛阳眼镜行业的传奇。新视野的诚信、权威和良好的企业文化赢得了消费者的青睐。2008 年新视野被评为“河南省著名商标”,成为本省唯一一家入选“著名商标”的眼镜企业,新视野以品牌质优及多年的不懈努力,成为您家庭的护眼专家,他们会将这一概念一直健康传递,温馨延续。

### 24 年诚信经营 执著感恩社会

新视野始终把诚实守信、文

明经商作为企业的立足之本,以诚信树商德,以信誉求发展,成为我市眼镜连锁的龙头企业。公司也将“诚信”提升到企业文化高度,使诚信成为全体员工的价值观,并将其付诸行动。

新视野致力于我市人民的眼视健康工作,于 2006 年设立爱心公益项目“斜弱视训练中心”,聘请著名儿童弱视治疗专家、留美视光学博士陈振豪做长期技术指导和专业训练,目前已有数千名弱视、斜视儿童得到了较好的康复训练。同时开展便民活动配置流动验光服务车,定期到幼儿园、学校、社区、厂矿等进行视力普查、眼镜清洗维修服务。

### 强大专业阵容 一流验配技术

新视野眼镜拥有 80 多名国家高级注册验光师和技师、8 名眼科医师的强大阵容,与上海齐备视光学研究所建立视光学专业技术合作,与国内著名品牌建立战略合作关系,把品质好、信得过的产品海昌、博士伦、宝姿、迪奥、古驰、Police、皮尔金顿等国际一线品牌最早引入洛阳。

24 年来新视野一直在努力,在吸收和借鉴“美式 21 步验光”的基础上,创立了“新视野 26 步验光”技术,更好、更系统地为客户作出真正正确的检查。新视野每一副眼镜的制作都要求“精、微、高”,每副装配完成的眼镜都要经过洛阳市眼镜检测服务站的检测和验收,合格盖章后才能走出新视野眼镜的“国际标准化制作加工中心”。

### 舒适典雅环境 温馨贴心服务

新视野力求时尚、典雅、舒适的配镜环境,专业、规范的流程设计,接待、验光、配镜“一站式”服务,以国际化的水准精心设计每一家连锁店的布局和构造。新视野的每一位员工都经过严格训练和系统培训,干净整洁的服装,温暖贴心的服务,拥有专业知识和良好的素质修养。并设立专业电话回访员,定期对顾客做回访记录,更好地完善公司的服务体制。

新视野公司 24 年的厚积薄发,成就了在洛阳的声名和威望,树立了企业的品牌和文化,引导了洛阳眼镜行业的发展趋势;24 年的专业品质和温馨服务,成就了它勇往直前的勇气和信心。乘风破浪,锐意进取,新视野必将迎来属于它的更美的神话!

免费爱眼电话:8008831808