

“五一”将至,我市家居卖场、建材市场纷纷推出降价优惠活动——

# “五一”促销战提前引爆

□本刊记者 刘丁 文/图

虽然距“五一”还有一周时间,但是火热的大战气息早已弥漫在我市家居市场中。为了抓住“五一”这个全年销售的重要节点,我市许多大型品牌家居卖场、建材市场都进入全面的备战状态,并纷纷推出独具特色的重磅促销活动,有的为抢占先机还将促销活动提前。激烈的竞争中,我市家居卖场、建材市场怎样才能赢得消费者的青睐?消费者如何才能在这激烈的商战中拨开迷雾,以最优惠的价格购买到自己满意的家具与建材产品?

## 全面备战,提前预热 家居卖场齐冲刺

每年“五一”都是商家十分看中的一个重要营销节点,可以说是上半年的一个营销高峰,在商家全年的销售任务中都占着举足轻重的地位。

近日,记者在采访中了解到,我市许多家居卖场、建材市场都铆足了劲儿,做出冲刺态势,在货源上、营销团队上、促销力度上、商场环境上都做了最充足的准备,一些商家为了抢占更多的市场份额,更是将促销活动提前,以便抢占先机,预热市场。

红星美凯龙冲刺“五一”的重磅活动第三届家居文化节从4月24日就拉开序幕,一直持续到5月3日。活动期间红星美凯龙将联合厂家推出万款特价产品,每天限前1000名顾客购买。同时,还有积分换礼、一元拍卖会、红酒品鉴会、民俗文化展等促销活动和趣味活动。

“五一”期间,欧亚达家居洛阳店推出了丰富的让利活动,许多刚刚上市的新产品也都参与让利,同时还推出抢现金当场返还、抢大礼当场中奖、观世博·游杭州4680元



我市某家居卖场内顾客摩肩接踵

旅游基金等一系列诱人的促销活动。其实,欧亚达家居洛阳店早在4月上旬就开始预热、提前冲刺“五一”市场,它分别于4月10日~11日、4月17日~18日、4月24日~25日推出木门、卫浴、地板等“三大抢购惠”活动,这足以折射出它对“五一”营销高峰的重视程度。

金梦家具城则于4月24日到5月3日推出大型促销活动——豫西首届家具建材万人采购会,优惠幅度同样令人震撼。比如,顾客订价成交后,商场再送最高达30%的现金,特价区全场四九折起特卖酬宾。另外,还有“激情呼啦圈,转出好心情”参与均有礼品相赠等活动。

我市的大型品牌家居卖场纷纷使出绝招冲刺“五一”,我市的大型品牌建材城同样也全力以赴,毫不示弱。比如,名优建材城像去年一样甩出大手笔,将在《洛阳晚报》上连续投放几次极具震撼力的跨版广告,随之而来的便是名优建材城内数十个知名品牌建材产品的超低价促销等活动。因为有了去年的成功,此次活动必将受到广大消费者的极大关注与热烈欢迎。

## 准确定位,彰显特色 差异竞争能共赢

我市一业内人士表示,透过“五一”前我市各大家居卖场和建材市场的迅猛广告攻势和异彩纷呈的促销活动可以看出,各商家在使出浑身解数勇敢向前冲的同时也非常注重智慧上的比拼,比如营销策略上的差异化竞争。他们都在努力地寻求准确的经营定位,尽可能彰显自己的特色,期望通过别出心裁的营销手法在激烈的竞争中胜出,这样能避免恶性竞争,最终达到共赢。

比如,红星美凯龙的家居文化节已经成功举办了两届,今年的第三届在形式与内容上都有很大创新,经典节目购物送全家福、一元拍卖会、积分换礼等将继续精彩上演,首次推出的伪劣家装材料展从侧面反映了红星美凯龙的诚信精神,红酒品鉴会则体现了文化节的档次。

欧亚达家居洛阳店的抢现金当场返还、抢大礼当场中奖活动成了它的标志性特色活动,而观世博·游杭州4680元旅游基金这个创新活

动则为其营销注入了新鲜的元素。

除了重磅的促销活动外,金梦家具城在服务上下的工夫非常大,可谓体贴入微,切切实实为消费者着想。比如,它在豫西首届家具建材万人采购会上推出军人、残疾人、警察等送免费搬家,夜场晚6点后购物顾客再送20元车费,相信这些细节必定会令消费者感动。

而名优建材城的跨版广告和知名品牌建材产品的超低价促销也成了它的招牌式营销手法,之所以一直沿用,是因为它的确为广大消费者带来了实惠,并取得了巨大成功。

今年我市各大家居卖场和建材市场针对“五一”推出的促销活动有一个共同特点,就是他们都非常重视文化趣味活动与促销活动的完美融合,在商业促销中加入了文化与乐趣,使消费者的购物过程变得更加轻松、开心。

## 提前预习,适时出手 消费者也需备战

面对“五一”这个一年一度的商业高峰,需要备战的不仅是我市各大家居卖场和建材市场,想购买家具、建材的广大消费者也需要积极备战,提前着手。

业内人士提醒消费者,因为“五一”期间我市各大家居卖场和建材市场都将推出众多促销活动,所以消费者不妨提前进行家具、建材方面专业知识的预习与了解,提高自己的辨别能力。同时,对自己想要购买的家具或建材产品,了解其型号、款式、价格和促销措施,做到心中有数,这样等到“五一”的时候就会胸有成竹,可以从容出手了。如果商家的促销活动提前,那么,看到有自己想要的产品,消费者就要提前出手“抢购”,避免“五一”期间因为畅销缺货而买不到,毕竟先下手为强。

## 家居资讯

### 红星美凯龙 第三届家居文化节 明日开幕

本报讯 明日,“致雅木门之约”洛阳红星美凯龙第三届家居文化节将拉开帷幕,为期十天,活动期间,促销活动、文化活动、娱乐活动将同步开展。

作为洛阳家居业的一大盛事,洛阳红星美凯龙家居文化节已经成功举办了两届,得到了广大消费者的一致好评。

据了解,此次家居文化节活动内容丰富,精彩纷呈:商场买断万款特价品每日供应前1000名顾客,并且购物就赠送精美家居用品和灰姑娘婚纱摄影免费拍摄卡;伪劣家装材料展将会让消费者更加清楚地辨别各种装修材料的好坏。另外,还有王牌活动“一元拍卖会”、绝对吸引眼球的“人体彩绘秀”、贴近百姓生活的“民俗文化展”等。

(刘宁)



4月24日,由洛阳红星美凯龙发行的《家装全攻略》将举行新书首发式,家居文化节期间免费发放给10000户要装修的业主。此书内容包含家庭装修的消费流程、经验和技巧,同时涵盖建材、家具选购知识以及如何实现省钱装修,是装修业主的好参谋。

# 8周年庆典

4月28日,正值洛阳新德亿装饰工程有限公司成立八周年之际,为答谢广大客户一直以来对新德亿的支持和厚爱,公司八重大礼回报新老客户,盛况空前,尽表感恩之情!

活动日期: 4月28日~5月5日(8天)

**一重大礼:** 活动期间,凡携户型图到公司与设计师现场沟通的业主,无论签约与否,均有资格获得8元秒杀竞拍一次(竞拍商品为100元~1000元不等主材,数量有限);

**二重大礼:** 4月28日新德亿周年庆当天,生日在4月28日的业主,凭身份证、户型图到公司与设计师现场沟通,均获得精美生日礼物1份,并有机会参与大奖连环抽1次;

**三重大礼:** 活动期间,现场交定金1180元的业主,送价值500元的万达影城现金储值卡一张,并享受设计费3折优惠;

**四重大礼:** 活动期间,现场签订装饰工程合同的业主,立即享受冲抵800元现金的优惠(最多可达8次)。

**五重大礼:** 活动期间,现场签订装饰工程合同的业主,可获得大奖连环抽的机会(最多可达8次);

**六重大礼:** 活动期间,现场签订装饰工程合同的业主,可享受两年零八个月的售后维修质保;

**七重大礼:** 活动期间,现场签订装饰工程合同的业主,基装满3万元送5800元主材,满5万元送8800元主材,满7万元送12800元主材;

**八重大礼:** 活动期间,公司老业主,装修房屋过了质保期的,只要持装修合同到公司即可享受维修费8折的优惠。

公司地址: 洛阳市涧西区牡丹广场有色院西50米 电话: 0379-64870169 64876733 网址: www.lyxindeyi.com