

一些小区：“破烂王”不能随便进，有“门路”进入的又把收购价压得偏低——

小区废品收购也有“潜规则”？



小区废品收购，内外差价可不小。（资料图片）

□记者 武逸民

时下，不少市民在卖废品时会遇到这样一个现象，同样的废品卖给小区内特定废品收购商，比到小区外卖每斤总是少卖个两三毛钱，小区内废品价格为啥低？记者调查显示，市区小区物业公司都把废品收购业务以每月100元到800元不等的价格承包了出去，羊毛出在羊身上，价格自然就低了。

记者调查：小区内废品收购价比市场价低两成

“前几天，我卖了辆旧自行车，小区内收废品的人说旧自行车铁质不好，给了我15块钱。后来我在门

口遇到一收废品的一问，值30多块呢。”家住南昌路某小区的张大爷后悔不迭地说，因为他住的是封闭式小区，外面收废品的不让进，家里的废品只能卖给小区内专门收废品的，每次都比外面少卖好几块钱。

小区内废品收购价格低的不止一个小区，家在九都路涧河桥东附近的常女士说：“我上次在小区内卖旧报纸，小区内专门收废品的给我0.8元一公斤，我到门口一问，人家每公斤出1.1元。”

记者了解到，小区内废品收购价普遍要比外面低两成左右。以昨日记者调查为例，旧报纸的市场收购价是每公斤1.2元，小区内旧报纸只卖到每公斤0.8元，每公斤低于市场价0.4元；啤酒瓶的市场

收购价为每个0.25元，小区内为0.2元；生铁市场收购价为每公斤2元，小区内为每公斤0.8元……

采访中也有部分居民表示，如果废品收购人员随便出入小区，或许会带来安全等一系列问题，而如今物业“限入”，却又出现明显的价格差，这事儿耐人琢磨。

从业者说：小区废品收购有“潜规则”

“家里存有不少废品，你跟我到小区内收吧？”在南昌路一小区附近，记者对蹬着三轮车沿街收废品的洛宁县兴华乡的刘师傅说。“去不了，门口的保安不让进。”刘师傅连忙摇头表示，现在市

区的大部分小区的废品收购生意都被物业公司承包出去，只有承包者才有权利在小区收废品，他们不是承包者，只能沿街收购。

在高新区三山村一废品收购点，老板张先生称，今年初的一天，他趁保安不注意进了一个小区，结果生意还没做成，三轮车就被保安给扣住了。“现在市里80%以上的封闭式管理小区废品收购都被物业公司承包出去，非承包人进入小区做废品收购生意，不是被扣车就是被罚款。”张先生说，这是业内公开的“潜规则”。谈到承包费用，张先生说，各小区物业公司根据小区大小和档次来收取，一般月承包费从100元到800元不等。

律师观点：物业无权将废品收购权对外承包

对于物业公司将小区内废品收购生意承包给别人的做法，河南森合律师事务所的王联伟律师表示，根据物权法的有关规定，小区业主依法享有自主选择社区服务的权利。物业公司未经业主同意对外承包废品收购权的做法违反此规定，小区居民可通过业主大会的形式撤换废品收购商。

“物权法明确规定，小区物业公司利用小区公共资源并取得收益的，扣除相关管理费用后，所剩收益部分应归全体业主共有。就此类现象而言，废品收购者是利用小区居民公共资源获得收益的，废品收购者向物业公司所交的费用业主有权过问或支配。”李律师说。

网吧申办解禁 入行门槛提高

门槛为“1000万元+5家直营店”，必须做到“四个统一”

□记者 赵玉杰 见习记者 尹亮

本报讯 来自省会郑州的消息称，多年来“冰冻”的新设网吧项目于近日“解冻”。连日来，市文化市场管理办公室的电话异常火爆，市民纷纷询问新设网吧相关事项。

为了进一步扶持和鼓励网吧连锁企业健康发展，文化部于2009年9月出台了《网吧连锁企业认定管理办法》，注册资金达到

1000万元，并具备5家以上直营门店的网吧企业可以通过审批，成为“网吧连锁企业”。目前，河南中青网络家园有限公司、博文实达（河南）文化传播有限公司、盛大网络公司成为我省首批获得网吧连锁资质的公司。

据市文管办有关负责人介绍，按照新的规定，今后市新批的网吧将全部发展为网吧连锁企业直营门店，或其控股的连锁门店，不

再发展单体门店。对网吧连锁经营门店，要求在网吧连锁经营企业总部的统一管理下，实现统一财务方针、统一形象标志、统一计算机远程管理的“四个统一”。预计到今年年底，我市网吧连锁企业将达三四家，连锁门店超过100家。

重新开放网吧申请，将意味着市区的网吧数量会不断增加，“未成年人背着父母上网的机会不就越大了吗？”一些接受采访的父

母对于新设网吧“解禁”有着不少忧虑。

“发展网吧连锁经营，也考虑到了如何应对未成年人上网问题。”这位负责人表示，此次允许新设的网吧，必须是连锁企业的直营门店或者加盟门店，这些门店在开设的同时，必须受到各级文化部门的严格监管，他们有着统一的管理规章，不敢为了蝇头小利冒着被严厉处罚的风险去接纳未成年人。

次卡“被过期” 消费者很不解

律师提醒：预付式消费 当心后续服务缩水

□记者 李迎博

“办卡的时候也没说是一年的有效期，现在却告诉我不能用了，这张卡我还有50次没消费呢！”

昨日上午，市民周女士致电本报热线66778866，说自己在唐宫路一家汗蒸馆办了一张包含72次汗蒸和50次洗澡的“次卡”，可最近去消费时，却被告知这张“次卡”已经过了一年的有效期，不能再使用。

周女士很不解，去年3月办卡时，工作人员并没有告诉她“次卡”还有有效期，而且她也没有同商家签任何书面合同，怎么商家说过期就过期了呢？

“消费者有关预付卡的投诉主要集中在两个方面，一是门店转让或关闭，另一个就是后续服务跟不上。”市消协工作人员介绍。

据了解，办卡容易消费难，这已成为预付式消费的一个共性。不仅仅是汗蒸卡，目前市场上最常见的还有美容美发卡、健身卡、擦鞋卡等。不少商家在办卡的时候把自己的服务说得天花乱坠，但消费者在实际使用时，却发现因为诸多原因导致后续服务严重缩水。

市民张女士不久前在我市某健身俱乐部办了一张年卡。而在健身时发现，瑜伽课、有氧操课人满为患，单车课器械根本不够用，为了抢到位置，张女士需要提前一个小时早早等在那里。

在张女士要求该健身俱乐部退卡时却遭到商家拒绝，而且如果转让还要给商家交纳一定的手续费。“健身馆不考虑自己的容纳能力，而且对会员人数也没有上限，这样的服务我实在不能接受。”张女士说。

河南洛太律师事务所杜鹏律师认为，消费者使用预付式消费卡，消费多少次就该支付相应的报酬，如果没有消费完或觉得服务不好想退卡，商家没有任何理由可以拒绝。

他表示，像上述周女士所遇到的商家事后告知有效期的情况，消费者事前完全不知情，周女士可以要求商家退回余款，如果协商未果可向工商部门投诉。

买海尔冰箱“五一”特惠到永乐

国际风范 新鲜我家

贺海尔冰箱2008、2009连续两年全球销量第一

海尔变频全温区冰箱，特有无级变频技术，保鲜，引领全球典范体验，尊享自由新鲜生活

冰洗会购礼：购买冰洗套餐，一次购齐，让利多多；
新鲜百惠礼：购指定型号冰箱，赠特百惠优质保鲜
尊享豪礼：购高端法式对开门冰箱，尊享海尔名品

4月30日万达店中国建行龙卡特惠夜市专场18:00

见证低价奇迹

永乐五一购物狂欢节

4月30日-5月5日火爆热卖

单品 满1000元返300元 (直降加返券)

郑重承诺：赠品少了补给您，价格高了退给您

预存订金翻倍送 再送礼

存50元最高抵600元花
存100元即送福临门食用油

4月29日预存订金，在永乐各门店预交一定金额的订金，活动期间即可翻倍使用，直接冲抵货款

回报老顾客 买就送爱仕达汤锅

买就送爱仕达汤锅一份 限510元以上商品

卖场热线 中州店: 63120018 万达店: 65581118 润峰店: 64918822 新华店: 63219902 新坐标店: 63232078 新上海店: 64900999