

完美落幕 名车展五宗“最”

□本刊记者 景庆霞

直降万元、爱心募捐、车模大赛决赛、丰厚奖品……25日，为期4天的2010中国·洛阳第九届名车展在新区体育中心广场完美落幕。4天来，名车展为万千观众带来了一场豪华的汽车盛宴、一部至美的视觉大片；4天时间，现场成交汽车507辆，销售额达5130万元。在这繁华的背后，小记也总结出了本届车展的五宗“最”——

最关注 价格直降

今年刚过完春节，李女士就想买辆车，但家人劝李女士再等等，看看名车展上有没有优惠。车展第一天李女士就匆匆来到名车展现场。让她感到惊喜的是，相中的雅绅特价格直降了7000元，还送3000元的装饰。“选择在名车展上买车太值了！”李女士兴奋地说。

记者发现，来名

车展的消费者最关注的是“降价了没有？”、“降了多少？”，“图在名车展上买车便宜”是许多消费者选择在车展上买车的最主要的原因。而汽车经销商也摸透了消费者的心理，“送全险”、“送内饰”、“送油卡”等宣传语在许多展区都可以看到；除此之外，像一汽丰田的CROWN皇冠、天籁、赛拉图、狮跑、思伯睿等车型都直降1万多元，着实赚足了消费者的眼球。

最直观 形象展台

在名车展现场，所有汽车经销商都把自己最精彩的一面呈现到消费者面前，把展区布置得美轮美奂，最大限度地给消费者创造体验的空间。这中间，最直观的莫过于吉利熊猫展区了。一排青翠欲滴的竹子被布置到展区背景墙上，一只卡通造型的大熊猫穿梭在经过彩绘的车辆中间……精心布置的展区足以看出该品牌代理商的重视程度，该展区的人气也颇旺，几乎所有到此的消费者都要与大熊猫握手，合影留念。

吉利展区对面的天津一汽展区也颇有特点，与别的汽车展区红地毯相比，天津一汽别具匠心，全部采用绿色的地板装饰，整个展区看起来春意盎然，在传递着汽车信息的同时，也在诉说着自己的环保理念。

最养眼 车模大赛

名车因美女而更夺目，美女因名车而更靓丽，经过层层选拔出来的车模是本届车展上最养眼的风景线。特别是在车模大赛决赛现场，

这些美丽的精灵们，她们或着运动装，尽显青春与动感；或着时尚休闲装，热情又张扬；或着华丽的晚装，演绎着万种风情。她们的一举一动，一颦一笑，都引得喝彩无数，掌声一片。除了展示曼妙的身姿，这些美丽的精灵们还为现场观众带来了才艺表演，她们或歌或舞，或唱或跳，用青春演绎着美丽，用活力传达着时尚，而现场数不清的“长枪短炮”，在记录着一个精彩瞬间的同时，也把这些美丽定格为了永远。

最温暖 爱心募捐

在名车展现场，还有一道最温暖的风景区——爱心募捐箱。记者在广汽丰田等多个展区都看到了写满了温暖和关爱的募捐箱。除了募捐善款支援灾区外，还有的汽车经销商用别样的行动来传达爱心。在河南华田展区，有这样的一条标语“凡购买威志轿车1台，河南华田将购买1000元医疗生活物资以您的名义支援灾区”，鲜红的心形标志，滚烫的“风雨同舟，大爱无疆”字眼，让所有到名车展现场的消费者都倍感温暖。

最激动 汽车大奖

逛名车展，除了赏名车、看靓女，最激动人心的莫过于抽取汽车大奖了。本届车展，主办方拿出了一辆海马丘比特和一辆海马福仕达分别作为特等奖和一等奖的奖品，再加上其他奖项，奖品总价值超过15万元。25日下午5时30分，当洛阳日报报业集团的负责人作为抽奖嘉宾来到主席台时，大家都屏住呼吸，激动地等待着那两个幸运号码的抽出，那一刻，出现了名车展4天来少有的宁静。让观众有些遗憾的是，票号为006356的一等奖得主于国光和票号为005398的特等奖得主常纪岗都未出现在名车展现场。（图片由本刊记者景庆霞、张昕摄自名车展现场，视频见洛阳网。）



洛阳网
WWW.LYD.COM.CN
 ——洛阳人的网上家园
 点击生活 服务无限

地址：洛阳新区开元大道报业大厦22层 广告热线：0379-65233618