

今日视点

做好本职工作,你也是志愿者

□任永涛

【新闻背景】市红十字会负责人表示,17日,国务院抗震救灾总指挥部、青海省抗震救灾指挥部已联合发出紧急通知,要求各地、各部门、各单位及非紧急救援人员等暂不要自行前往灾区。现阶段,大家把本职工作做好,就是对灾区的最大支持。(4月

22日本报3版)

玉树发生地震后,我市一些出租车司机、机关工作人员等纷纷表达想去玉树当志愿者的愿望,甚至有网友已经联系好了车辆,准备自驾车前往玉树参与救灾,为抗震救灾尽一分力量。这种心情可以理解,精神值得称道。但一切要从实际出发,正因如此,在抗震救灾的高潮中,国家相关部

门呼吁人们要立足本职岗位,把本职工作做好同样也是救灾,希望人们保持冷静、理性,不要盲目涌向灾区。

一方有难,八方支援。地震发生后,解放军、武警官兵、地震救援队以及有专业技能的志愿者奔赴一线,是为抗震救灾出力;我们在后方为灾区捐款捐物,搞好生产,做好本职工作同

样是为抗震救灾出力,同样是志愿者。比如西马沟生态园的饲养员兼职做地震宏观监测点监测员,比如汶川大地震时为铁军官兵子女补习功课的大学生……这些都是在为抗震救灾尽自己的一分力。

我们虽然没有前往救灾现场,但做好本职工作,为玉树加油,为中国加油,就是最好的志愿者。

热点纵论

网民获刑再次凸显网络打假的重要性

□文杰

【新闻背景】备受社会瞩目的福建网民范燕琼、游精佑、吴华英“诬告陷害案”近日有了结果。福建省福州市马尾区人民法院一审以诽谤罪判处范燕琼有期徒刑两年,判处游精佑、吴华英有期徒刑各一年。(4月21日《法制日报》)

目前,中国互联网普及率已超出全球平均水平,随着互联网公共监督力的影响日益扩大,网络监督已逐步成为反腐败机制的一个重要方面。因此,网络监督越来越受到党和国家的重视,胡锦涛、温家宝等党和国家领导人多次与网民

在线交流,各级政府也都建立了网站和网络新闻发言人制度。网络监督正在逐步被公权力认可。

然而,“艾滋女”、“不配合强奸”等网络虚假新闻的出现,又向广大网民发出了警示:网络监督也是一把“双刃剑”。网络监督运用好了,确实能够起到揭露事实真相、维护公平正义、促进反腐的作用;如果运用得不好,就有可能演变成戏弄网民、挑衅政府、伤害他人人格和名誉权的恶作剧。“严晓岭案”中的3名网民弄虚作假,不仅给基层执法人员的生活、精神、声誉造成了极大影响,也给自己带来了牢狱之灾,教训极其深刻。

网络监督对3亿中国网民来说,还是一个新生事物。网络监督的快捷性、灵活性,注定了它不可能像新闻舆论监督那样,有记者实地调查,有报社有关方面的审核把关,很难保证网络监督的真实性、全面性。因此,网络打假也就显得尤为重要。网民要客观、冷静地对待身边的新闻事件,不道听途说、偏听偏信,不盲目发帖、盲目跟帖,更不能像上述3名网民那样夸大其词,以警匪勾结、惨绝人寰、色情暴力等热词词汇吸引观众。各个网络服务商也要加强管理,从技术层面保证网络监督的真实性。

当然,网络打假也涉及政府的

公信力。如果各级政府都能尽快建立起网络应急机制,对一些突发事件和热点新闻及时向网民通报,最大限度地扩大和保护广大网民的知情权,让公权在阳光下运行,虚假新闻也就没有了藏身之地。

《今日时评》 欢迎投稿

我们的联系方式: 登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“文字投稿”; 电子信箱: lywb-pl@tom.com; 信寄新区报业大厦《洛阳晚报·今日时评》版。

观点圆桌

城管翻墙强拆是违法侵权行为

【新闻焦点】据《扬子晚报》报道,南京建邺区城管队强行翻入居民院中,将一处屋棚拆除,并将户主亲戚架走。据说城管队员的翻墙入院是在警方的监督下进行的,之所以动手把人架走是因为户主亲戚持菜刀砍人。对此说法,警方予以否认,称并未参与该行动。

侵害公民权益

光天化日之下,主人还不回家,城管就翻入民宅,大张旗鼓搞强拆。这样乱来,侵害的是公民权益,但最终损伤的是城管部门乃至政府的公信力。

——论者江德斌

背离法律程序

这种做法背离了法律程序,难怪会引发争议。城管需先发书面通知,限期拆除,恢复原状。如户主有异议,可申请行政复议,由管理部门仲裁判决。户主如拒不执行,城管才能在警方监管下强拆。

——论者宣华

如此恶行当惩处

不能任由个别人员罔顾民意,置法律于无物,侵害公民合法权益。正是类似不法行为,导致无数强拆悲剧发生,弄得当事人损财伤命。应该尽快制止这种偏离法律轨道的行为。

——论者吴红

**“长城汽车杯”
万人小手画汽车**

活动时间: 4月22日~4月25日
活动地点: 洛阳新区体育中心广场长城汽车展区
报名电话: (0379) 65525766、65619066
报名地点: 龙门大道林安汽车城长城汽车洛阳从众汽车4S店
九都路名车苑长城汽车洛阳众山伟业4S店

奖项设置:
一等奖1名 奖励笔记本电脑一台
二等奖2名 各奖励折叠自行车一辆
三等奖3名 各奖励MP4一部
优秀奖15名 各奖励精美车模一个

按获奖等级为获奖选手颁发证书及奖品。
获奖名单将在《洛阳晚报》上刊登。

诚信担保 2010中国·洛阳 第九届名车展

**“帝豪汽车”杯
名车靓女
摄影大赛**

主办: 洛阳日报报业集团
洛阳市摄影家协会
协办: 帝豪汽车洛阳裕得4S店

主要活动:
4月22日-25日 车展现场采风
地点: 新区体育中心广场

奖项设置:
一等奖: 1名 奖现金 1000元
二等奖: 2名 各奖现金 800元
三等奖: 3名 各奖现金 500元
优秀奖: 10名 各奖现金 200元
(先报名者将获得由帝豪汽车提供的摄影背心1件)
此外,获奖者将获得获奖证书,作品在《洛阳晚报》上刊登。

大赛指定用车: 帝豪汽车

投稿地点: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团三楼东厅
电话: 63232606 E-mail: xuanmusic@163.com
洛阳日报报业集团广告公司运营部门,河南商丘华商网运营部李安民部长李惠生等顾问 电话: 18603795128 E-mail: jcm1067@126.com