



龙门石窟景区游人如织。 记者 张光辉 摄

洛城迎客157万

刚刚过去的这个双休日,我市迎来花会开幕以来最大的旅游高峰

□记者 戚帅华

国色满城芳,赏花客如织。“五一”前的最后一个双休日,我市迎来了本届花会开幕以来最大的旅游高峰。

昨日18时,记者从市旅游局假日办了解到:24日至25日,全市共接待游客157.21万人次,其中全市各景区(点)共接待游客136.31万人次,景区门票收入达2096.21万元。昨晚,市区星级酒店平均入住率达99.51%。

全市旅游接待持续高位运行。随着牡丹盛花期的到来,各大牡丹园旅游赏花形势火爆。神州牡丹园24日一天共接待700余辆

旅游大巴载来的游客,中国国花园、国家牡丹园单日接待旅游团队都在300个以上,游客突破3万人次。龙门石窟、白马寺等主要景区游客爆满。全市旅游消费异常旺盛,再现“一床难求、一导(游)难求、一车(位)难求”的局面。

随着天气转晴,气温回升,我市南线、西线生态游开始升温,众多游客涌向白云山、龙潭峡、万山湖、神灵寨等生态景区,停车场一位难求,农家宾馆、饭店和土特产、旅游商品销售店铺生意火爆。生态游与赏花游、历史文化游、都市风光游遥相呼应,形成了波澜壮阔的花会旅游潮。

自驾游数量持续增加。刚刚过

去的这个双休日,各大景区停车场停的车大部分是朋友结伴出游或者举家出游的自驾车。龙门石窟景区单日接待外地自驾车1000多辆。市内的星级宾馆、快捷酒店接待的也多是自驾游客。自驾游游客消费能力高,进一步带旺了我市旅游消费市场,牡丹饼、银条、白马寺素食、燕菜、木耳、核桃、玉米糝等洛阳土特产都卖得比较火。

特色旅游商品热卖。今年花会期间,市旅游部门将旅游商品与牡丹观赏园衔接,选择了200余家旅游商品生产企业,在全市主要牡丹观赏园设置展销点,其中,牡丹书画、牡丹挂饰、绢花牡丹等极具“洛阳特色”的旅游商品深受外地游客的喜爱。

这情景, 怎一个“火”字了得

□记者 戚帅华 王蕾

“五一”前的最后一个双休日,游客纷至沓来,赏花游园,乐而忘返,带火了我市旅游、交通等相关行业。

导游“不够用”

刚刚过去的这个双休日,各旅行社忙得不亦乐乎。由于来洛的旅游团队数量大幅增加,导游普遍紧缺,各旅行社负责人颇伤脑筋。

“游客实在太多了,根本忙不过来。”市区一家旅行社的负责人说,旅行社的导游送走一个团就忙着接下一个团,几乎没有休息过。

市区一家规模较大的旅行社的负责人告诉记者,24日、25日是花会开幕以来最忙碌紧张的两天,他们共接待了一趟旅游专列和5个旅游团队,游客达1000余名,10多名导游全部“上阵”,另外又紧急联系了3名自由导游,才勉强够用。

盆栽牡丹卖得火

“洛阳牡丹太漂亮了,我买几盆盆栽牡丹带回家,给没有来洛阳的朋友一个近距离欣赏洛阳牡丹的机会。”昨日上午,在神州牡丹园门口,刚花200多元购买了3盆盆栽牡丹的甘肃天水游客周先生笑着说。

24日、25日,随着来洛赏花的游客骤然增多,一些经营盆栽牡丹的商家赚了个盆满钵满。“不少外地游客都会买几盆盆栽牡丹带回家,自己欣赏,或者送给亲友、同事。”神州牡丹园附近一盆栽牡丹销售商刘

女士笑着对记者说,这两天,赏花游客特别多,她每天能卖出四五十盆盆栽牡丹,生意比平时好了许多。

景区商店生意旺

随着越来越多的游客涌入洛阳赏花,各牡丹园附近的副食品零售店生意也旺起来。

25日下午,在国花园附近一副食品零售店内,老板余先生一边收钱一边忙着给顾客递饮料、矿泉水。余先生说,花会期间,双休日生意最好,4月份店内的销售额比上个月翻了1倍还多。在王城公园大门旁的一家小店内,店老板刘先生正往店内一箱箱搬矿泉水。他说,双休日生意特别好,店内储备的矿泉水卖完了,赶紧又拉了一车过来。

公交车塞得满满的

“花会期间游客多,每趟车乘客都是满满的。”81路公交车司机赵师傅说,从洛阳站发车时,车上的乘客就坐满了,乘客中有不少是在郑州上学的大学生,都是趁着双休日到洛阳来玩的。回程也一样,在龙门石窟景区发车时,游客就把车厢塞得满满的了。

24日中午,在隋唐城遗址植物园门口的26路公交站,站满了等车的游客。有时等车的游客太多,往往一趟车拉不完,剩下的人只好等下一趟车。

公交车司机张师傅说,自花会开幕以来,每逢双休日,乘坐公交车的游客就格外多,不少是全家一起出游的。

GREE 格力
格力空调

完美“五一” 就是格力

团购才有“团购价”

4月30日~5月4日

团购买格力
价格就是低

买空调,4月26日起请务必到格力专卖店或各大卖场格力专柜交纳100元诚意金领取团购证,组团抢购格力空调!活动期间未选购到合适的空调者,凭团购证退还诚意金。

对不起,因为我们是诚心诚意的团购价,没有蓄意标高价格,所以您交纳的诚意金不能翻倍抵用。

河南诚信格力电器市场营销有限公司